

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA

LOGICALIS SPAIN

2022-2023

Índice

▶ Carta del Director	3
▶ Sobre Logicalis	5
▶ Logicalis y la Sostenibilidad	18
▶ Indicadores Clave	21
▶ Capital Humano	26
▶ Gestión ambiental	46
▶ Gestión económica	56
▶ Relaciones con la sociedad y los clientes	76
▶ Sobre este informe	96

Carta del Director

Logicalis Spain nació de la experiencia acumulada en iniciativas empresariales previas dentro del sector de las Tecnologías de la Información hace algo más de veinte años. Desde el año 2013, nuestra compañía se integra en el Grupo Logicalis, que cuenta con presencia en Europa, Norteamérica, Latinoamérica, Asia Pacífico y África. **Nos constituimos como uno de los principales proveedores internacionales de soluciones e integración tecnológica** con una dilatada experiencia en impulsar el proceso de transformación digital de las organizaciones. A lo largo de estos años hemos tenido la oportunidad de presenciar un cambio de paradigma en nuestro sector, al que hemos respondido incorporando en nuestro ADN corporativo la innovación constante y la adaptabilidad al cambio. Algo que no hubiera sido posible sin un equipo humano con la excelencia, integridad y especialización que caracteriza al equipo de Logicalis Spain.

La filosofía de mejora continua, indisociable de la gestión del impacto social, económico y medioambiental de la compañía, nos ha permitido maximizar nuestra presencia en sectores tan diversos como finanzas, telco&media, educación, salud, retail, sector público o manufacturas y ganarnos el reconocimiento y confianza de nuestros clientes y proveedores, entre los que se encuentran algunas de las compañías más importantes del sector tecnológico como IBM, MongoDB, Cisco, RedHat, F5, Oracle, NetApp, TrendMicro, CyberArk, HCL, AWS, Fortinet, Palo Alto, Microsoft, DELL, HP, Grafana, etc. De hecho, el 65% de nuestros clientes llevan trabajando con nosotros desde hace más de cinco años y sus opiniones nos sirven para mantener las exigencias de calidad certificadas por la Norma ISO 9001:2015.

Trabajamos al más alto nivel y rendimiento con más del 60% de las empresas que cotizan en el IBEX 35, a las que proporcionamos servicios en múltiples áreas como tecnología e infraestructura de datos, Analytics, servicios avanzados de seguridad, y un largo etcétera.

En la actualidad, como parte de la estrategia de mantener nuestro liderazgo en un entorno en constante cambio, nos encontramos inmersos en un proceso para el reconocimiento de nuestros valores éticos y el afianzamiento de nuestra responsabilidad social corporativa. Y es que en la obtención de nuestros logros ha sido crucial la apuesta por un empleo de calidad, que fomente la iniciativa y la creación de oportunidades y que impida las discriminaciones por razón de género, procedencia, orientación sexual, etc. Además de ofrecer cursos y planes de formación, garantizamos que todos nuestros empleados se comprometan con el Código de Conducta de Logicalis y con las políticas antisoborno.

También somos conscientes del papel protagonista que juegan las grandes empresas en materia medioambiental y en la prevención de los efectos adversos del cambio climático. Por ello Logicalis Spain ha adoptado desde 2017 un sistema de gestión medioambiental certificado en la Norma ISO 14001:2015, que garantiza la aplicación efectiva de las leyes y normativas medioambientales.

En este ámbito, nuestros objetivos para el año 2022 han sido parcialmente cumplidos, consiguiendo la reducción del consumo de papel y cartón, pero no del consumo eléctrico, por lo que debemos seguir trabajando para reducir aún más los niveles de consumo y de esta manera contribuir a la mejora y sostenibilidad del medioambiente, para lo cual Logicalis siempre mostrará un gran compromiso.

Además, hemos evaluado nuestro grado de sostenibilidad en la compañía mediante la calificación EcoVadis, obteniendo muy buena calificación con respecto a la competencia del sector.

Por otra parte, una compañía como la nuestra no puede pasar por alto la ciberseguridad. Por ello disponemos de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información certificado en la Norma ISO 27001:2013, de la certificación en el Esquema de Seguridad Nacional a nivel medio y aplicamos las normativas correspondientes en materia de Protección de Datos Personales, reduciendo al mínimo el riesgo y las posibles consecuencias negativas que puedan ocasionar los incidentes de seguridad.

Además, todos nuestros servicios están gestionados bajo el estándar ISO 20000-1:2011 y garantizamos la adopción de buenas prácticas de ITIL, lo que contribuye a asegurar que los servicios de atención a los usuarios son gestionados adecuadamente, aportando confianza y satisfacción a nuestros clientes

Antes de concluir, es necesario hacer mención que, tras del el impacto del COVID-19, con el objetivo de reducir el riesgo de contagio y mejorar la conciliación de los empleados, se ha establecido de forma permanente a todos nuestros trabajadores la formalización de un contrato de teletrabajo, por el cual se habilita a los empleados a teletrabajar, siempre en función de las necesidades del servicio, así como asistir a las oficinas siempre que lo deseen, para así garantizar la salud y seguridad de todos ellos. Para ello contamos con los planes y herramientas necesarias para garantizar la continuidad del negocio, incluyendo VPN y herramientas de videoconferencia. De esta forma, Logicalis, como proveedor internacional de tecnologías de la información, sigue trabajando para cumplir con los requerimientos de nuestros clientes y mantiene los mismos niveles de disponibilidad para realizar cualquier tipo actividad interna o externa.

Para finalizar queremos agradecer a todos nuestros clientes, proveedores, partners y empleados que se han implicado en este proyecto haciendo posible la elaboración de esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa en un ejercicio de transparencia.

Esperamos que sea de su agrado y podamos seguir desarrollando mejoras en la implicación económica, social y medioambiental de nuestra compañía.

Un cordial saludo,

Alejandro Zaragoza.
Managing Director



Sobre Logicalis

Sobre Logicalis

Grupo Logicalis

Logicalis Spain es una empresa de servicios e integración de tecnologías de la información, que desarrolla sus actividades en España como parte del Grupo Logicalis.

Logicalis es un proveedor internacional de soluciones multicompetentes de servicios de desarrollo digital que ayuda a los clientes a aprovechar la tecnología digital, así como servicios innovadores para obtener resultados empresariales importantes.

Los clientes de Logicalis provienen de diferentes regiones geográficas y operan en varios mercados verticales, como los servicios financieros, las telecomunicaciones, la educación, la sanidad, la administración pública, la industria y los servicios profesionales. Logicalis aplica las habilidades de sus empleados para diseñar, transformar, desplegar y operar la infraestructura de TI de las empresas a través de soluciones on-premise, cloud e híbridas. Gracias a su experiencia y conocimientos líderes en el sector, su enfoque único permite progresar a un ritmo ascendente y con un propósito adecuado. Adicionalmente a estos servicios, Logicalis proporciona valor adicional al actuar como vínculo entre sus clientes y algunas de las mayores compañías tecnológicas tales IBM, MongoDB, Cisco, RedHat, F5, Oracle, NetApp, TrendMicro, CyberArk, HCL, AWS, Fortinet, Palo Alto, Microsoft, DELL, HP, Grafana, etc.

El Grupo Logicalis está presente en Europa, América del Norte, América Latina y Asia-Pacífico. El Grupo Logicalis es un proveedor internacional de soluciones, con amplia experiencia en servicios que contribuyen a la transformación digital de las organizaciones y facilitan la explotación de las tecnologías. Actualmente el Grupo tiene su sede central ubicada en Reino Unido y cuenta con oficinas en 27 países de los cinco continentes, siendo Latinoamérica, Estados Unidos y Europa quienes poseen mayor volumen de negocio.

Este enfoque global se encuentra respaldado por la pertenencia de Logicalis al Grupo Datatec, un grupo internacional de soluciones y servicios TIC, con operaciones en más de 50 países de Norteamérica, América Latina, Europa, África, Oriente Medio y Asia-Pacífico y que emplea a más de 7.000 profesionales. La oferta de servicios del Grupo abarca la integración y servicios gestionados, distribución de tecnología. Datatec cotiza en la Bolsa de Johannesburgo y cuenta con 2 divisiones de negocio, a través de las cuales ofrece:

Distribución



Integración y Servicios Gestionados



Estrategia de Responsabilidad Corporativa:

- ▶ **Personas.** Estamos comprometidos con el incremento de la presencia de mujeres y minorías en nuestra organización para que nuestros equipos sean más innovadores y diversos.
- ▶ **Comunidades.** El objetivo de Logicalis es educar a los Arquitectos del Cambio mediante programas formativos alineados con el negocio en comunidades de todo el mundo.
- ▶ **Planeta.** Logicalis tiene el compromiso de ser neutro en emisiones de carbono (alcances 1 y 2) antes de 2025, además de contribuir a la limpieza y salud de nuestro planeta.

Logicalis ha desarrollado el marco de gobernanza y comunicación de la responsabilidad corporativa teniendo en cuenta las recomendaciones del Foro Económico Mundial (WEF). Este Foro recomienda la utilización de métricas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los criterios básicos de gobierno medioambiental, social y corporativo. Somos una empresa firmante del TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*), miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas (PMNU) y nos hemos comprometido con el *Science Based Targets initiative* (SBTi) *Corporate NetZero Standard*. Logicalis Spain asume los Objetivos y compromisos del Grupo y participa de forma activa en algunas de las acciones que se detallarán a lo largo del informe.

Logicalis Spain

Hace algo más de 30 años se fundó ISASA (Integración de Sistemas Abiertos, S.A.) con el objetivo de diseñar arquitecturas y proporcionar servicios de integración de tecnologías, principalmente de IBM. En 2003, Morse Group Ltd., multinacional con sede en Reino Unido, adquirió ISASA para introducirse en el mercado español. 2e2, integrador también con sede en Reino Unido, adquirió Morse Group Ltd. en 2011. Logicalis Spain (o Logicalis) pasó a formar parte del Grupo Logicalis en marzo de 2013, fecha en la que el Grupo adquirió las sedes del Grupo 2e2 en España, Irlanda, Holanda y las Islas del Canal. En mayo de 2016, Logicalis adquirió Lantares, consultora española especializada en Business Analytics y Big Data, para reforzar el negocio de Logicalis en España. En abril de 2021, Logicalis adquirió una participación mayoritaria en Áudea, empresa especializada en ciberseguridad y cumplimiento normativo.

Las oficinas de Logicalis se encuentran situadas en Barcelona y Madrid, desde las que dan servicio a todo el territorio nacional, con la sede central ubicada en el Edificio L'Illa Diagonal, Avenida Diagonal 569, Barcelona.

El capital social está representado por 9.236.190 participaciones ordinarias al portador (nominativas, representadas por medio de anotaciones en cuenta), de 1 euro de valor nominal cada una totalmente suscritas y desembolsadas. El 100% de capital social pertenece a Logicalis Limited, sociedad de derecho británico perteneciente al Grupo Logicalis, con sede en el Reino Unido, sin que dichas acciones estén admitidas a cotización en ningún mercado. La forma jurídica de la organización es la Sociedad Limitada Unipersonal. A la fecha no existe ninguna ampliación de capital en curso. Los Administradores de la Sociedad no están autorizados por el Socio Único para poner en circulación nuevas participaciones y la Sociedad no ha emitido opciones u otros contratos análogos sobre sus participaciones propias.

Logicalis Spain no está suscrita a ningún estatuto, principio u otro documento de carácter económico, ambiental o social desarrollado externamente y tampoco está afiliada a ninguna entidad u organización de defensa de intereses a nivel nacional o internacional.

Clientes y servicios

Logicalis es una compañía de referencia presente en todo el territorio español y Andorra, ya que cuenta con una amplia y estable base de clientes, compuesta por compañías líderes en cada uno de sus sectores, pudiendo destacar:

- ▶ Finanzas y Seguros
- ▶ Telecomunicaciones
- ▶ Turismo
- ▶ Hostelería
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Alimentación
- ▶ Sanitario
- ▶ Farmacéutico
- ▶ Industrial
- ▶ Utilities

Soluciones y Servicios

La experiencia de Logicalis cubre el espectro de soluciones de tecnología que se requieren en los distintos sectores del mercado¹. Esto permite diseñar las arquitecturas y los servicios gestionados que mejor se ajustan a las necesidades de negocio de los clientes, y proporcionar una amplia cartera de servicios, entre los que cabe mencionar los siguientes:

¹ Cabe señalar que en ningún caso Logicalis Spain oferta servicios o productos que estén prohibidos en otros mercados y menos en los relacionados con el sector IT.



Hybrid IT

- Soluciones Cloud
- Data Center
- Seguridad



Digital Workplace

- Comunicaciones y colaboración
- Movilidad
- ITSM



Infraestructura Digital

- Networking
- Software Defined Networking



Consultoría y Servicios Gestionados

- Servicios de consultoría
- Analytics
- Servicios gestionados

Soluciones Cloud

La cloud se está convirtiendo rápidamente en el modelo de TI dominante, ya que proporciona la posibilidad de elección, la eficiencia y la flexibilidad que son necesarias para dar respuesta a los cambios y el rápido crecimiento de las organizaciones. Para ayudar a sus clientes en esta adaptación, Logicalis ha desarrollado un modelo de adopción por etapas apoyado en una arquitectura de referencia utilizando productos de software y hardware de primer nivel.

Data Center

Las grandes empresas se encuentran en proceso de transformación o han transformado ya sus centros de datos. Esta transformación se producirá en la mayoría de las organizaciones de menor tamaño durante los próximos tres a cinco años.

Logicalis ayuda a sus clientes tanto en la transformación de los centros de datos como a la hora de implantar un centro de datos desde cero, con el objetivo de que sea un activo totalmente equipado y operacionalmente eficiente.

Seguridad

La ciberseguridad es uno de los retos más grandes a los que se enfrentan las organizaciones y todas ellas, en todos los sectores, están bajo amenaza de un ciberataque. Logicalis apoya a sus clientes al diseñar la estrategia de seguridad e implantar las soluciones de seguridad más adecuadas a cada caso.

IT Service Management

La gestión del servicio de TI proporciona un control mediante herramientas y procesos a medida que pueden ayudar a desarrollar nuevas iniciativas, lo que va unido a reducciones en los costes operacionales, incrementos de eficiencia y mejoras en la capacidad de gestión.

Network Solutions

Logicalis se encarga de la renovación de las infraestructuras de redes, para que puedan soportar un mayor número y tipo de dispositivos, mayor volumen de datos, nuevas tecnologías, y mejorar la seguridad de estas redes.

Software Defined Infrastructure

Con esta solución Logicalis apoya a sus clientes en el proceso de transformación hacia una empresa definida por el servicio Service Defined Everything, mostrando las ventajas en términos de agilidad y de una mayor alineación entre la organización de TI y el servicio que apoya.

Esta solución va a transformar las infraestructuras de redes y centros de datos, siendo la base sobre la que se van a construir las organizaciones definidas por el servicio.

Analytics y Big Data

Los datos son el nuevo petróleo; el nuevo oro. Las plataformas inteligentes, la evolución tecnológica y la transformación digital han aumentado exponencialmente el potencial valor de los datos.

Logicalis ayuda tanto a medianas como grandes empresas a planificar y a gestionar este viaje de transformación con datos enriquecidos, unas capacidades mejoradas y un mayor rendimiento organizacional.

Servicios

Los servicios de Logicalis comprenden la consultoría, el diseño e implementación de las soluciones, el servicio técnico, los servicios gestionados y el resourcing flexible.

Cabe destacar que en la oferta de prestación de sus servicios Logicalis Spain cuenta con los siguientes partners y marcas: IBM, Cisco, NetApp, VMware, Red Hat, Microsoft, F5, Lenovo, Oracle.

Servicios profesionales- Consultoría

En esta área se incluyen todos los servicios asociados al asesoramiento y consultoría que están relacionados con cualquier ámbito de IT. Desde servicios de consultoría para auditar una plataforma con el objetivo de mejorar el rendimiento de un servicio IT, pasando por los servicios de auditoría para mejorar la seguridad de la plataforma IT, hasta el desarrollo de una consultoría para la implementación de un plan de continuidad de negocio.



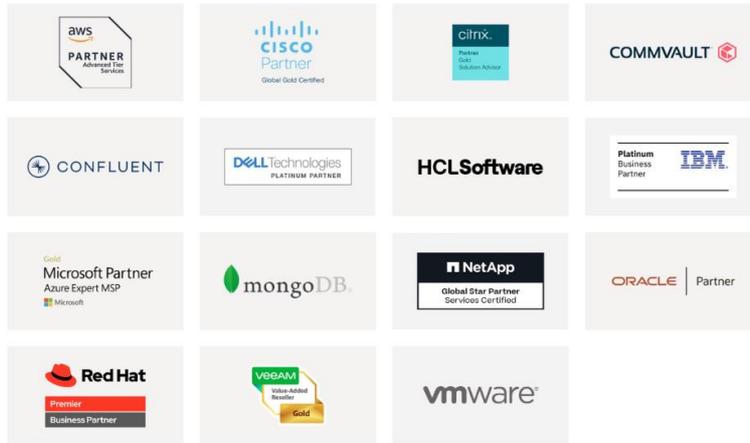
Servicios profesionales- Diseño e implementación

En esta sección se detallan todas las tipologías de proyectos llave en mano asociados al diseño e implementación de soluciones IT. El origen de este tipo de proyectos suele ser:

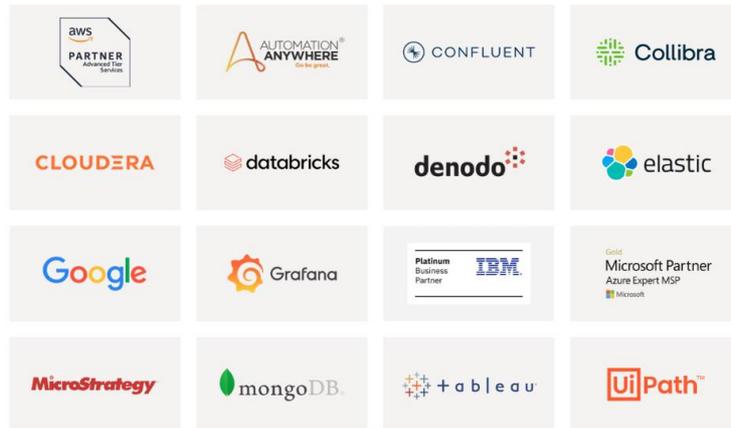
- ▶ Ante una necesidad en cliente:
 - Se propone una solución específica basada en una infraestructura HW y los servicios profesionales
 - Diseño detallado de la solución
 - Implementación y puesta en producción.
- ▶ Como resultado de proyectos de consultoría, a la finalización de este el cliente confía en Logicalis para la puesta en marcha de las recomendaciones realizadas (implantación/ampliación de HW, migraciones, etc....).

Algunos de nuestros principales Partners tecnológicos son: <https://www.es.logicalis.com/es/partners>

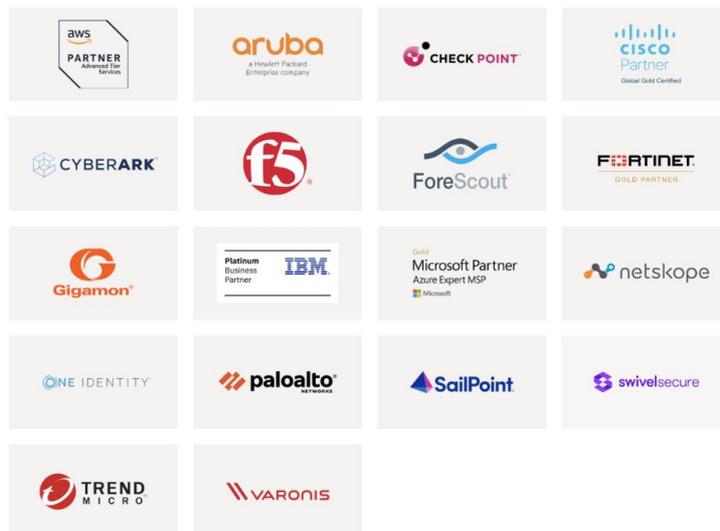
Partners de Infraestructura de Sistemas



Partners de Data & Analytics



Partners de Seguridad



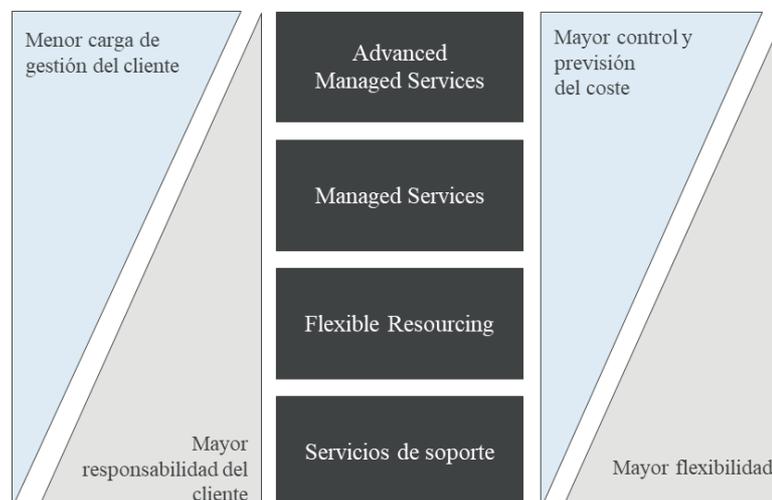
Tecnologías Core					
Infrastructure Architecture			Infrastructure Management		
Servers, Virtualization, DBs IBM Dell Cisco VMWare Microsoft RedHat Citrix Oracle	Storage, B&R and DR IBM NetApp Dell Commvault Veritas HP Veeam	Networking Cisco Fortinet Dell Hp Mellanox	Monitoring & Cost Management IBM Cisco Elastic Vmware RedHat CloudCheckr	Microservices & Containers RedHat Vmware Cisco Hyperscalers' Kubernetes Implementation	DevOps & Automation Redhat Hashicorp Atlassian Hyperscalers' DevOps Toolset Open Source Community
Data & Analytics AWS Automation Anywhere Confluent Collibra Cloudera Tableau Databricks Denodo Elastic Google Grafana IBM Microsoft Azure Microstrategy Mongo DB UiPath			Seguridad AWS Aruba Cisco Check Point Varonis CyberArk One Identity Fortinet F5 Pentera IBM Paloalto Netskope Trendmicro ForeScout Gigamon Guardicore Microsoft Azure Proofpoint SailPoint Swivelsecure		

Servicios Gestionados- Modelos de externalización de servicios

El propósito de los servicios gestionados de Logicalis es ofrecer un alto nivel de soporte para afrontar el cambio tecnológico que demandan los negocios.

Logicalis ofrece externalización de servicios de los siguientes tipos:

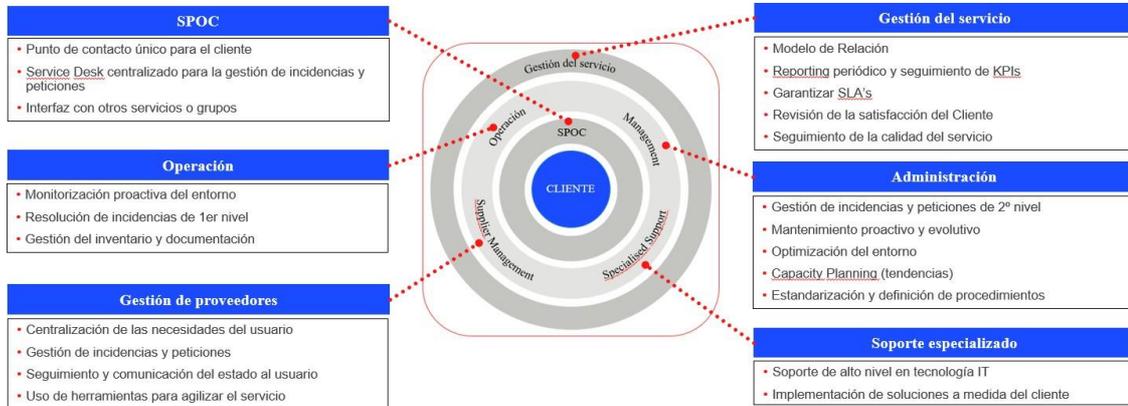
- ▶ Servicios de Soporte: Soporte especializado / Servicios Proactivos / 24x7.
- ▶ Flexible Resourcing: Asistencia técnica con recursos a dedicación plena y continua.
- ▶ Managed Services: Un servicio basado en SLA gestionado y entregado por Logicalis.
- ▶ Advanced Managed Services: Servicio Gestionado que integra la gestión tecnológica con la visión estratégica de los procesos de negocio del cliente y la evolución alineada de los mismos.
 - ▶ Gestión de dependencias entre procesos de negocio, servicios, activos, etc.
 - ▶ Gestión del riesgo de los activos, externalización de activos, etc.



Servicios Gestionados- Servicios más comunes

Logicalis dispone de Centros de Servicios Gestionados en Madrid y Barcelona, y cuenta con acuerdos de partnership con los principales fabricantes de IT.

Los servicios más comunes que Logicalis proporciona son:



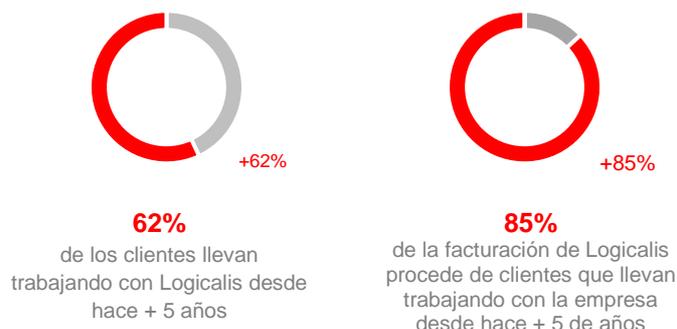
Clientes

Logicalis cuenta con una amplia y estable base de clientes, tanto en proyectos como en servicios, con diferentes requisitos y expectativas en materia de calidad, medio ambiente y seguridad. A estas necesidades se da respuesta con los sistemas de gestión certificados, así como con un enfoque totalmente orientado al cliente.

Algunos de los elementos que forman parte de este enfoque de gestión son:

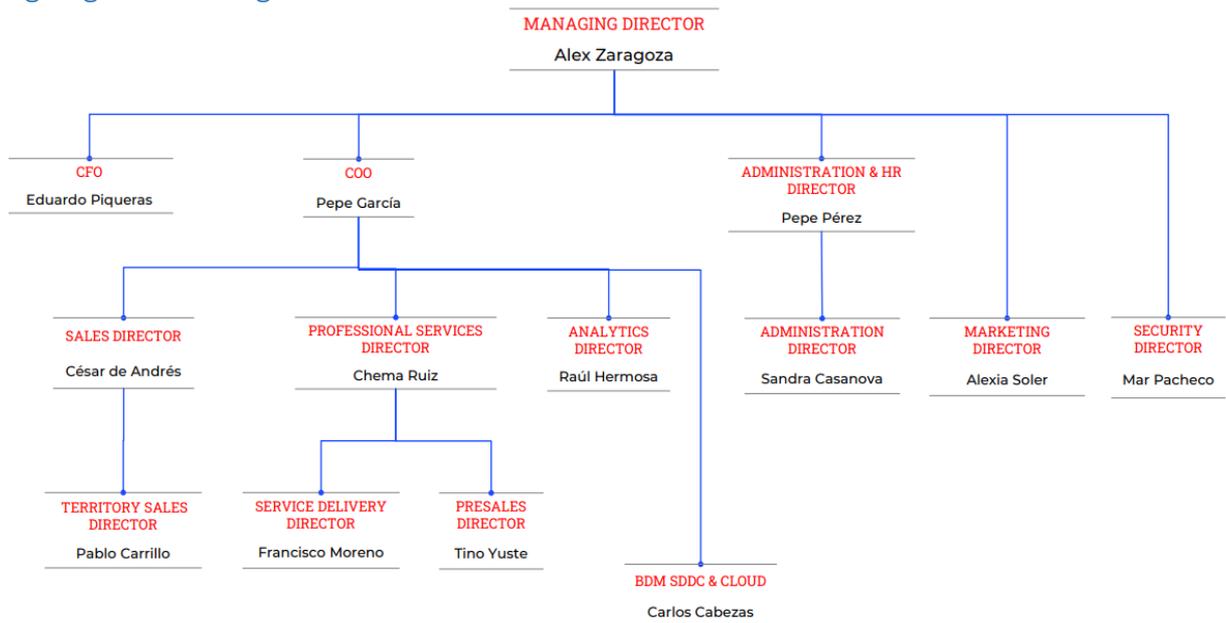
- ▶ Informes mensuales a los clientes en servicios, con los aspectos de servicio más relevantes.
- ▶ Revisiones periódicas de aspectos de seguridad, medio ambiente, evolución de problemas, etc.
- ▶ Inclusión de aspectos metodológicos en las propuestas a cliente.
- ▶ Realización periódica de encuestas.
- ▶ Automatismos y campos adicionales desarrollados en OTRS para facilitar la gestión.
- ▶ Realización de auditorías anuales y controles trimestrales de seguridad, en continua actualización, donde se revisan todos los aspectos considerados como relevantes: accesos al CPD, sistemas y repositorios de información, comunicaciones, monitorización, internal systems, etc.
- ▶ Actualización continua de los distintos aspectos, a través de la mejora continua en la gestión, apoyada en el análisis de datos e indicadores de los sistemas de gestión.

Un indicador clave para contrastar que la gestión y el servicio que se están proporcionando son los adecuados, es el tiempo que los clientes llevan trabajando con la compañía, tal como se puede apreciar en la siguiente figura:



Además, con el paso del tiempo estos clientes incrementan su grado de confianza y adjudican cada vez un mayor número de proyectos, tanto en cantidad como en relevancia.

Organigrama de Logicalis



El modelo de gobernanza de Logicalis Spain se estructura mediante cinco divisiones principales que dependen de la Dirección General. Cabe destacar que la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa es liderada por la dirección de Administración y Recursos Humanos.

Además de la estructura definida, la organización cuenta con 5 comités de negocio, responsables de gestionar y tomar decisiones oportunas referentes a los distintos aspectos, tal como vienen definidos en las actas de constitución de estos Comités.

- ▶ Comité de Calidad y Medio Ambiente: Constituido por 5 miembros entre los que se encuentran directores y responsables de varios departamentos. Tienen como objetivo garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente.
- ▶ Comité de Empresa: Formado por 13 representantes elegidos por los trabajadores, encargado de la negociación colectiva y resolución de conflictos laborales.
- ▶ Comité de Seguridad y Servicios: Constituido por 6 responsables de departamentos, y tiene como función garantizar el correcto desempeño de los sistemas de gestión de seguridad y servicios.
- ▶ Comité de Seguridad y Salud: Formado por 6 miembros, divididos entre 3 representantes de la empresa y 3 delegados de prevención, controla y regula las actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales.
- ▶ Comisión negociadora del Plan de Igualdad: Este comité está compuesto por miembros de la representación de la empresa y 4 miembros de la representación de los trabajadores, La función que tiene este comité es revisar, proponer mejoras y medidas para llevar a cabo la aplicación correcta del plan de igualdad.

El Consejo de Administración de la organización puede verse en la última hoja de la Memoria Anual de Cuentas.

Misión, Visión y valores

Misión y visión

- ▶ Ser considerados por los clientes, partners y empleados como la mejor compañía de servicios y soluciones de TI.
- ▶ Ser relevantes para los clientes.
- ▶ Estar a la vanguardia de las innovaciones del servicio y de las tecnologías.
- ▶ Aportar valor a los partners a través de la calidad en la relación que se tiene con los clientes.
- ▶ Emplear al mejor talento y reconocer y recompensar las contribuciones individuales.
- ▶ Mejorar la rentabilidad año a año y continuar invirtiendo en innovación en tecnologías y servicios.

Valores

				
Integridad	Innovación	Excelencia	Colaboración	Capacitación
<p>Promocionar un entorno de honestidad, transparencia, equidad y altos estándares morales.</p>	<p>Fomentar el cambio y la creatividad para poder obtener los mejores resultados a nivel práctico.</p>	<p>Esforzarse por ser la mejor opción y superar expectativas, manteniendo siempre el más alto nivel de calidad.</p>	<p>Establecer relaciones y alianzas sólidas para conservar el éxito a largo plazo.</p>	<p>Fomentar la iniciativa y crear oportunidades para los empleados.</p>

Estos valores son transmitidos y conocidos por todos los empleados de la organización y se incluyen como parte de los contenidos del Welcome Pack que se entrega a todas las nuevas incorporaciones a la compañía.

Asimismo, estos valores se ven reflejados en el Código de Conducta y la Política de Anticorrupción de la compañía, que establece la actuación que se espera de los empleados en relación con los referidos valores de la organización. Todos los empleados deben ser conocedores de estas políticas y para ello se imparte una formación anual a este respecto.

Sistemas de gestión y certificaciones

Logicalis Spain tiene un férreo compromiso con las mejores prácticas en todos los ámbitos del negocio, desde la calidad de sus procesos y productos hasta la seguridad de la información de todos sus clientes, cumpliendo todas las exigencias de las diferentes certificaciones que Logicalis dispone a nivel local:

Logicalis dispone de los siguientes niveles de Certificación a nivel local y comunicados a través de su página web: <https://www.es.logicalis.com/es/politica-web-logicalis>

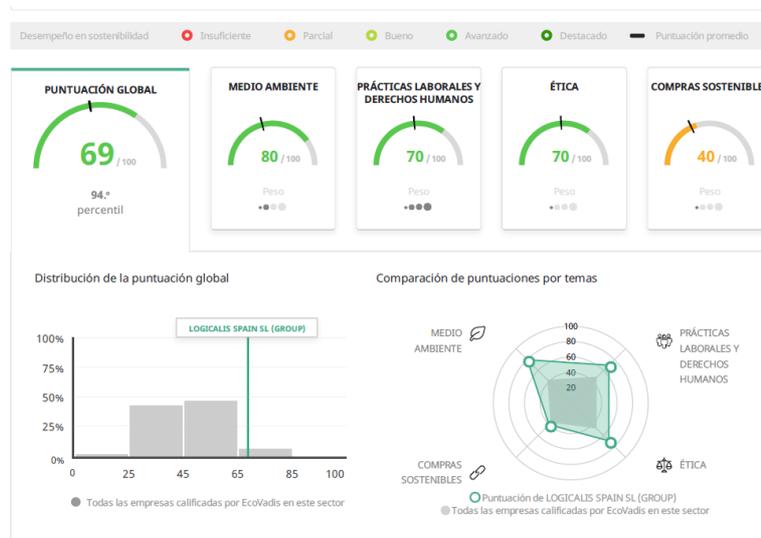
- ▶ Certificado en UNE-EN ISO 9001 para el diseño y prestación de servicios de consultoría e integración en infraestructuras de tecnologías de la información.
- ▶ Certificado en UNE-EN ISO 14001 para el diseño y prestación de servicios de consultoría e integración en infraestructuras de tecnologías de la información.
- ▶ Certificado en ISO/IEC 20000-1 para Soporte y Administración de Sistemas y Mantenimiento Hardware de Sistemas.
- ▶ Certificado ISO/IEC 27001 para la prestación de servicios Gestionados de Soporte Remoto y Administración de Sistemas de Infraestructura IT en Cliente.
- ▶ Certificado en el Esquema Nacional de Seguridad (Categoría Media) para Sistemas de información que dan soporte a los servicios gestionados de soporte remoto y administración de

- ▶ sistemas de infraestructura IT en cliente, de acuerdo con la categorización del sistema vigente.
- ▶ Certificación GRI (Global Reporting Initiative) (Nivel esencial) para el sistema como elemento de credibilidad y confianza para las partes interesadas (clientes, proveedores, administración, etc.) de cara a demostrar de forma creíble, el buen desempeño en materia de sostenibilidad.
- ▶ Informe de verificación independiente del estado de información no financiera.
- ▶ Certificación EcoVadis 2023 Silver Sustainability Rating.



Cabe destacar que durante 2022 nos hemos dado de alta en EcoVadis, que proporciona un servicio holístico de calificación de sostenibilidad de empresas. Hemos conseguido una calificación de 69/100 puntos, obteniendo así un nivel de reconocimiento de sostenibilidad en la categoría Plata.

La Calificación EcoVadis abarca una amplia gama de sistemas de gestión no financieros que incluye los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. Cada empresa es calificada en los asuntos materiales dependiendo de su tamaño, ubicación y tipo de empresa. Estas evaluaciones basadas en evidencias proporcionan puntuaciones de cero y cien (0-100) y medallas (bronce, plata y oro) cuando procede. Esta evaluación proporciona orientación sobre los puntos fuertes y áreas de mejora que las empresas evaluadas pueden utilizar para centrar sus esfuerzos de sostenibilidad y desarrollar planes de acción para mejorar su desempeño en sostenibilidad



Como se puede ver, tenemos que mejorar en el apartado de compras sostenibles, para lo cual se está trabajando, y en las demás áreas tenemos una puntuación avanzada, lo cual es muy positivo. Además, estamos por encima de la puntuación promedio del sector, lo que es un dato muy bueno.

Logicalis ha medido su huella de carbono desde el año 2020 y actualmente se encuentra en proceso de verificación de la norma ISO 14064-1:2019 para implantar un Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero Huella de Carbono.

Además, durante el FY23, Logicalis ha sido certificado por segundo año consecutivo como Great Place to Work, certificación que reconoce a los lugares de trabajo excelentes para todas las personas.

- ▶ El 85% de los colaboradores de Logicalis opina que es un lugar excelente para trabajar.
- ▶ El 94% de los colaboradores afirma recibe un buen trato, independientemente de su posición en la empresa
- ▶ El 90% de los colaboradores afirma que puede contar con la colaboración de los/as demás.
- ▶ El 90% de los colaboradores se siente orgulloso/a cuando ve lo que logran.



Los distintos niveles de certificación se sustentan en las siguientes políticas que agrupan por un lado los sistemas de gestión correspondientes y por otro lado aspectos de seguridad y sostenibilidad.

Políticas de los Sistemas de Gestión

Las políticas de Logicalis son públicas y se pueden encontrar en el siguiente enlace: <https://www.es.logicalis.com/es/politica-web-logicalis>

Política de Medio Ambiente

LOGICALIS, como proveedor internacional de tecnologías de la información y comunicación es consciente de la importancia de integrar como variable esencial de su actividad el respeto y protección del Medio Ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización.

Para ello se desarrollan unos objetivos Ambientales medibles y cuantificables acordes con la presente Política Ambiental, para más información sobre los objetivos, alcance y beneficios de la Política Ambiental, ver en la página Web de Logicalis.

Política de Calidad

LOGICALIS, como proveedor internacional de tecnologías de la información y comunicación, establece que la gestión de la empresa debe orientarse hacia la reducción, eliminación y prevención de deficiencias en la Calidad, y lo que es más importante, hacia una mejora continua del sistema satisfaciendo los requisitos del cliente y otras partes interesadas, así como cualquier otro requisito aplicable, con la mayor eficacia. El Sistema de Gestión de la Calidad debe satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas conforme a las propuestas acordadas con los mismos Para más información sobre los objetivos, alcance y beneficios de la Política de Calidad, ver en la página Web de Logicalis.

Política de Seguridad

LOGICALIS, como proveedor internacional de tecnologías de la información y comunicación, es responsable de desplegar los medios técnicos y humanos necesarios para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de toda la información que pueda llegar a manejar. Para más información sobre los objetivos, alcance y beneficios de la Política de Seguridad, ver en la página Web de Logicalis.

Política de gestión de servicios

LOGICALIS, como proveedor internacional de tecnologías de la información y comunicación, aporta una visión de la tecnología basada en las necesidades de los clientes y en los compromisos de calidad y nivel de servicio. Este enfoque pretende romper con la práctica habitual de organizar los servicios TI como unidades independientes estructuradas de manera jerárquica. Por lo tanto, su implantación puede evitar el rechazo en la organización y ha de planificarse cuidadosamente para garantizar su éxito. para más información sobre los objetivos, alcance y beneficios de la Política de gestión de Servicios, ver en la página Web de Logicalis

Riesgos clave de la organización

Debido a la importancia que tiene el controlar y mitigar los riesgos que afectan a la organización, Logicalis ha realizado un proceso de identificación y evaluación de sus principales riesgos, así como de aquellos que pueden tener un gran impacto en el negocio de la compañía, habiendo identificado

los siguientes riesgos:

- ▶ Phishing y ransomware: ambas prácticas suponen un alto riesgo para la seguridad de la compañía, motivo por el cual se realizan campañas de concienciación con el objetivo de que los errores humanos que puedan dar lugar a la materialización de tales riesgos se reduzcan al máximo posible.
- ▶ Rotación de empleados: se detecta un alto nivel de rotación de los empleados de la compañía, siendo este un riesgo común en todas aquellas empresas cuya actividad se encuadra en el mismo sector que Logicalis, donde se requiere de perfiles muy específicos.
- ▶ Conflicto Rusia: este conflicto aparte de todas las repercusiones sociales, económicas y logísticas que está provocando como principales riesgos desde Logicalis se ha detectado por un lado la categorización de Rusia como país sensible a la hora de establecer relaciones comerciales y por otro lado se ha alertado a nivel organizativo y sobre todo desde el punto de vista de ciberseguridad del incremento de ciberataques.

Para asegurar que estos riesgos son controlados, se evalúan de forma periódica y se establecen los medios necesarios, tanto internos como externos. Una vez identificados y evaluados se establecen las acciones para su control, minimización y eliminación.

No se identifican riesgos relacionados con el cambio climático.



Logicalis y la Sostenibilidad

Logicalis y la Sostenibilidad

Grupos de interés y análisis de materialidad

Logicalis ha revisado el análisis de materialidad desarrollado en el FY19, con el fin de ganar un mayor entendimiento de los temas que sus grupos de interés consideran relevantes para la sostenibilidad de Logicalis.

Los grupos de interés identificados y su frecuencia de participación han sido:

Grupos de interés internos	Participación
▶ Dirección	▶ Mensual
▶ Grupo Logicalis (a nivel corporativo)	▶ Trimestral
▶ Empleados	▶ Trimestral
Grupos de interés externos	Participación
▶ Clientes	▶ Trimestral
▶ Partners	▶ Anual
▶ Sociedad	▶ Se evaluará la necesidad de su participación en el análisis de materialidad
▶ Proveedores	▶ Anual

Este análisis ha seguido las siguientes etapas:

Identificación

Las herramientas y fuentes de información externas utilizadas para la identificación de los aspectos de sostenibilidad han sido:

- ▶ GRI Standards.
- ▶ Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- ▶ Estudio de Benchmarking y revisión de memorias de sostenibilidad de empresas del sector.

Esto ha posibilitado un diseño posterior de la encuesta de sostenibilidad para grupos de interés en base a las características de la empresa y del sector.

Priorización

Una vez identificados los diferentes aspectos, se ha llevado a cabo la realización y difusión de una encuesta entre todos los grupos de interés de relevancia, tanto interna como externamente, para conocer el grado de importancia de cada uno de estos temas sobre la sostenibilidad de Logicalis. Esta encuesta ha sido elaborada en base a los temas previamente seleccionados en la primera fase de identificación y contempla preguntas asociadas a diferentes ejes temáticos, como medio ambiente, sociedad, clientes, proveedores, prácticas laborales y economía.

Respecto a los grupos de interés internos, se ha considerado a toda la Dirección, a un subgrupo relevante en las comunicaciones y la gestión del Grupo Logicalis, y a todos los empleados. En los grupos de interés externo se han considerado a los clientes, proveedores y partners más relevantes.

Relativo a la sociedad, finalmente se ha descartado su involucración en el proceso de consulta ya que no se ha recibido respuesta por parte de los interlocutores contactados, pero está previsto volver a contemplarlos para la próxima edición del análisis de materialidad.

De cara a analizar estas encuestas se ha realizado un análisis estadístico, donde se han ponderado las respuestas según el grupo de interés, para dar una visión de conjunto más coherente y acorde con la realidad de Logicalis. De este modo, el peso de cada grupo es directamente proporcional al grado de importancia para la empresa. Este grado de importancia viene determinado por la influencia que el grupo ejerce en el desempeño económico, social y ambiental de Logicalis, así como en el nivel en que éste se ve afectado por el desempeño económico, social y ambiental de la empresa. Cada

grupo de interés ha sido puntuado, y en función de esta puntuación se ha calculado el porcentaje de ponderación a aplicar.

Revisión y validación

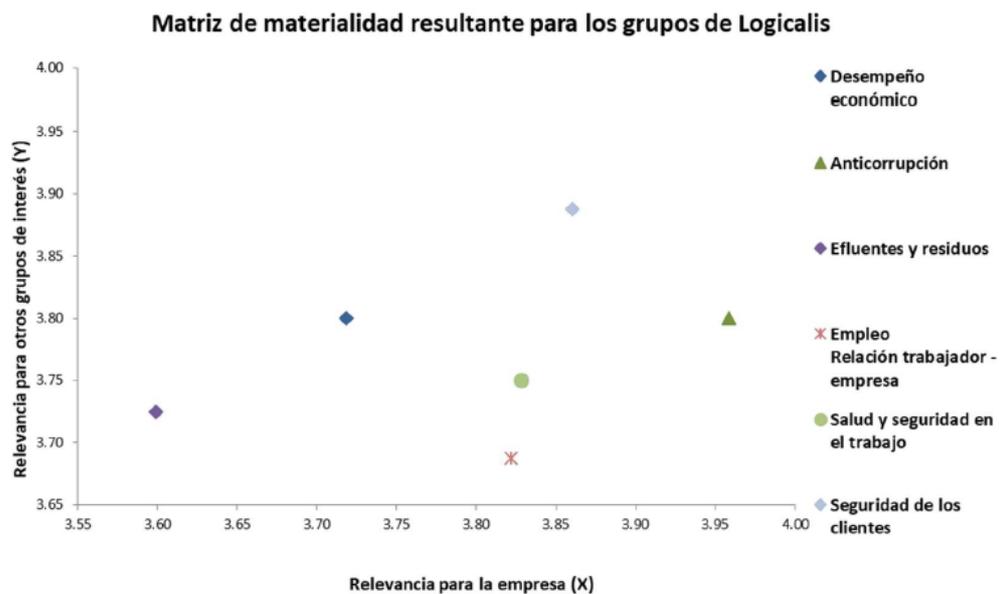
En esta fase se han evaluado todos los temas materiales identificados previamente, de acuerdo con el principio de exhaustividad. Esta fase se ha realizado para asegurar que la materialidad refleja de manera razonable y equilibrada el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad, tanto de sus impactos positivos como negativos, y se analizan en detalle los resultados obtenidos.

Como resultado, se ha ampliado el umbral de materialidad a aquellos aspectos cuya valoración para las partes externas haya sido mayor que alta, (aun habiendo recibido una valoración por debajo de la media para la perspectiva interna), lo que se ha conllevado incorporar como aspecto material a las Emisiones.

Finalmente se han considerado materiales para Logicalis los siguientes temas de sostenibilidad:

- ▶ Desempeño económico. Mejorar los resultados económicos de la compañía.
- ▶ Anticorrupción. Prevenir las conductas que puedan derivar en actividades relacionadas con la corrupción y el soborno.
- ▶ Emisiones. Reducir las emisiones y adaptar medidas de minimización de impactos relacionados con las emisiones causantes del cambio climático.
- ▶ Efluentes y residuos. Prevenir, reciclar, reutilizar y recuperar los residuos generados en la compañía.
- ▶ Empleo. Crear en las comunidades locales donde Logicalis opera un empleo de calidad y con las mejores condiciones socioeconómicas posibles.
- ▶ Salud y seguridad en el trabajo. Asegurar que las condiciones de los puestos de trabajo garanticen la seguridad y salud de los empleados.
- ▶ Seguridad de los clientes. Conseguir ofrecer un servicio de calidad a los clientes, junto al compromiso de ofrecer la máxima seguridad en el servicio.

Para cada uno de estos temas se han definido contenidos y coberturas en cada apartado correspondiente.



Cabe destacar que durante 2023 realizaremos un análisis de doble materialidad para actualizar nuestra matriz de materialidad y adecuarnos a los nuevos requisitos GRI y a la nueva Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD por sus siglas en inglés).



Indicadores Clave

Indicadores Clave

A nivel global, el Grupo Logicalis continúa con su crecimiento al cerrar el año fiscal con una facturación superior a los 1.700 millones de dólares, resultado del trabajo con aproximadamente más de 10.000 clientes, y ampliando la plantilla hasta superar los 7000 empleados.



Desde el Grupo Logicalis reconocemos que, para destacarnos como un líder moderno en los negocios, nuestra agenda de Negocios Responsables debe ir más allá de la 'responsabilidad social' filantrópica común y corriente.

“La verdadera Responsabilidad Corporativa es mucho más que marcar unas casillas o realizar buenas acciones para vender imagen. Es la oportunidad de impactar profundamente y a largo plazo en la compañía y en el entorno. Éste es el pilar de nuestra agenda en Logicalis.”

Charissa Jaganath
Head of Responsible Business, Logicalis Group

Los 3 pilares de nuestra estrategia global de negocio responsable son: Personas, Planeta y Comunidades. Algunos de los indicadores claves se encuentran descritos en la siguiente tabla, mostrando el alineamiento de Logicalis Spain, S.L.U. con dichos indicadores:

	Grupo Logicalis	Logicalis Spain, S.L.U.
COMUNIDAD	▶ Hemos llevado a cabo 10 proyectos estratégicos relacionados con la educación	NP (no procede)
	▶ Hemos facilitado que jóvenes de todo el mundo accedan a recursos y soporte a la formación en STEM	▶ La colaboración con 12 universidades y 6 institutos para la inserción de los jóvenes al mercado laboral.
	▶ Al menos un 50% de los beneficiarios han sido mujeres y/o grupos minoritarios.	NP
	▶ Todas las regiones reportan al <i>Carbon Disclosure Project</i> (CDP)	▶ Logicalis Spain, S.L.U. trabaja junto con los analistas de datos ambientales de la consultoría GCX, con la Responsable de Coordinación de Empresas a nivel de grupo y con la Responsable de Negocio Sostenible del grupo para el cálculo de las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3.
PLANETA	▶ Comprometidos con la <i>Science Based Targets initiative</i> (SBTi)	▶ Logicalis Spain, S.L.U. ha realizado el Informe de Estimación de la Huella de Carbono originada por su actividad en base a la Norma ISO 14064-1:2019, el cual está pendiente de verificación.
	▶ Consecución de un rating de sostenibilidad de EcoVadis en todas las regiones del Grupo.	▶ Logicalis Spain, S.L.U. ha obtenido el Certificado EcoVadis con medalla de plata, siendo la mejor calificación obtenida entre todas las empresas del grupo con una nota de 69/100.
	▶ Como parte de Datatec Group, somos firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas.	▶ Logicalis Spain, S.L.U. está alineada con el compromiso de Datatec referente a la adhesión del Grupo a los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
	▶ El suministro de energía proviene de energías renovables en el 25% de nuestras operaciones.	▶ El suministro de energía utilizado por Logicalis Spain, S.L.U. para sus operaciones es de origen 100% renovable.
	▶ Diseño e implementación de proyectos globales para la reducción de la Huella de Carbono.	▶ Logicalis Spain, S.L.U. ha ganado el premio Cisco a la Sostenibilidad gracias a la implementación de medidas ambientales que promueven la reducción de la Huella de Carbono: <ul style="list-style-type: none"> • Cambio de fluorescentes en la oficina de Madrid por luminarias de tipo LED. • Cambio de comercializadora a una con Garantía de Origen de energía 100% renovable para ambas sedes. • Incluir la opción para los técnicos de elegir vehículos híbridos/eléctricos de alquiler. • Poner 10 puntos de carga para vehículo eléctrico en los aparcamientos de la sede de Madrid. • Cálculo de las emisiones de GEI originadas por los proyectos/servicios a cliente (el cual figura en las ofertas). • Cálculo de las emisiones de GEI generadas durante la fabricación y distribución al punto de venta de los productos <i>software</i> vendidos al cliente.
PERSONAS	▶ Incrementar el número de mujeres en plantilla a nivel global.	▶ Al final de FY23 (28 de febrero), el 17,9% del total de la plantilla de Logicalis Spain, S.L.U. está formado por mujeres; frente al 19,75% del FY22.
	▶ Incrementar el número de mujeres en puestos de liderazgo a nivel global.	▶ Al final del FY23 (28 de febrero), un 16,67% de puestos de Dirección está formado por mujeres; frente al 15,38% del FY22.
	▶ Mejorar la formación y comunicación sobre DE&I en todo el Grupo.	▶ Formado a toda la plantilla en material de igualdad. ▶ Formación sobre sesgos inconscientes. ▶ Formación sobre el código de conducta. ▶ Taller de Inclusividad para el Liderazgo Senior (<i>Senior Leadership Inclusivity Training</i>).

Logicalis Spain

A nivel nacional los principales indicadores también muestran un crecimiento consolidado en estos últimos años, con un incremento de las ventas netas respecto al anterior ejercicio fiscal.

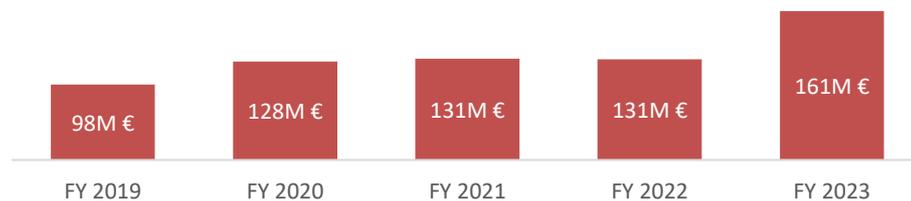
	Capital	Reservas	Deuda a largo plazo	Total ventas Brutas	Total ventas Netas
 28/02/2023	9.236.190 €	4.651.846 €	2.058.512 €	161.628.171 €	87.475.135 €
28/02/2022	9.236.190 €	2.199.723 €	1.149.074 €	131.456.445 €	72.223.741 €
29/02/2021	9.236.190 €	1.856.436 €	288.540 €	131.951.614 €	71.708.731 €
28/02/2020	9.236.190 €	1.187.964 €	701.546 €	128.349.426€	64.560.259€
28/02/2019	9.236.190 €	957.902 €	2.091.644 €	98.407.944 €	67.761.608 €

El número de operaciones realizadas durante el periodo de reporte ha aumentado respecto a ciclos anteriores. Concretamente un 32% respecto al periodo anterior.

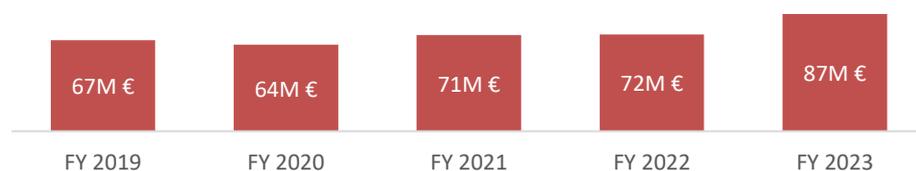


A continuación, se muestran mediante gráficos las cifras de los negocios distinguiendo por un lado el total de ventas brutas y por otro el total de ventas netas.

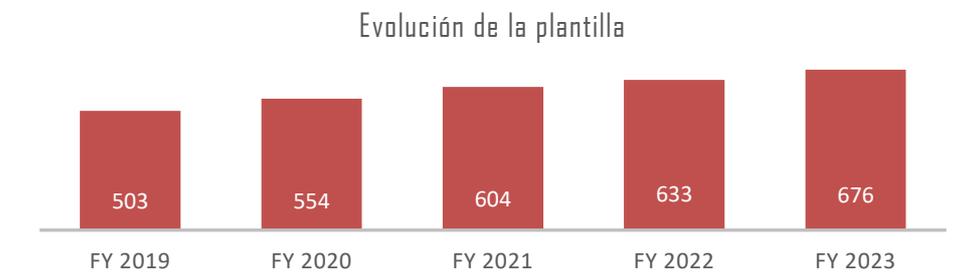
Importe de la cifra de negocios de ventas brutas (en millones de euros)



Importe de la cifra de negocios de ventas netas (en millones de euros)



El aumento de la cifra de negocio ha ido acompañado de un aumento de plantilla para poder seguir ofreciendo un servicio de calidad que cubra las expectativas de los clientes. Es por ello por lo que la plantilla ha ido aumentando exponencialmente tal y como se puede observar en la imagen de a continuación.



Además de los indicadores económicos y aquellos que ya hemos mencionado en alineamiento con los indicadores del Grupo, destacamos también como indicadores relevantes en España los siguientes:

- ▶ El 99% de los contratos a empleados son fijos.
- ▶ Se ha obtenido la certificación Great Place to Work, en la cual, el 85% de los colaboradores opina que Logicalis es un excelente lugar para trabajar.



- ▶ Participación en el programa Women4Cyber Spain para potenciar el papel de la mujer en el sector TIC.



- ▶ Participación en diferentes Talleres online de nuestros clientes sobre charlas relacionadas con la preservación del medioambiente.



Capital Humano

Capital Humano

Logicalis tiene por objetivo, en concordancia con sus valores y su compromiso con la mejora continua, ofrecer las mejores condiciones laborales a sus empleados, en términos de igualdad de oportunidades, no discriminación y con el objetivo de crear empleo de valor y de calidad. También pretende transmitir a todos sus trabajadores sus valores de igualdad, integridad, honestidad, transparencia, innovación y excelencia, transportándolos a cada una de las áreas que constituyen la compañía. Estos principios están apoyados por el Código de Conducta y el Plan de Igualdad de Logicalis.

Plan de Igualdad

La consecución de la igualdad real supone no sólo evitar las discriminaciones por razón de sexo (igualdad de trato), sino también, conseguir la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la Compañía, la contratación y las condiciones de trabajo, la promoción, la formación, la retribución, y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, entre otros.

Alineado con dichos valores, Logicalis aprobó su Plan de Igualdad en julio de 2019, donde se refleja el compromiso de la Dirección de la Compañía con el objetivo de la Igualdad, y la implicación de la plantilla en esta tarea. Tras el Real decreto Ley 901/2020 y Real decreto Ley 902/2020, tiene contratado los servicios de Grup Cief para la renovación y actualización del plan de igualdad.

Este compromiso e implicación deben tomarse como una obligación para que el Plan de Igualdad sea un instrumento efectivo de mejora del clima laboral, de la optimización de las capacidades y potencialidades de toda la plantilla y, con ello, de la mejora de la calidad de vida y del aumento de la productividad, sin que dicho compromiso quede limitado al mero cumplimiento legal. Así, desde la Compañía, se fomenta que todas las áreas sean partícipes de una forma efectiva, cumpliendo con los ya mencionados valores corporativos, y muy especialmente con la promoción de la confianza y el respeto en todos los niveles dentro de la organización.

Logicalis pretende atraer a personas diversas y competentes, que estén comprometidas con dicho propósito y los valores de la Compañía. Para ello proporciona un entorno de respeto, confianza e integración, características todas ellas que contribuyen al enriquecimiento personal de todos aquellos individuos vinculados a la Compañía e innegablemente, al éxito empresarial.

En línea con estos objetivos se han analizado y establecido políticas y prácticas concretas en todos los ámbitos de recursos humanos, desde selección y promoción hasta comunicación interna y organización del tiempo de trabajo.

Durante el FY23, se han realizado las siguientes acciones incluidas dentro del plan de igualdad:

- ▶ Se ha iniciado la formación a la plantilla en materia de igualdad. Teniendo en cuenta las características básicas de una formación para el cumplimiento del plan en materia de comunicación e implantación del plan de igualdad, sensibilizando a toda la plantilla en general, managers y directores y una formación básica y más específica para los colectivos que actúen en ámbito de igualdad como la Comisión, Recursos humanos y Prevención de Riesgos Laborables.
- ▶ Se ha comunicado a toda la plantilla, la existencia de un protocolo de acoso sexual y por razón de sexo. Adoptando el compromiso de prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo en cualquiera de sus manifestaciones. Informando a nuestros empleados del canal de comunicación oficial para cualquier tipo de suceso y adjuntándolo en la intranet de forma accesible para que cualquier empleado pueda informarse.
- ▶ Se siguen adaptado las ofertas de empleo y los cuestionarios realizados en las entrevistas de los candidatos para que estas no contengan criterios que puedan resultar discriminatorios.
- ▶ Formación sobre sesgos inconscientes, para continuar siendo conscientes de los posibles prejuicios que pueden afectar a la toma de decisiones.
- ▶ Formación sobre el código de conducta, para seguir teniendo consciencia de los valores de Logicalis, como la honestidad, la transparencia, equidad y altos estándares morales.

- ▶ Se realizan encuestas a toda la plantilla con la finalidad de conocer mejor las opiniones de nuestros empleados a través de nuestras encuestas de Peakon, donde se les da la oportunidad a todos/as nuestros empleados/as la posibilidad de hacer comentarios de forma anónima en relación con las preguntas que se plantean en cada una de las encuestas, para que los managers puedan mejorar y valorar las distintas opiniones y sugerencias de sus equipos. También, se ha realizado una encuesta de igualdad, para valorar la opinión global de la compañía en material de igualdad.
- ▶ Logicalis se ha unido a Women4Cyber Spain para participar en el programa de Mentoring 2022 con el fin de promover la presencia de la mujer en el mundo de las TIC. Mediante esta iniciativa se espera potenciar el talento femenino en el campo de la ciberseguridad y que se reduzca la brecha de género en el mercado tecnológico.

En línea con los valores de Logicalis, desde el Grupo se realizan talleres educativos para asentar estos valores. En el taller virtual de Inclusividad para el Liderazgo Senior “Senior Leadership Inclusivity Training, realizado en junio y julio de 2022, participaron 14 personas de Logicalis España. El objetivo es mantener una cultura inclusiva, eliminando cualquier tipo de discriminación, racismo y desigualdad. Desde Logicalis, estamos comprometidos con una mayor inclusión y diversidad en el lugar de trabajo, garantizando la igualdad de oportunidades y de trato para todos.

Riesgos

Logicalis trabaja a diario para llevar a cabo una evaluación de riesgos y oportunidades con el objetivo de poder implantar acciones para mitigar, eliminar o evitar la materialización del riesgo. Para ello, Logicalis pone en práctica, diferentes actuaciones para detectar aquellos riesgos desde el punto de vista de los empleados, que pueden hacer que un trabajador valore o no su permanencia en Logicalis.

Durante el FY23 se han realizado distintas actuaciones, que han ayudado a recopilar datos cualitativos, como opiniones y puntos de vista diferentes de nuestros empleados. Para ello se ha llevado a cabo y se sigue trabajando en:

Encuesta Peakon-Workday:

Se trata de una encuesta de pulso dirigida a todos los empleados de Logicalis Spain, que se envía cada 3 semanas. El objetivo es medir el nivel de compromiso, lealtad y otras variables, así como detectar problemas en los diferentes segmentos o a nivel de toda la empresa y poner en marcha planes de acción para mejorar y solucionar los problemas. Además, esta herramienta realiza un análisis sobre el riesgo de abandono que hay en los distintos segmentos.

Los segmentos principales que se analizan son departamentos, edad, antigüedad, género y localización.

La herramienta tiene un área de comentarios a través de la cual los empleados pueden aportar más información sobre su valoración de las preguntas del cuestionario, de tal modo que los managers pueden interactuar con los empleados a través de la plataforma, siempre respetando el anonimato del empleado.

A lo largo del último año, se han realizado 926 interacciones con comentarios. Además, a raíz de los resultados de la encuesta, hemos organizado varias sesiones de trabajo y reuniones individuales con aquellos departamentos que han obtenido puntuaciones por debajo de la media de Logicalis.

El objetivo de estas acciones es la mejora del compromiso en estos segmentos, así como la reducción del riesgo de abandono.

Certificación Great Place To Work.

La obtención de esta certificación en diciembre de 2022 nos ha aportado un informe detallado de los resultados de la encuesta a empleados (necesaria para conseguir la certificación), así como un análisis DAFO y un análisis comparativo con las empresas del mismo sector.

El informe ejecutivo se está utilizando para trabajar sobre las debilidades y riesgos detectados, con el objetivo de mejorar el posicionamiento de Logicalis como empleador.



de los colaboradores opina que este es un excelente lugar para trabajar

85%

Empleados

Anualmente existen estudios y estadísticas que avalan que cada año que pasa la figura de la mujer tiene una mayor participación en el mercado de trabajo, no obstante, existen todavía sectores como el sector tecnológico de la información y comunicación (TIC) donde la proporción de mujeres sigue siendo más baja con respecto a la proporción de hombres.

Bajo esta premisa podemos ver que la proporción de mujeres en plantilla durante el año 2022 de Logicalis es de un 18%, porcentaje significativamente más elevado, que, por ejemplo, el 16% que establece el Observatorio social de la Fundación “La Caixa” donde indica que durante el 2022 en España el 16% de los profesionales de las áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) son mujeres, y dentro del área tecnológico, la brecha todavía es mayor ya que solo el 13% de mujeres son matriculadas en áreas tecnológicas, frente al 87% de hombres.

Este dato sigue siendo minoritario, pero a su vez nos favorece ya que previsualizamos una proyección positiva cada año. Eso ayuda a que exista una menor brecha digital de género, y como empresa comprometida en ese sentido, seguimos trabajando para que en los próximos años nuestra plantilla sea ecuánime siendo del sector tecnológico. Por ello anualmente realizamos registros salariales para hacer seguimiento y control de cualquier diferencia existente, y participamos en programas con la finalidad de promover la presencia de la mujer en el mundo de las TIC como realiza el programa Women4Cyber.

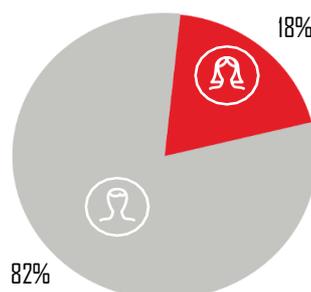
Organismos públicos ya estudian los datos para combatir brechas digitales de género, y establecen programas con acciones para consolidar un sector tecnológico más equitativo. Esto facilita que empresas como Logicalis, puedan optar que su plantilla sea más equitativa en términos de género, ya que las vacantes disponibles en Logicalis Spain, están abiertas para cualquier género que sea válido profesionalmente y que encaje con los requisitos del puesto de trabajo.

A continuación, se muestra el porcentaje de empleados/as de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad:

i. Género

Mujeres	121
Hombres	555
Total Plantilla	676

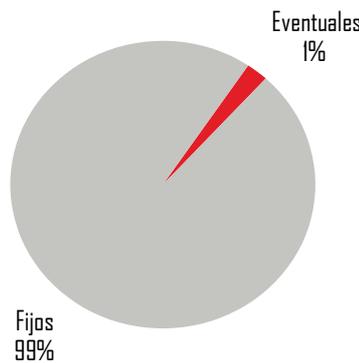
Proporción de plantilla por género



Logicalis, cuenta con 676 empleados, calculado como total de personas contratadas a fecha 28 de febrero de 2023, de los cuales la mayoría de la plantilla está compuesta por el sexo masculino (82,10%). Entendemos que, por el tipo de sector de la compañía, hasta el momento, han existido más candidatos hombres que mujeres, no obstante, la selección que se realiza en la compañía siempre es llevada a cabo bajo los principios de igualdad de oportunidades en sexo, nivel formativo y experiencia profesional, por lo que las vacantes que se ofrecen desde Logicalis no tienen en cuenta estereotipos de género.

Otro importante factor que refleja la calidad del empleo es conocer la cantidad de trabajadores que disponen de un contrato fijo, siendo para el caso de Logicalis casi la totalidad de la plantilla.

Plantilla por contrato

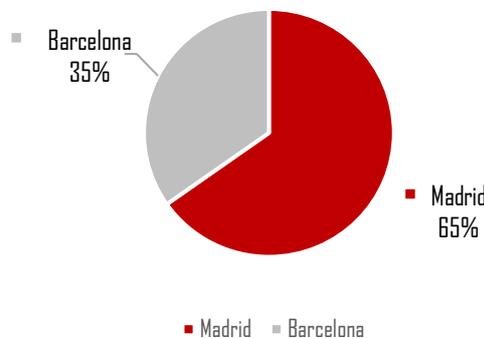


A este dato hay que sumar las nuevas contrataciones, ya que son casi en su totalidad en modalidad indefinida. De forma puntual y excepcional sí que se realizan contratos temporales, asociados normalmente a trabajos de corta duración o altamente especializados, o bien como soporte a departamentos en altos picos de trabajo.

Relativo al desglose por centros de trabajo, como ya se ha comentado con anterioridad, los empleados de Logicalis se encuentran repartidos entre sus oficinas de Barcelona y Madrid, desde las que se proporcionan servicios a la totalidad del territorio nacional.

A final del periodo de reporte Madrid cuenta con dos tercios de la plantilla a nivel nacional.

Plantilla por centro



El consejo de administración de Logicalis está integrado por 5 miembros, de los cuales dos son empleados de Logicalis Spain S.L.U. y tres son empleados de Grupo Logicalis, constituyendo así el órgano de gobierno y ejercen los cargos de MD y CFO. Todos los miembros son varones.

i. Género.

Varón	5 ²
Mujer	0
Total Plantilla	676

ii. Grupo Edad: Menores 30 años, entre 30 y 50 años, mayores 51 años.

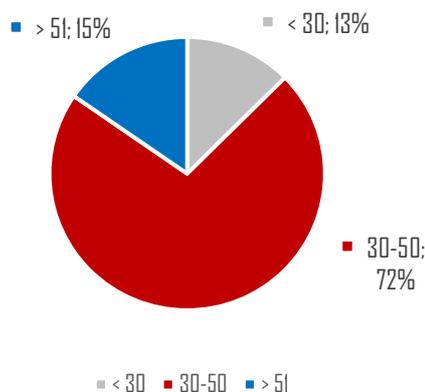
> 51	2
------	---

Por otro lado, contamos con una plantilla joven, teniendo en cuenta que la media de edad se sitúa en 39 años. Logicalis apuesta, por la búsqueda de nuevos talentos, y, no deja de tener en cuenta a su plantilla más antigua, dando oportunidades de ascensos y promociones internas.

ii. Grupo Edad: Menores 30 años, entre 30 y 50 años, mayores 51 años.

Menores de 30	85
Entre 30 y 50	487
Mayores de 51	104
Total Plantilla	676

Proporción de plantilla por edad



La empresa, intenta poner en marcha prácticas y políticas que garantizan que todos los empleados sean cual sea su puesto y sus funciones, reciban un trato igualitario, justo y respetuoso en todo momento. Logicalis cree que la oportunidad de crecimiento laboral, el reconocimiento y la recompensa deben ser determinados por las capacidades y logros de la persona y no por su edad, género, religión o nacionalidad.

Esta tabla muestra un desglose detallado de la composición de la plantilla, del que se puede apreciar que la categoría laboral más representativa en la compañía es la de técnicos, conformada por aquellos departamentos de la compañía enfocados a desarrollar las soluciones y servicios, y en términos de edad, el grupo más representativo es el de empleados entre 30 y 50 años.

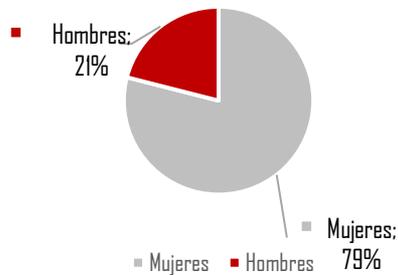
² De los cuales dos personas son empleados de Logicalis Spain y tres de Logicalis Grupo (no categorizado)

	Empleados			Total	Total (%)
	<30	30-50	>51		
Personal Administración	9	46	8	63	9,32%
Personal Comercial	2	13	5	20	2,96%
Personal Directivo	0	4	8	12	1,78%
Técnicos y Profesionales	74	424	83	581	85,95%
Total	85	487	104	676	100%
Total (%)	12,57%	72,04%	15,38%	100,00%	

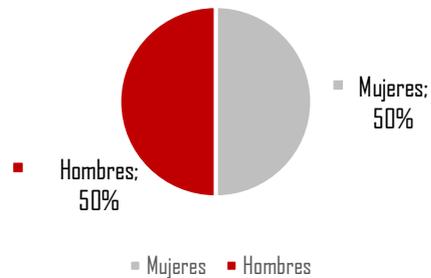
	Personal Administración		Personal Comercial		Personal Directivo		Técnicos Y Profesionales		Total	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Empleados	63	20	12	10	581	522	121	555		
%	9,32%	2,96%	1,78%	1,48%	85,95%	77,22%	18%	82%		

Siendo M = Mujeres y H = Hombres

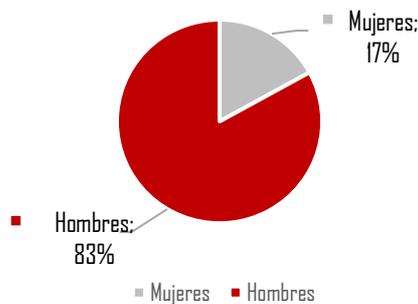
Personal Administrativo



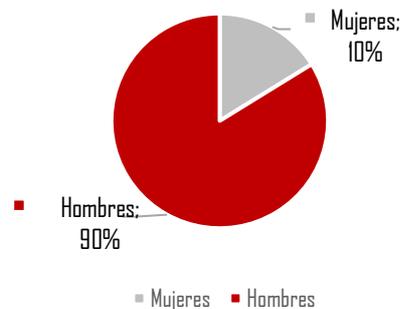
Personal Comercial



Técnicos y Profesionales



Personal Directivo



Respecto a la tipología de contratos existentes entre la plantilla de Logicalis, se puede apreciar que casi la totalidad de la plantilla dispone tanto de un contrato fijo como jornada completa, sin diferencias significativas al desglosar estos datos por género.



	Hombres	Mujeres	Total
Fijos	549	118	667
Eventuales	6	3	9
% fijo	98,92%	97,52%	98,67%
% eventuales	1,08%	2,48%	1,33%
Jornada completa	544	112	656
Jornada parcial	11	9	20
% completa	82,93%	99,11%	97,00%
% parcial	4,08%	0,89%	3,00%

	<30	30-50	>51	Total
Fijos	79	485	103	667
Eventuales	6	2	1	9
% fijo	92,94%	99,59%	99,04%	98,67%
% eventuales	7,06%	0,41%	0,96%	1,33%
Jornada completa	80	472	104	656
Jornada parcial	5	15	0	20
% completa	94,12%	96,92%	100,00%	97,04%
% parcial	5,88%	3,08%	0,00%	2,96%



	Directores- Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administración	Comerciales
Fijos	12	576	59	20
Eventuales	0	5	4	0
% fijo	100,00%	99,14%	93,65%	100,00%
% eventuales	0,00%	0,86%	6,35%	0,00%
Jornada completa	12	563	61	20
Jornada parcial	0	18	2	0
% completa	100,00%	96,90%	96,83%	100,00%
% parcial	0,00%	3,10%	3,17%	0,00%

	Madrid	Barcelona
Fijos	432	235
Eventuales	9	0
% fijos	97,96%	100,00%
%eventuales	2,04%	0,00%

Cabe mencionar que Logicalis solo realiza subcontrataciones para aquellos servicios más técnicos y temporales, así como para cubrir posiciones de forma ocasional. El porcentaje de subcontratados es del 12%.

Rotación de personal

A continuación, se presenta la rotación de empleados durante el periodo de reporte, desglosados por diferentes categorías, junto a la tasa de rotación calculada para cada caso. Esta tasa de rotación es calculada en base a las salidas voluntarias, despidos y jubilaciones.

Sexo	Mujeres	Hombres	Total
Baja voluntaria	22	98	120
Despidos	4	22	26
Fallecimiento	0	0	0
Jubilación	0	0	0
Otros	9	16	25
Total	35	136	171
Tasa de rotación	5,18%	20,12%	25,30%

Edad	<30	30-50	>50	Total
Baja voluntaria	27	76	17	120
Despidos	2	20	4	26
Fallecimiento	0	0	0	0
Jubilación	0	0	0	0
Otros	12	7	6	25
Total	41	103	27	171
Tasa de rotación	6,07%	15,24%	3,99%	25,30%

Región	Barcelona	Madrid	Total
Baja voluntaria	50	70	120
Despidos	9	17	26
Fallecimiento	0	0	0
Jubilación	0	0	0
Otros	6	19	25
Total	65	106	171
Tasa de rotación	9,62%	15,68%	25,30%

Categoría profesional	Directores-Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administración	Comerciales	Total
Baja voluntaria	1	112	2	5	120
Despidos	1	19	4	2	26
Fallecimiento	0	0	0	0	0
Jubilación	0	0	0	0	0
Otros	0	21	4	0	25
Total	2	152	10	7	171
Tasa de rotación	0,30%	22,49%	1,48%	1,04%	25,30%

Como se puede apreciar de los anteriores datos, la tasa de rotación a nivel de compañía es del 25,30% con respecto al total de empleados.

Incorporaciones

En Logicalis creemos que dar una buena bienvenida por parte de la compañía a nuestras nuevas incorporaciones es muy importante para empezar una nueva etapa profesional con seguridad, por ello, trabajamos a diario para intentar que nuestros empleados se sientan parte de la compañía desde el primer momento.

Para ello, existe un plan de acogida para facilitar la incorporación y adaptación de los nuevos empleados en la compañía, contando con el compromiso del manager y la ayuda del departamento de RRHH.

Para cumplir con el objetivo de una buena integración y adaptación, el manager debe asegurarse mediante una primera reunión presencial, en la cual podrá explicar el organigrama de la compañía y de su departamento, como está organizado, quiénes son los miembros de su equipo/compañeros, y cuáles serán sus funciones y objetivos por realizar diariamente.

Y siguiendo con el objetivo de tener una buena acogida, una vez al mes, el departamento de RRHH organiza una reunión de bienvenida con aquellos nuevos empleados del mes, en la cual, se presenta la empresa con datos globales sobre el Grupo Logicalis, quiénes somos, quienes son nuestros clientes y partners, cuales son nuestros procesos y procedimientos, que portales debemos conocer, etc. Creemos que este tipo de reuniones de bienvenida resumen toda la información importante que un empleado que se incorpora en la compañía debe conocer. Además, se realizan encuestas a las nuevas incorporaciones teniendo en cuenta su opinión sobre dichas reuniones para ir mejorando mes a mes las reuniones de bienvenida.

También, nuestro departamento de comunicación interna trabaja a diario para mejorar nuestra intranet, ofreciendo comunicados, noticias y documentos de interés al alcance de cualquier empleado.

Creemos, que el sentirse parte de una compañía y crear ese compromiso, es un objetivo real que Logicalis trabaja a diario, para conseguir transmitir a nuestros nuevos empleados y seguir trabajándolo, para aquellos que ya forman parte.

Durante el FY23, debido al incremento en la cifra de negocio y operaciones se ha ampliado la plantilla con 218 nuevos empleados, para dar cobertura a esta nueva demanda y cubrir las salidas durante este periodo. De estas incorporaciones un 85,32% han sido hombres y 14,68% mujeres, en la línea con la proporción obtenida a final de periodo y condicionado por las circunstancias de menor presencia femenina en el sector, como se ha comentado con anterioridad.



	Género		Total
	Mujeres	Hombres	
Número de incorporaciones	32	186	218
Tasa de incorporación	4,73%	27,51%	32,25%

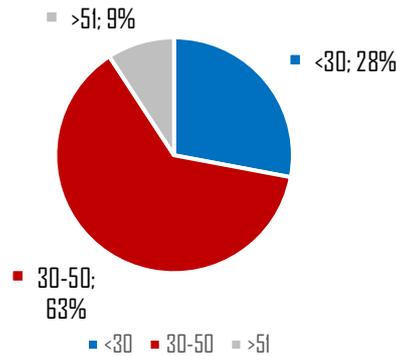
Relativo a los grupos de edad y localización, el grueso de las contrataciones también ha seguido lo marcado por la imagen a final de periodo, siendo el grupo de edad entre 30 y 50 años, el mayoritario, y en mayor proporción para la oficina de Madrid.



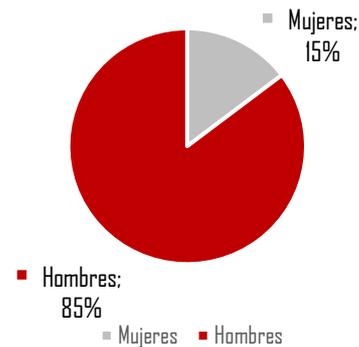
	Edad			Total
	<30	30-50	>51	
Número de incorporaciones	61	137	20	218
Tasa de incorporación	9,02%	20,27%	2,96%	32,25%

 Región	Barcelona	Madrid	Total
Número de incorporaciones	81	137	218
Tasa de incorporación	11,98%	20,27%	32,25%

% de incorporaciones por edad



% de incorporaciones por género



La tasa de incorporación es del 32,25% con respecto al total de la plantilla, un 1,92% más que el periodo anterior, que fue del 30,33%, número alto y superior a la tasa de rotación, lo cual confirma el crecimiento en número de empleados. Alcanzar estas cifras de incorporación es posible gracias a las condiciones laborales y beneficios ofrecidos a los empleados de Logicalis, con el doble objetivo de continuar atrayendo talento, y a su vez disminuir la rotación de empleados.

En cuanto a las incorporaciones por género, un 15% han sido mujeres y un 85% han sido hombres, esto es debido a que las posiciones en las que actualmente se encuentran más mujeres no rotan tanto como aquellas que ocupan los hombres.

Organización del trabajo

Acuerdos de negociación colectiva

La totalidad de los empleados de la plantilla de Logicalis Spain se encuentran cubiertos por acuerdos de negociación colectiva de ámbito provincial.

Los trabajadores del centro de Barcelona lo están, a través del Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la Provincia de Barcelona, mientras que los trabajadores del centro de Madrid lo están a través del Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la Provincia de Madrid.

Además, la empresa cuenta con un Comité de Empresa en el centro de trabajo de Madrid, compuesto por 12 miembros de distintos departamentos, dando representación a todos los empleados del centro de trabajo de Madrid.

Compensación y beneficios

La retribución de los trabajadores en Logicalis Spain se encuentra distribuida en varios conceptos. En función del puesto de trabajo a ocupar, su responsabilidad, la experiencia del candidato y las retribuciones establecidas en el mercado para ese perfil concreto, la retribución de este es negociada individualmente entre la empresa y el candidato, siendo aprobada finalmente por Dirección General.

Los límites mínimos de la retribución siempre vienen definidos por las tablas salariales del Convenio Colectivo de aplicación y el grupo profesional al que pertenecerá ese trabajador. Durante la determinación de la retribución no existe participación de consultores especializados externos. Logicalis, con el objetivo de atraer y retener talento, apuesta por ofrecer una remuneración atractiva,

unida a un plan de desarrollo y beneficios para todos sus empleados, así como condiciones laborales que permitan conciliar trabajo y familia, adaptándonos a las circunstancias exteriores.

Este compromiso va íntimamente ligado al plan de igualdad de la compañía, por lo que Logicalis trabaja para que la remuneración y promoción laboral de sus empleados sea en base a criterios medibles y objetivos, evitando la posibilidad de cualquier tipo de sesgo o discriminación. Analizando con consultores expertos en materia de igualdad, el registro retributivo y confeccionando una auditoría salarial con todo detalle.

La retribución se encuentra distribuida en los siguientes conceptos:

Salario Fijo	▶ Salario Bruto Anual distribuido según los conceptos establecidos en el convenio colectivo de aplicación. Dividido en 14 pagas anuales (PPEE Junio y Diciembre).
Salario Variable	▶ Salario Variable, pactado con el trabajador, donde su consecución depende de varios objetivos. Su % de consecución es establecido según los resultados de la empresa y marcados por el Director del Área (sólo para aquellos trabajadores que dispongan de retribución variable)
Retribución Flexible	▶ Posibilidad del trabajador de acogerse a varias posibilidades de retribución flexible (seguro de salud, transporte, restaurante, guardería y formación). En el caso del seguro de salud, la empresa se hace cargo del 75% de la prima.
Car Allowance	▶ Únicamente aplicable a dirección y al equipo comercial.

Como se ha comentado en indicadores anteriores, Logicalis cuenta con dos centros de trabajo, Barcelona y Madrid, cuyos trabajadores se encuentran incluidos en la aplicación del Convenio Colectivo del Comercio del Metal de las respectivas provincias, y, por tanto, son de aplicación las tablas salariales mínimas para cada uno de los convenios, sin distinción entre mujeres y hombres.

La gran mayoría de los trabajadores se encuentran por encima de los salarios mínimos establecidos por los propios convenios, no obstante el salario inferior que se puede encontrar en la compañía que corresponde a la categoría 5.2 del Convenio Colectivo del Sector Comercio del Metal de Madrid, es de 1.272,55 euros brutos al mes, que comparado con el salario mínimo interprofesional de 1.080 euros al mes establecido para el año 2023 por el RD 93/2023, de 14 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para el 2023, ofrece un ratio de 1,18 a favor de Logicalis.

	Salario inicial	Salario mínimo local	Ratio (inicial/local)
FY21	1.199 €/mes	950 €/mes	1,26 €
FY22	1.199 €/mes	1.000 €/mes	1,20 €
FY23	1.273 €/mes	1.080 €/mes	1,18 €

Si desglosamos los datos salariales por género, podemos observar que la remuneración media de los hombres es superior a la de mujeres, teniendo en cuenta que la proporción de hombre del total plantilla es superior al de las mujeres, por el sector en que Logicalis se encuentra. No obstante, cabe comentar que el anterior FY la diferencia era de un 16% en la remuneración media entre hombres y mujeres y este FY es de un 12%, lo cual significa que, a pesar de la diferencia de número de trabajadores entre hombres y mujeres, los salarios se equiparan por la posición que se desempeña en cada puesto de trabajo.

	Mujeres	Hombres
Remuneración media FY21	37.674 €	43.071 €
Remuneración media FY22	36.723 €	43.735 €
Remuneración media FY23	39.494 €	44.652 €

	Directores- Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administración	Comerciales
Remuneración media FY22	159.268 €	38.688 €	26.481 €	86.208 €
Remuneración media FY23	177.242 €	39.628 €	38.513 € ³	87.809 €

Desde Logicalis, anualmente se realiza un registro retributivo acompañado de una auditoría salarial, para seguir trabajando en la posible brecha salarial que pueda existir, con el objetivo de reducirla progresivamente hasta su desaparición y por tanto conseguir la igualdad en términos retributivos. En la siguiente tabla se pueden ver los datos con mayor detalle, calculados en base a los salarios brutos de mujeres y hombres, equiparados a jornada completa y desglosados por categorías profesionales.

	Directores- Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administración	Comerciales
Salario bruto por hora de los hombres	109,10 €	23,30 €	18,85 €	55,66 €
Salario bruto por hora de las mujeres	58,03 €	21,81 €	17,05 €	45,71 €
Brecha salarial ⁴	46,81%	6,39%	9,55%	17,88%

Estos datos refuerzan lo comentado con anterioridad, ya que, aunque sí que existe una diferencia salarial en términos generales, a favor de los hombres, es en parte, debido a la ausencia de mujeres entre las diferentes categorías profesionales y su falta de presencia entre la Dirección y Gerencia, la cual presenta los salarios más elevados.

Edad	<30	30-50	>51
Remuneración media	26.344 €	43.519 €	58.917 €

Al desglosar las cantidades medias anuales por grupos de edad se puede apreciar que a mayor edad va asociada una mayor remuneración, condición que está ligada a la experiencia laboral.

Beneficios a empleados

En el FY23 entre los beneficios que Logicalis ofrece a sus empleados, podemos diferenciar entre retribución flexible, aportando ventajas fiscales a nuestros empleados, a través de tickets restaurantes, tarjeta transporte, guardería y formación, este último permite a los empleados fortalecer sus competencias profesionales de una forma más cómoda y flexible, en términos económicos.

³ La diferencia de salario medio respecto al año anterior se debe a que en este año dos empleados del personal de administración han pasado a ocupar un puesto de responsabilidad con el Grupo Logicalis, incrementando significativamente su retribución.

⁴ Datos calculados en base al salario bruto de mujeres y hombres equiparados a jornada completa

Como beneficios sociales, existe la opción para todos los empleados de Logicalis a adherirse a la póliza de salud, beneficiándose así, del 75% de la cuota, ya que es subvencionada por la compañía.

Y para aquellos empleados que mantengan una antigüedad de más de 2 años, tienen la posibilidad de adherirse al seguro de vida que Logicalis tiene contratado, siendo el coste del seguro de vida subvencionado 100% por la compañía.

Además, en el FY23, se ha puesto en marcha programas de plataformas de bienestar y salud como Gympass con grandes descuentos a través del cual cualquier empleado de Logicalis podrá acceder a diferentes gimnasios, clases en directo, Apps de bienes como psicólogos certificados, nutricionistas, sesiones personalizadas con entrenadores personales...

También se habilitado una web para acceder a todo tipo de productos y servicios, como moda, automóvil, ocio, gastronomía, tecnología... que podrá disponer cualquier empleado/a de Logicalis que proporciona Benefit at Work.

Otro beneficio que se pone a disposición de los empleados es compartir una oferta de Vodafone por ser clientes de la compañía, se trata de un 15% durante 2 años con condiciones especiales.

Todos estos beneficios están a disposición de cualquier empleado/a en la Intranet y se van actualizando para adecuar un mayor confort a nuestros trabajadores.

A continuación, se recogen los beneficios más detalladamente que Logicalis ofrece a sus empleados:



Retribución flexible

Logicalis ofrece a sus empleados el plan de retribución flexible, gracias al que los empleados pueden contratar productos a través de la plataforma Logiflex. Este sistema retributivo permite a los empleados elegir entre varios productos según sus necesidades (guardería, transporte, comida o formación). Todos los productos tienen un tratamiento fiscal ventajoso para el empleado.



Guardería

El empleado puede contratar a través de Logiflex este servicio. El importe destinado se descuenta de la retribución bruta del empleado por adelantado durante los meses contratados. En cuanto a la fiscalidad, las cantidades destinadas a pagar este concepto están exentas de tributación por IRPF en su totalidad.



Transporte

Incentiva fiscalmente la utilización de transporte público por parte de los trabajadores en el desplazamiento habitual del domicilio al centro de trabajo y viceversa. Están exentas de tributación fiscal las cantidades satisfechas a las entidades encargadas de prestar el servicio público de transporte colectivo de viajeros hasta la cuantía máxima de 136,6 euros mensuales por cada trabajador.



Comida

El importe máximo destinado a comida es de 220 euros mensuales distribuido en once meses. El importe contratado se descuenta de su bruto mensual. En cuanto a las ventajas fiscales, el límite por día laborable son 11 euros.



Formación

Se ofrece al empleado la posibilidad de contratar formación relacionada con su puesto de trabajo, o para el desarrollo de su carrera profesional. Logicalis adelanta el pago del coste de la formación y mensualmente se descuenta al empleado a través de su nómina, siguiendo el modo acordado.



Seguro Médico:

Logicalis ofrece un Seguro Médico en el que abona el 75% de la cuota total y el empleado se hace cargo del 25% restante. El seguro médico de salud tiene una desgravación fiscal de hasta 500 euros por cada persona asegurada.



Seguro de Vida:

Logicalis dispone de una póliza de Seguro de Vida que cubre a los empleados de Logicalis que hayan superado los dos años de permanencia continuada en la empresa.

Formación

Logicalis es consciente de la importancia que tiene el desarrollo de las capacidades tanto personales como profesionales de sus empleados, ya que se trata de una parte fundamental en la creación de empleo de valor y de calidad. Por este motivo, se han desarrollado diferentes planes de formación personalizados y adaptados a cada departamento, que procuran detectar las necesidades de formación de los empleados y cubrirlas con las correspondientes acciones formativas. El propósito del enfoque de gestión es mejorar los conocimientos de todos los empleados que hay en la compañía, así como disponer de una plantilla lo más cualificada posible, para poder dar un servicio a los clientes de mayor calidad.

Desde Logicalis Spain se facilita formación a sus empleados, independientemente del género o categoría laboral a la que pertenezcan. Cada principio de año, el responsable de cada departamento expone las necesidades generales de formación. Una vez recogida esta información, se solicita la aprobación individualizada de cada una de las formaciones al Director de Recursos Humanos, quien las autorizará o no, caso por caso, comunicándolo al solicitante cuyo responsable lo anotará en el Plan de Formación.

Logicalis dispone de un Procedimiento de Formación de Personal en el que se describe el proceso usado para la detección de necesidades formativas, así como para la provisión de las mismas.

Estas acciones formativas pueden catalogarse dentro de las siguientes áreas:

- ▶ Técnicas
- ▶ Idiomas
- ▶ Management/Desarrollo de Habilidades
- ▶ Ofimática
- ▶ Calidad
- ▶ Financiera
- ▶ PRL

Logicalis cuenta con su propia escuela de especialización técnica a través de un programa que consiste en ocho semanas de formación impartidas por algunos de nuestros expertos y complementadas de manera telemática a través de la plataforma de Cloud Gurú.

Durante el FY23, se han ofrecido varias convocatorias con el programa de Gofluent para dar formación de inglés a todos los empleados que estén interesados y quieran mejorar su nivel de inglés.

Además, con el programa de retribución flexible, cualquier empleado puede solicitar a la Dirección de RRHH la aprobación para gestionar el curso/certificación que más le convenga, siempre que tenga que ver con su puesto de trabajo, y facilitar así el pago de dicha formación, ya que Logicalis adelanta el pago y luego se le descuenta cómodamente en los plazos que el empleado ha solicitado a través de su nómina. Creemos que este tipo de acciones favorecen a que los empleados se animen a seguir formándose dentro de la compañía. Se ha iniciado la formación a la plantilla en materia de igualdad.

También desde el departamento de Talento se habilitaron licencias de LinkedIn Learning para departamentos que no requieren de tantas formaciones anuales.

Desde el equipo de Calidad se imparten sesiones de formación en ITIL para el seguimiento de buenas prácticas en la Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información. Además de formaciones de las diferentes políticas a través de la plataforma Knowbe4.

Desde el área de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), se han realizado formaciones en materia de prevención general, y dos formaciones específicas en primeros auxilios (PPAA) y emergencias.

Además, está prevista la implantación del módulo de Recruiting y Talento en Workday, a través de la cual se podrá registrar, de una forma centralizada, todas las certificaciones y competencias de los empleados.

Logicalis dispone de mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión mediante la revisión por la dirección prevista en el Sistema de Gestión de Calidad.

A este respecto, la cuantía económica destinada al plan de formación durante el año de reporte ha sido de 103.363⁵ euros, correspondiente a un total de 10.091 horas de formación.

	% empleados formados	Total horas de formación	Horas por empleado
FY20	100%	4.246	7
FY21	100%	40.486	57
FY22	96%	9.042	14
FY23		10.091	15

	Directores-Gerentes	Técnicos y profesionales	Administración	Comerciales	Total
Total de horas impartidas FY22	88	7.544	1.282	126	9.040
Total de horas impartidas FY23	227	8.688,5	1.021	134,5	10.091
Horas medias de formación FY23	18,91	14,95	16,21	6,73	14,92

	FY21		FY22		FY23	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Horas totales de formación por sexo	5.393	35.092	2.026	7.015	1.990	8.101
Horas medias de formación por sexo	9	49	18	14	16	15

⁵ no se incluye el importe correspondiente a la formación a través de Knowbe4 por no poder estimar dicho importe específico al tratarse de una herramienta del Grupo Logicalis con más funcionalidades además de la formación. Además, tampoco se incluye parte de la formación PRL por ser a cargo de trabajo interno de Logicalis Spain.

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación

La evolución de las tecnologías y en concreto la digitalización, ha modificado sustancialmente la manera en la que vivimos, aprendemos, nos relacionamos y por supuesto trabajamos. Hoy en día, todos los dispositivos electrónicos que permiten acceder a internet son una parte imprescindible en nuestra vida personal y profesional, incidiendo consecuentemente en las relaciones laborales existentes entre los trabajadores y las empresas.

Todos los beneficios que pueden suponer inevitablemente traen consigo una serie de discrepancias y polémicas, que como empresa debemos tener en cuenta y debemos trabajar, por ello y tras la época de pandemia que nos ha tocado vivir, muchas empresas se han adaptado a las circunstancias, estableciendo políticas de teletrabajo como una opción, a la modalidad presencial que estábamos acostumbrados.

Este tipo de alternativas nos puede aportar beneficios como inconvenientes, por ello Logicalis promueve tal y como refleja en su Política de Desconexión digital, la conciliación de la vida laboral y familiar de todos sus empleados, remarcando la necesidad de una buena desconexión laboral, respetando el tiempo de descanso de los empleados y respetando la vida privada, fuera del horario laboral.

Del mismo modo, y fomentando una buena flexibilidad horaria vinculada a una conciliación personal y familiar. Los equipos como portátiles, Smartphones, etc. que Logicalis pone a disposición de sus empleados, se puede utilizar dentro o fuera de las instalaciones de Logicalis, ofreciendo de esta forma, si fuera necesario, una combinación a poder rendir a la actividad laboral, pero al mismo tiempo fomentar la conciliación familiar, ofreciendo de esta forma una contribución a la mejora de la conciliación de vida personal, familiar y profesional, según las necesidades.

Por ello, Logicalis reconoce la importancia de aprobar y aplicar una política de desconexión digital mostrándose de esta manera a favor del respeto de la intimidad de sus empleados y consecuentemente del descanso fuera del horario laboral, teniendo en cuenta que el teletrabajo se ha implantado en Logicalis casi en un 98% en la compañía como modalidad de trabajo.

Tras la pandemia y en la actualidad, todos los empleados de Logicalis se encuentra en modalidad de teletrabajo, a excepción de aquellos, en las que sus condiciones laborales, se adaptan a las condiciones establecidas por los clientes, a excepción de estos, el resto puede seguir teletrabajando desde su domicilio, aunque las oficinas tanto de Barcelona como las de Madrid, siguen abiertas para trabajar de forma presencial, y que no se pierda la presencialidad de equipo en cada área de la compañía, por esa razón Logicalis anima a todos los departamentos a que se realicen reuniones en las oficinas y que los distintos departamentos cada tanto pasen por la oficina, para no perder la esencia de equipo y dando un soporte sobre todo a las nuevas incorporaciones.

La valoración de la compañía sobre el periodo de teletrabajo de sus empleados ha sido satisfactoria, por lo que se implantó por una necesidad debido a una emergencia mundial como fue el COVID, pero se considera que la plantilla está satisfecha con esta nueva modalidad y los servicios y clientes no se han visto afectados, por lo que no se plantea la presencialidad al 100%.

Logicalis está comprometida con la conciliación de la vida laboral y personal de los trabajadores y considera que el teletrabajo puede contribuir a ello de una forma positiva, por ello durante el FY23 se ha trabajado para formalizar esta nueva modalidad, sin olvidar que se debe fortalecer las relaciones profesionales y personales dentro de la compañía y de los equipos.

Permisos parentales

Durante el FY23, los empleados de Logicalis se han acogido al derecho de permisos por paternidad y maternidad y lactancia, dividido en 19 hombres y 6 mujeres, con una tasa de vuelta al trabajo del 100% por parte de los hombres y un 100% por parte de las mujeres.

Permisos parentales	FY22		FY23	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	18	3	19	6
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	18	3	19	6
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	18	3	19	6
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	21	3	15	3
Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	100%	100%	100%
Tasas de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	87,5%	100%	83%	100%

Salud y seguridad

En cumplimiento con la Ley 31/1995 Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el RD 39/1995 Reglamento de Servicios de Prevención, Logicalis Spain cuenta con un sistema de organización preventiva que se ejecuta a través de un Servicio de Prevención Propio en combinación con un Servicio de Prevención Ajeno (Aspy Prevención). La vinculación entre Logicalis y Aspy Prevención se mantiene desde años anteriores, y siempre con objeto de proteger a sus trabajadores en las disciplinas preventivas: Higiene y Vigilancia de la Salud

La confidencialidad de los datos personales sobre la salud de los trabajadores es cuestión del Servicio de Prevención Ajeno (ASPY) con quien Logicalis tiene contratada la vigilancia de la salud. A Logicalis solo no llegan los aptos médicos, si es el trabajador es apto o no para su puesto de trabajo. En caso de que hubiera alguna restricción, informarían sobre ello para poder realizar un plan de acción sobre esto. A Logicalis nunca nos llegan los resultados médicos de los trabajadores, que se envían directamente a estos.

Durante el FY22 se continuó trabajando en la futura creación del Servicio de Prevención Propio. La implantación del Servicio de Prevención Propio de la empresa LOGICALIS se implantó a mediados de FY23.

En cuanto a la protección de las personas trabajadoras, pero no empleadas de Logicalis, la empresa efectúa una Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) con las empresas concurrentes, siguiendo la normativa Real Decreto 171/2004, a fin de garantizar la seguridad de todos los trabajadores.

Durante el FY23 se trabaja con la herramienta para la correcta gestión de la CAE, la herramienta se llama 6conecta y es una plataforma en la cual Logicalis ha de dar de alta a sus proveedores para poder gestionar con ellos (de una manera ordenada y adecuada) la Coordinación de Actividades Empresariales.

Como objetivo para el FY24 es continuar con el uso de esta herramienta de coordinación y regular todos los proveedores de LOGICALIS que acceden a las oficinas para que queden debidamente regulados en la plataforma.

Además, los centros de trabajo de Logicalis (tanto de Barcelona como de Madrid) cuentan con Planes de Medidas de Emergencia y Planes de Autoprotección en caso de emergencias.

Logicalis pone todo su esfuerzo en evitar la ocurrencia de situaciones de riesgo que pueden llegar a originar un accidente de trabajo o enfermedad profesional, al asignar los recursos necesarios y establecer medidas preventivas oportunas, lo cual es organizado a través de un servicio de prevención ajeno para las cuatro especialidades preventivas, y articulado mediante la evaluación de riesgos anual para los centros de Madrid y Barcelona.

En base a las deficiencias y riesgos identificados en esta evaluación se planifica y desarrolla el plan de prevención. Dentro de esta planificación preventiva, es primordial la concienciación y formación de los empleados, por lo que todas las nuevas incorporaciones deben realizar un curso inicial sobre prevención de riesgos en su puesto de trabajo, adaptado a las diferentes categorías profesionales de la compañía. Durante el FY23 se ha actualizado la formación de prevención de riesgos laborales a toda la plantilla que tenía dicha formación muy antigua, esta actualización se llevará a cabo durante el FY24 hasta su finalización. También se ha realizado algunos cursos en primeros auxilios y emergencias y se han reprogramado otros para el FY24.

Actualmente, Logicalis no cuenta con personas que tengan dificultad en el idioma o personas con discapacidad. En caso de encontrarse en dicho supuesto, Logicalis adaptará sus procesos para así poder incluir a todo el personal trabajador en ellos.

Anualmente se recibe por parte de la Mutua Asepeyo un informe de siniestralidad con la descripción estadística de las accidentes y enfermedades profesionales acaecidos durante el año natural divididos entre diferentes aspectos como: factores del accidente, sexo, centro de trabajo, descripción de la lesión.

Durante el periodo de este reporte (año natural) se han detectado dos accidentes leves de trabajo. Dichos accidentes han sido accidentes de trabajo in itinere, con lo cual quiere decir que el accidente no ha sido ni en las instalaciones de Logicalis ni del cliente si no en el trayecto de casa al trabajo o a la inversa. No se ha detectado ninguna enfermedad profesional durante el periodo de este informe.

	2022			2021
	Hombres	Mujeres	Total	Total
 Número de accidentes de trabajo con baja	2	0	2	1
Número de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	58	0	58	20
Número de horas reales trabajadas por los empleados	956.488	215.696	1.172.184	1.018.794
Índice de frecuencia⁶	2,09	-	1,70	0,98
Índice de gravedad⁷	0,06	-	0,04	0,01
Enfermedades profesionales	0	0	0	0
Número de fallecimientos	0	0	0	0

Respecto a accidentabilidad de trabajadores de otras compañías cuyos trabajos o lugares de trabajo son controlados por la organización tampoco se ha dado accidentes o enfermedades profesionales.

Durante el FY23 destacamos:

- ▶ La implantación de un Servicio de Prevención Propio.
- ▶ La evaluación del centro de trabajo de Madrid, después de las obras.
- ▶ La realización de teletrabajo.
- ▶ La realización de evaluaciones de riesgo del personal que realiza teletrabajo.
- ▶ Las formaciones de primeros auxilios y emergencias presenciales a trabajadores de

⁶ Índice calculado por cada millón de horas trabajadas
⁷ índice calculado por cada mil horas trabajadas

Barcelona y Madrid.

- ▶ La actualización de la documentación de prevención de riesgos laborales de toda la plantilla de LOGICALIS, tanto la información y formación como las revisiones médicas.

Con el fin de fomentar la salud de los trabajadores, Logicalis, como se ha comentado, tiene contratado un seguro médico al que todo empleado se puede acoger y tan solo pagará el 25% ya que del resto se hace cargo la empresa.

Además, durante el FY23 se ha continuado con el teletrabajo para continuar fomentando la salud de los trabajadores y que estos no se expongan al Coronavirus.

Para el FY24 se continuará con las iniciativas que la empresa ya tiene: fomento del teletrabajo y el seguro médico y además se implementaran a lo largo del año diferentes iniciativas (como por ejemplo la aplicación Gympass).

Absentismo

Durante el año de reporte se han registrado un total de 16.392 horas de absentismo, en su mayoría resultado de enfermedades comunes. Siendo el 40% de horas totales de mujeres y un 60% de horas totales de hombres.

	Total de horas	Mujeres	Hombres
FY22	16.984	36%	64%
FY23	16.392	40%	60%

Empleados con discapacidad

Logicalis cuenta con la resolución estimatoria de la dirección general del servicio público de empleo estatal sobre solicitud de declaración de excepcionalidad y adopción de medidas alternativas, para el cumplimiento de la cuota de reserva a favor de los trabajadores con discapacidad, presentada a fecha 17 de febrero del 2021, en el registro general del SEPE, por la celebración de un contrato de prestación de servicios con los centros especiales de INTEGRA PMC SL y Fundación XXII.

Cumpliendo con la normativa, se ha presentado ante el servicio de seguimiento de la gestión y apoyo al empleado de personas con discapacidad del servicio público de empleo estatal, la memoria anual justificando las medidas alternativas correspondientes al periodo 26/03/2021 al 25/03/2022, y obteniendo el certificado de validación en fecha 03/01/2023. En Abril del 2023, se iniciarán los trámites para volver a presentar la memoria anual del segundo periodo 26/03/2022 al 25/03/2023.

Comité de seguridad y salud

Para el centro de Madrid se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud, compuesto de forma paritaria por tres delegados de prevención y tres representantes de la empresa (dos de ellos pertenecientes al departamento de recursos humanos y el tercero del departamento de prevención de riesgos laborales). Sus funciones son controlar y regular de forma periódica las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos laborales, como control del índice de absentismo, los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y los índices de siniestralidad.

Para el centro de trabajo de Barcelona no se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud ya que tampoco han salido trabajadores que quieran ejercer el cargo de Delegados de Prevención. La comunicación se realiza mediante el propio correo de PRL y dentro de la intranet.



Gestión ambiental

Gestión ambiental

Logicalis es una empresa de servicios tecnológicos que realiza todos sus trabajos en oficinas, por lo que su actividad no implica impactos ambientales significativos. Aun así, Logicalis está comprometida a proteger el medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación, reducción de residuos y desechos y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización.

Debido a este compromiso, Logicalis tiene implantado desde marzo de 2017 un sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la Norma ISO 14001:2015, para el diseño y prestación de Servicios de consultoría e integración en infraestructuras de tecnologías de la información que es auditado anualmente tanto de forma interna, como externa; desde 2019 posee la certificación GRI (*Global Reporting Initiative*) como elemento de credibilidad para las partes interesadas, de cara a demostrar de forma transparente el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad; y en 2022 ha obtenido la Calificación EcoVadis con medalla de plata, proporcionando fiabilidad en el desempeño de la sostenibilidad de la organización. Además, en 2023 Logicalis ha pasado a calcular por primera vez el alcance 3 de la Huella de Carbono y se está en proceso verificación de Informe de Estimación de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero generada por su actividad en base a la Norma ISO 14064-1:2019.



Para el mantenimiento y mejora continua de estos sistemas, así como la protección del Medio Ambiente y cumplimiento de sus políticas, Logicalis cuenta con un Departamento de Calidad coordinado por el Responsable de Calidad y Medio Ambiente. Este departamento está encargado tanto de los diferentes sistemas de gestión, como del reporte de datos necesarios para poder tomar las decisiones oportunas, que permitan la definición de objetivos de gestión, la revisión de indicadores y requisitos legales respecto a la Norma ISO 14001:2015 y la identificación de riesgos ambientales.

A este respecto, se realiza anualmente una evaluación y gestión de riesgos y oportunidades mediante un análisis DAFO, que permite realizar una evaluación de los impactos ambientales asociados a las actividades, con el objetivo de poner en marcha acciones para eliminar el riesgo, mitigarlo o evitar su aparición. Los principales riesgos ambientales identificados son:

- ▶ Falta de concienciación o implicación por parte de los clientes y personal de la organización.
- ▶ Altos niveles de emisión o ausencia de cálculo relativo a emisiones de CO₂e por parte de los proveedores de logística o *partners*. Relacionado con la posible falta de eficiencia en los desplazamientos y transportes.
- ▶ Posibilidad de modificación o adaptación de las oficinas que pueda llevar asociado un alto impacto ambiental.
- ▶ Aparición de nuevos aspectos ambientales a considerar en los proveedores de comunicaciones, electricidad, etc.

Entre ellos el riesgo más significativo es la falta de concienciación o implicación por parte de los clientes y empleados, por lo que se está valorando incluir en las ofertas un mensaje de concienciación y sensibilización sobre temas e iniciativas ambientales, así como incluir información sobre la Huella de Carbono de cada servicio ofertado a clientes.

Por otro lado, relativo a los aspectos ambientales identificados, los considerados significativos son:

- ▶ Las emisiones atmosféricas de CO₂e causadas por el consumo eléctrico.
- ▶ Las emisiones atmosféricas de CO₂e causadas por el transporte in itinere.
- ▶ Las emisiones atmosféricas de CO₂e causadas por los vehículos de Delivery.
- ▶ Las emisiones atmosféricas de CO₂e causadas por el transporte de distribución.
- ▶ Las emisiones atmosféricas de CO₂e causadas por los viajes de negocio.
- ▶ El agotamiento de recursos causado por la falta de abastecimiento global o roturas de stocks, que ha supuesto una reducción de las entregas de material HW comprado.
- ▶ El agotamiento de recursos causado por la falta de abastecimiento global o rotura de stocks, en cuanto al consumo por desplazamiento de Logística en Madrid
- ▶ El aumento en la generación de algunos residuos, especialmente aquellos considerados como peligrosos, así como los envases de plástico y metal

Estos aspectos afectan de manera directa al medio ambiente y a las personas, por la contaminación del aire a raíz de las emisiones, deterioro del paisaje, alteración del ciclo de vida en los seres vivos y la contaminación del suelo y agua debido a la generación de residuos.

Consumos

Al igual que en el resto de los impactos ambientales, los consumos de Logicalis están condicionados por su actividad de oficinas, lo que conlleva que sean principalmente de energía, agua, papel y equipos necesarios para realizar los proyectos y servicios. Dentro de la apuesta de Logicalis por una gestión responsable de los aspectos ambientales y con la definición de objetivos ambientales de la certificación ISO 14001, la organización al completo está comprometida en la optimización en el uso de estos recursos, así como la reducción de nuestra huella de carbono.

Los objetivos respecto consumos son definidos anualmente durante la Revisión por la Dirección del estado del Sistema de Gestión. Para el año del presente reporte, estos objetivos han sido para ambas sedes:

- ▶ Cero emisiones de carbono. Este objetivo está estrechamente ligado a la meta de reducción de emisiones y se ha implantado para su consecución la certificación de la ISO 14064.
- ▶ Mejorar los planes de emergencia.

Consumo eléctrico

Con el objetivo en mente de reducción del consumo eléctrico, y por consiguiente de reducción de emisiones, en 2019 se llevó a cabo la completa sustitución de fluorescentes por iluminación LED en la oficina de Barcelona, y está prevista la sustitución en las oficinas de Madrid a lo largo del segundo trimestre de 2023. Además, desde el 15 de julio de 2022, ambas oficinas de Logicalis funcionan con energía de origen 100% renovable. Estas medidas han sido acompañadas de la realización de campañas informativas y recordatorios a empleados sobre buenas prácticas energéticas.

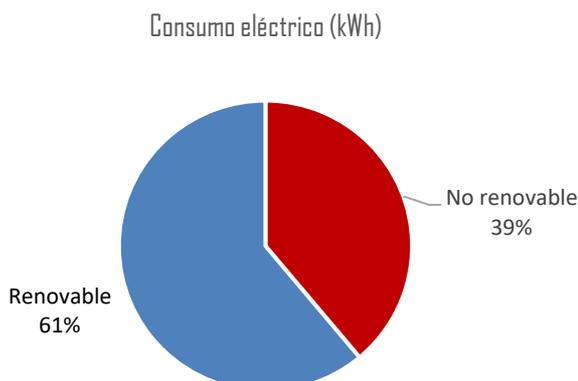
La sustitución de luminarias por iluminación LED se debe a que éstas últimas tienen asociado un menor impacto ambiental en su uso, ya que suponen un menor consumo de electricidad. Además, su periodo de vida útil es muy superior, conllevando a una reducción en los residuos generados en su uso.

Relativo al consumo eléctrico durante el FY23 se ha calculado en base al uso mensual de electricidad de las oficinas de Logicalis Spain, en los centros de Madrid y Barcelona.

Centros	Consumo eléctrico (kWh)					Intensidad FY23 kWh/empleado ⁸
	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	
Madrid	410.779	462.161	416.515	412.997	416.045,97	1.975,3
Barcelona ⁹	158.955	103.562	73.573	80.939,2	75.898,47	782,5
Total	569.734	565.723	490.088	493.936,49	491.944,44	2.757,8
Parte de origen renovable	n/d	n/d	37.513	46.410,86	299.785,59	
% renovable	n/d	n/d	7,65	9,39	60,94	

Como se puede apreciar en la tabla, ha habido una reducción del 0,65% en el consumo eléctrico total de Logicalis en relación con el ejercicio anterior. Mientras en la oficina de Barcelona ha habido una disminución del 6,22% en el consumo, en la oficina de Madrid ha habido un incremento del 0,44%.

Relativo a consumo de energías renovables, ha habido un significativo aumento porcentual respecto al anterior año de reporte, dado que desde julio de 2022 se trabaja en ambas oficinas con energía 100% renovable.



Consumo de combustibles

El consumo de combustibles en Logicalis es debido al consumo de combustible diésel y gasolina asociado a los 31 vehículos de empresa y 100 vehículos personales, destinados al transporte de empleados y equipos para la prestación de los servicios. Este dato es calculado a partir del kilometraje de dichos vehículos, reportado por los empleados, que se multiplica por el factor del DEFRA correspondiente para obtener las emisiones en t CO₂e (Alcance 1).

Los resultados para el FY23 a este respecto es una disminución del 0,22% respecto al anterior reporte. La disminución no parece muy significativa, pero se ha de tener en cuenta que, en comparación con el FY22, la flota de vehículos ha aumentado un 27,2%; sin embargo, gracias a que Logicalis sigue realizando muchas reuniones en remoto y predomina el teletrabajo como forma habitual de trabajar, el consumo de combustible no ha aumentado. A esto se le ha de sumar que uno de los vehículos que pertenece a la flota de vehículos de empresa, es híbrido.

⁸ La intensidad se ha calculado en función de los puestos de trabajo disponibles en las oficinas de Logicalis.

⁹ A falta de 6 facturas por parte de la comercializadora de Barcelona, se ha realizado una estimación del consumo en base a los meses anteriores

Kilometraje imputado				
FY19	FY20	FY21	FY22	FY23
233.686	223.832	105.204	115.130	114.875

Consumo de agua

El consumo de agua en Logicalis está limitado al uso diario de los empleados en sus actividades de oficina, en el uso de fuentes de agua o lavabos, por lo que se trata de un aspecto ambiental no significativo.

En la siguiente tabla se presenta el consumo de agua para únicamente las oficinas de Barcelona, calculado en m³, junto a la intensidad de su uso por empleado, calculado en m³/puesto de trabajo.

Consumo de Agua (m ³)					
FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	Intensidad FY23 ¹⁰
421	300	107	73	142	1,46

En el caso de la sede de Madrid, es imposible conseguir los datos de consumo, ya que el edificio en el que se encuentran las oficinas es compartido con otras empresas y el consumo de agua y, por lo tanto, su facturación corre a cargo de la propiedad. Es por ello por lo que, sabiendo los puestos de trabajadores que hay disponibles en cada oficina, en el caso de Madrid, se hará una estimación del consumo:

$$\frac{142 \text{ m}^3 \text{ consumo de agua en Barcelona} \cdot 210 \text{ puestos en Madrid}}{97 \text{ puestos en Madrid}} = 307,42 \text{ m}^3 \text{ de consumo en Madrid}$$

Durante el FY23 se ha dado un aumento del 94,5% en el consumo total de agua con respecto al año anterior, alcanzando una intensidad de uso por empleado en oficinas de 1,46 metros cúbicos anuales.

Estos resultados indican que el no haber tomado medidas de concienciación a lo largo del año para las oficinas de Barcelona ha tenido un impacto negativo en el consumo, por lo que, tal y como se hizo en el FY22, se volverán a realizar continuas campañas de concienciación y sensibilización a los empleados y se tomarán medidas de eficiencia en todas las instalaciones en las que sea posible.

Consumo de papel

Desde el FY21, a la hora de hacer los pedidos/compras de papel, se pide la misma cantidad de papel blanco y papel reciclado (50%/50%). Además, el papel blanco con el que trabaja Logicalis tiene Certificación FSC® de la gestión forestal, que confirma que el bosque del que se obtiene el papel se está gestionando de manera que preserva la biodiversidad; y beneficia a las poblaciones y los trabajadores locales.

Consumo de papel (kg)						
FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	Intensidad de uso FY23 (kg/empleado ¹)	% origen reciclado
2.081	1.983	375	160,5	125	0,40	50

¹⁰ La intensidad se ha calculado en función de los puestos de trabajo disponibles en las oficinas de Logicalis.

Como se puede ver en la tabla, al final del periodo de reporte se ha observado una disminución del 28,4% en el consumo de papel y con una intensidad del uso muy inferior a 1 kilogramo por empleado al año. Se debe mencionar que durante el FY23 no se ha hecho ningún pedido de papel en las oficinas de Madrid ya que todavía no se han consumido los 145 kg que se pidieron a finales del año fiscal anterior.

Residuos

Logicalis tiene como objetivo implantar y mejorar la política de las 3 R's (Reducir, Reciclar y Reutilizar) como buena práctica medioambiental.

Al igual que para los consumos, debido a la actividad de Logicalis, la producción de residuos se limita a los generados en oficinas, que pueden clasificarse en dos tipos; peligrosos, donde estaría incluido el consumo de pilas y fluorescentes, y no peligrosos, donde quedaría incluido el resto de los consumos de papel, cartón, vidrio, orgánico, plástico, "tinta" (tóner) y RAEEES. Según de qué residuo se esté hablando, hay que diferenciar el método de eliminación.

A este respecto, debido al limitado impacto y ámbito de actuación por la tipología de actividad de la empresa, las acciones que se pueden tomar al respecto son enfocadas a la distribución de puntos de deposición y reciclaje de residuos, y concienciación de los empleados para la reducción en el consumo y correcto reciclaje, por lo que Logicalis centra sus esfuerzos en estos ámbitos.

Residuos no peligrosos

En el caso de todos los residuos no peligrosos, son recogidos por una subcontrata especializada en limpieza de oficinas y posteriormente depositados en contenedores del recinto empresarial, para su transporte a las plantas de tratamiento y vertederos correspondientes.

En la tabla que se muestra a continuación únicamente aparecen los datos correspondientes a los dos últimos años fiscales porque se ha cambiado la forma de medición, en vez de darse las unidades de residuos en litros, se dan en kilogramos. Aun así, se considera que los datos de los dos últimos FY son suficientes para hacer una comparativa.

Residuo no peligroso	Tipología de tratamiento	Kilos gestionados (FY22)	Kilos gestionados (FY23)	Evolución
Papel y cartón	Reciclaje	480,79	480,53	-0,05%
Plásticos, envases, briks y latas	Reciclaje	208,12	228,02	+ 9,56%
Vidrios	Reciclaje	125,02	4,37	-96,5%
Orgánicos (BCN)	Reciclaje	321,01	289,45	-9,93%
Orgánicos (MAD)	Vertedero	338,52	363,22	+7,3%
Tóneres y cartuchos	Reciclaje	0	0	=
Pilas	Reciclaje	4,59	9,46	+106,1%

Residuos orgánicos

El principal residuo por volumen han sido los residuos orgánicos resultado de la actividad diaria de los empleados, como pueden ser restos de comida, servilletas o pañuelos, aun así, se ha dado una disminución del 1,04% respecto al año anterior.

Papel y cartón

Los residuos de papel y cartón se tratan principalmente de papel de oficina utilizado en el desarrollo de los proyectos y cartón referente a embalajes, por lo que va en gran medida vinculado a su consumo. Parte de este papel es clasificado como papel confidencial, para el que se cuenta con una subcontrata especializada en recoger, transportar, eliminar y reciclar aquella información considerada como confidencial, utilizando métodos de destrucción aprobados por los estándares europeos (UNE 15713).

Durante el periodo de reporte se han gestionado 480,53 kg de este tipo de residuos, una disminución del 0,05% respecto el consumo del año anterior.

Vidrio

Durante este ciclo se han generado 4,37 kg de vidrio como residuo, dándose una disminución del 96,5% en comparación con el ciclo anterior. El motivo es que el único residuo de vidrio que se genera es por el zumo que venden en las máquinas expendedoras de las zonas de descanso de las oficinas.

Tóneres

No se ha retirado ningún tóner. En enero de 2020 se cambió el proveedor de tóneres, haciendo una última recogida en diciembre de 2019 con el anterior proveedor. Debido a que las oficinas estuvieron cerradas desde mediados de marzo hasta mediados-finales de junio, y aunque se han abierto sigue predominando el teletrabajo como forma de trabajo principal, los contenedores que dejó el proveedor no se han llenado y, al no tratarse de RAEEs, no se retirarán hasta que estén llenos.

Plásticos y envases

Durante el FY23 se han generado 228,02 kg de plásticos y envases, un 9,56% más que en el periodo de reporte anterior. El motivo de este incremento puede estar relacionado con la forma de recoger los datos que nos aportan los proveedores de limpieza, ya que a nada que haya una bolsa de patatas fritas de la máquina de vending, ellos anotan que el cubo se encuentra medio lleno; lo que, para nosotros, a la hora de tratar los datos, supone entre 0,28-0,14 kg de peso.

Resto de residuos

Respecto a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEEs, no se genera ningún residuo de este tipo, ya que actualmente se cuenta con un proveedor que compra aquellos equipos informáticos en desuso para proporcionarles una segunda vida, y por lo tanto eliminando la generación de este tipo de residuos gracias a su reutilización.

Pilas

Logicalis no considera las pilas como residuo peligroso al poseer estar el código LER 160604 correspondiente a pilas alcalinas.

Tipo de residuo	Tipología de tratamiento	Gestionados FY19	Gestionados FY20	Gestionados FY21	Gestionados FY22	Gestionados FY23	Evolución
Pilas (kg)	Reciclaje	7,82	12,98	6,25	4,59	9,46	+106,1%

Las pilas provienen del uso de material y equipos electrónicos, las cuales se acumulan y, en el caso

de Barcelona, se depositan por la propia organización en contenedores apropiados en los puntos de reciclaje o, como es en el caso de Madrid, son recogidos por una subcontrata especializada, y su consumo es circunstancial, ligado al uso de equipos por los empleados.

Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos generados en las instalaciones de Logicalis son elementos de oficina que contienen o pueden contener sustancias químicas peligrosas, como son los fluorescentes. Estos residuos debido a su tipología son tratados, recogidos y gestionados por gestores autorizados, de acuerdo con la normativa nacional.

Residuos peligrosos	Tipología de tratamiento	Gestionados FY19	Gestionados FY20	Gestionados FY21	Gestionados FY22	Gestionados FY23	Evolución
Fluorescentes (ud.)	Reciclaje	51	66	45	12	23	+91,67%

Los únicos residuos considerados peligrosos utilizados por Logicalis durante el periodo de reporte son los fluorescentes, cuya sustitución total por iluminación de tipo LED está prevista para el segundo trimestre de 2023. Una vez sustituidos los fluorescentes por iluminación LED, las luminarias dejarán de considerarse residuo peligroso, debido a la ausencia de mercurio en la tecnología LED, y cabe esperar que la cantidad de residuos anuales de este tipo disminuya, debido a la mayor vida útil de los LED. Así pues, Logicalis Spain dejará de generar residuos peligrosos a lo largo del FY24.

Emisiones

Las emisiones generadas por Logicalis eran en su mayor parte producto del consumo eléctrico de edificios. Sin embargo, desde el 15 de julio de 2022, con el cambio de contrato a una suministradora de energía con garantía de origen 100% renovable, las emisiones originadas de forma indirecta por la energía importada han pasado a ser cero.

Los resultados totales de generación de emisiones del periodo de reporte han sido los siguientes:

Emisiones (tCO ₂ eq)	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	Variación
Alcance 1	42,83	40,45	18,49	20,22	20,20	-0,1%
Alcance 2	172,06	181,55	118,11	138,13	40,22	-70,88%
Total	214,89	222	136,6	158,35	60,42	-61,84%

En total ha habido una disminución en la generación de emisiones del 61,84% respecto al anterior año de reporte.

Alcance 1: Son todas aquellas emisiones producidas por el uso de combustibles fósiles, resultado del uso de vehículos de la compañía. Este dato es obtenido a partir de los datos de kilometraje reportados por los empleados, multiplicado por el factor de conversión del DEFRA para así obtener las toneladas de CO₂ equivalentes.

Durante el año de reporte se ha dado una disminución del 0,1% en las emisiones respecto al anterior. Si bien la disminución no es muy significativa, se ha de tener en cuenta que la flota de vehículos ha aumentado un 27,2%; aun así, se ha conseguido disminuir las emisiones directas por la combustión de fuentes móviles gracias a que Logicalis, desde la pandemia ocasionada por la Covid-19, sigue manteniendo el teletrabajo como forma predeterminada de trabajar y prioriza las reuniones en remoto siempre y cuando sea posible.

-0,1% Emisiones Alcance 1

Alcance 2: Emisiones resultado de la generación de energía eléctrica utilizada en las oficinas de Logicalis. Este dato se obtiene de las facturas eléctricas recibidas por parte de la compañía eléctrica suministradora, del que se puede calcular las emisiones asociadas en base a los factores de emisión publicados por el MITECO.

- 70,88% Emisiones Alcance 2

Como se puede apreciar, a falta de 6 facturas por parte de Endesa, ha habido una disminución de un 70,88% en las emisiones respecto al anterior periodo. La diferencia es muy significativa dado que, como ya se ha comentado anteriormente, desde el 15 de julio de 2022, Logicalis trabaja en ambas oficinas con energía de origen 100% renovable.

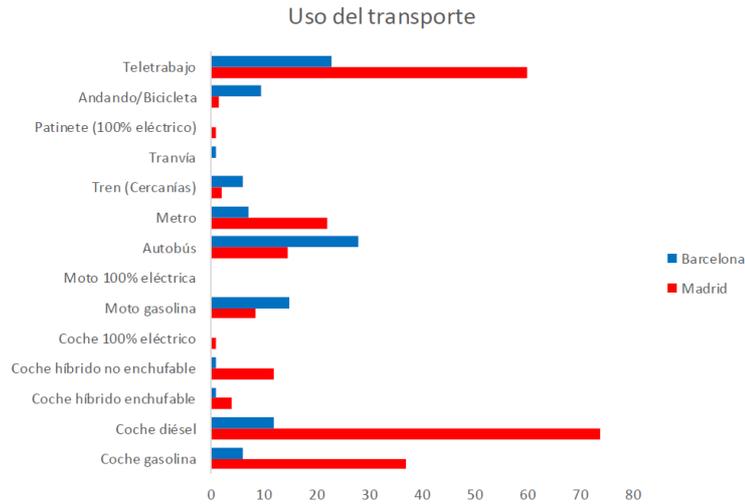
Para continuar la reducción del nivel de emisiones, se estudia implantar las siguientes medidas:

- ▶ Modificación progresiva de la flota de vehículos a aquellos con menor impacto ambiental relacionado con emisiones de gases de efecto invernadero.
- ▶ Continuación del cambio en las luminarias de las oficinas de Madrid por LED.
- ▶ Concienciación de los empleados sobre el ahorro energético, con recordatorios de apagar los aparatos electrónicos y de aire acondicionado, regulación de termostatos.
- ▶ Disminución de los viajes de negocio siempre que sea posible y sustitución por videoconferencias.
- ▶ Priorizar el uso de trenes que funcionen con energía renovable para viajes de negocio en perjuicio del avión, al ser el primero una alternativa más sostenible.
- ▶ El propietario de las oficinas de Madrid cuenta con el Certificado LEED (en proceso de renovación).

Como se ha comentado a lo largo de este informe, Logicalis está en proceso de obtener la certificación de su huella de carbono según la norma de referencia ISO 14064. Para este cálculo se han tenido en cuenta los alcances 1, 2 y 3 y siguientes categorías de emisiones:

Categoría de emisión	Subcategoría de Emisión	Tipo de emisión	
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	Combustión fuentes fijas	No biogénica	✓
	Combustión fuentes móviles	No biogénica	✓
	Emisiones fugitivas	No biogénica	✓
Categoría 2: Emisiones indirectas causadas por la energía importada	Electricidad adquirida	No biogénica	✓
Categoría 3: Emisiones indirectas causadas por el transporte	Transporte <i>in itinere</i>	No biogénica	✓
	Trasporte de clientes y visitantes	No biogénica	X
	Viajes de negocio	No biogénica	✓
	Transporte de distribución	No biogénica	✓
Categoría 4: Emisiones indirectas causadas por los productos y servicios de la organización	Tratamiento de residuos	No biogénica	✓
	Consumo de agua	No biogénica	✓
	Emisiones indirectas de otros servicios	No biogénica	X
Categoría 5: Emisiones indirectas asociadas al uso de los productos de la organización	Compra de materia prima, materiales o productos	No biogénica	✓
	Bienes de capital	No biogénica	X
	Uso de productos vendidos por la empresa	No biogénica	X
Categoría 6: Emisiones indirectas de otras fuentes	-	-	X

Para poder calcular las emisiones de transporte *in itinere*, que son las emisiones derivadas de los desplazamientos de los trabajadores para ir del trabajo a su casa y viceversa, se realizó una encuesta online sobre movilidad. Los resultados de la misma se muestran a continuación:



En el caso de los empleados de la sede de Madrid, el medio de transporte más utilizado es el coche con combustible diésel y de gasolina, mientras que los trabajadores de la sede de Barcelona lo que más utilizan es el autobús, seguido de las motos con combustión de gasolina. Estos resultados tienen sentido puesto que las oficinas de Barcelona se encuentran dentro de un centro comercial, el cual está muy bien conectado. Sin embargo, las oficinas de Madrid se encuentran dentro de un parque empresarial, cuyo metro más cercano se encuentra a 1 km andando y por donde sólo pasan dos líneas de autobús.

Gracias a estos datos se calcularán las emisiones por el transporte de los empleados, las cuales se reportarán en el informe del próximo periodo.



Gestión económica

Gestión económica

El ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2023 está plenamente marcado por la plena integración de estrategias y coordinación de planes de negocio con Audea Seguridad de la Información, S.L., sociedad de derecho español, especializada en el Ciberseguridad y cumplimiento normativo, que Logicalis adquirió el 31 de marzo de 2021, y que pretendía reforzar la capacidad de Logicalis para ofrecer un servicio integral en torno a la protección de los datos críticos en nuestros clientes.

El Consejo considera un completo éxito la adquisición e integración de Audea, con sede en Madrid, y con una presencia líder en el mercado español. Después de la adquisición de sociedad el 31 de marzo de 2021, el presente ejercicio ha permitido culminar la integración en el Grupo Logicalis, y consolidarse como especialista de referencia en Seguridad IT y servicios de alto valor añadido, a la vez que ha permitido a Logicalis cubrir la totalidad de las necesidades de sus clientes en esta área de especialización.

Las demandas del mercado actual aceleran la necesidad de contar con sistemas y soluciones de ciberseguridad robustas. Con la introducción de nuevas regulaciones, como GDPR, las empresas están intentando ajustar y mantener sus procesos de seguridad dentro de los límites normativos. Y esta adquisición ha permitido aprovechar las soluciones y experiencia de Audea para ofrecer a nuestros clientes una estrategia de seguridad 360, ajustada a sus necesidades y totalmente personalizada.

Por lo que respecta al análisis económico propio de Logicalis las cifras registradas durante este ejercicio debemos recordar que, desde el ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2022, Logicalis adaptó la formulación de sus Cuentas Anuales a los nuevos criterios contables aprobados por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero de 2021 que modifican el Plan General de Contabilidad. En particular, en dicho Real Decreto se dictan nuevas normas de registro y valoración que afectan directamente al reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios.

Las nuevas normas definen, entre otros aspectos, las características para considerar una operación de venta como realizada por cuenta propia, en contraposición a una operación de venta realizada por cuenta ajena. Y establecen que, si la operación de venta alcanza los criterios para ser considerada como por cuenta ajena, la Sociedad deberá valorar dicha transacción en sus Cuentas Anuales, por el importe neto de la misma, es decir, deduciendo del importe bruto de venta los costes de aprovisionamiento directamente relacionados con dicha transacción, como si la empresa actuara como un Agente o Comisionista, que recibe meramente una comisión por la intermediación.

Bajo las nuevas normas comentadas, dichas transacciones se han tenido que valorar en estas Cuentas Anuales no por el importe bruto de la venta, sino por el margen neto que arroja dicha transacción. La adopción de este nuevo principio contable ha supuesto la reducción de la cifra de negocio, en comparación con la contabilización por el importe bruto como realizábamos en años anteriores, pasando en el ejercicio que se cierra el 28 de febrero de 2023, de 161,6 millones de euros basado en términos brutos, a 87,4 millones de euros basado en términos netos.

Para facilitar la comprensión del negocio, el Consejo ha decidido realizar su análisis negocio tomando como base de análisis las cifras de negocio bruta, para reflejar el volumen real de ingresos generado.

El ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2023 se ha cerrado con unas ventas brutas de 161,6 millones de euros, mostrando un incremento del 23% respecto del ejercicio previo superando nuestras expectativas más de un 18%. A pesar de las incertidumbres con las que se inició el presente ejercicio, la sociedad ha sabido gestionar los riesgos adecuadamente, y ha concluido un año excepcional desde el punto de vista comercial, que incluso se ha situado un 26% por encima de las cifras de ventas alcanzadas en el ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2020, ejercicio previo al inicio de la situación de pandemia mundial de Covid-19 causada por el coronavirus SARS-COV-2, lo que permite confirmar que la compañía ha superado con sobresaliente éxito los retos planteados por dicha pandemia mundial.

A través de diferentes productos y servicios nuestra organización ha contribuido a fortalecer y desarrollar una forma de hacer negocios basada en la utilización de infraestructura IT de forma remota. Algo que en los últimos años ya formaba parte de nuestra aportación a la sociedad, que definitivamente continuará en el futuro después de los cambios estructurales que se han producido

en todo el mundo, y que en nuestro negocio significarán una evolución en la utilización del hardware tradicional hacia modelos con un componente mayor de software, lo que llevará asociado un incremento en los ingresos anuales recurrentes.

Por áreas de negocio, las ventas brutas de producto alcanzaron la cifra de 101,3 millones de euros (75,8 millones en el ejercicio anterior) produciéndose un cierto cambio estructural en el que las ventas de hardware puntuales pierden cierto peso en favor los ingresos recurrentes procedentes de soluciones basadas en Software y en modelos de utilización Cloud, que aportan más estabilidad y recurrencia en el tiempo.

Por lo que respecta al área de servicios profesionales, hemos de destacar que mantenemos, un año más, la senda de crecimiento sostenido, alcanzando una cifra de ventas que se ha situado en 60,6 millones de euros (55,6 millones de euros en el ejercicio anterior), con un crecimiento del 8% sobre las cifras de negocio del ejercicio anterior. En este sentido conviene destacar, un año más, el crecimiento experimentado en la prestación de servicios recurrentes, es decir aquellos servicios en los que se establecen marcos contractuales con clientes a medio y largo plazo, con opciones de renovación.

En cuanto al resultado del ejercicio, cabe mencionar que el año ha transcurrido entre las dificultades planteadas por la guerra de Ucrania, el encarecimiento de los precios energéticos, la volatilidad presente en el mercado de divisas y una coyuntura inflacionista que ha encarecido notablemente la financiación, que ha llevado a muchas clientes a adoptar medidas de ahorro, y a impulsar la competencia en el sector. A pesar de todos estos factores el resultado neto del ejercicio se ha situado en 1,61 millones de euros de beneficios, (2,45 millones en el ejercicio anterior), situándonos muy por encima de los resultados alcanzados en la época anterior a la pandemia, y confirmando una excelente ejecución de la estrategia diseñada por el Consejo.

Por lo que respecta en el ámbito patrimonial, conviene destacar que la sociedad continúa manteniendo una excelente estructura patrimonial y financiera. Al 28 de febrero de 2022 el Patrimonio Neto se ha situado en 15,5 millones de euros (13,9 millones en el ejercicio anterior), representando un 20% del total de Pasivo y Patrimonio Neto al cierre del ejercicio.

Asimismo, en la misma fecha, los fondos disponibles compuestos por Efectivo e Inversiones Financieras Temporales ascendían a 9,7 millones de euros (10,1 millones de euros en el ejercicio anterior), representando el 13% del total de Activos, muestra de la extraordinaria solvencia y liquidez de la compañía.

Desde el punto de vista humano y social, es para nosotros un verdadero orgullo comunicar el mantenimiento de la certificación como Great Place To Work, conseguida en el ejercicio previo. Logicalis siempre se ha caracterizado por promover el bienestar de sus equipos desde el mismo día de su incorporación. Siempre ha sido parte de nuestro compromiso con los empleados hacer que los momentos identificados como clave en su trayectoria, sean experiencias realmente positivas y mejoren su experiencia como empleados. Además, Logicalis se preocupa por conocer cuáles son los aspectos que más preocupan a todos los empleados, lo que nos permite introducir mejoras continuas de una forma ágil.

No podemos finalizar nuestro análisis sobre la evolución del ejercicio, sin agradecer a cada uno de los 676 empleados que formaban parte de Logicalis al cierre del ejercicio (633 empleados al cierre del ejercicio anterior) su continuado esfuerzo y compromiso a lo largo del período analizado, gracias al cual, ha sido posible alcanzar las cifras comentadas. En este apartado, conviene recordar que uno de los objetivos de Logicalis es incorporar a los mejores profesionales del mercado como factor diferenciador y entendemos que el conocimiento es una clave importantísima para alcanzar nuestros objetivos.

Finalmente, también en el área de recursos humanos queremos destacar que nuestras prácticas, en línea con las políticas internacionales de salud y seguridad en el trabajo, aseguran que cada empleado, cualquiera que sea el rol que desempeñe, es tratado con igualdad, de forma honesta y respetuosa en todo momento, manteniendo políticas activas de fomento de la diversidad como un pilar de nuestra organización.

Acontecimientos posteriores al cierre

Tal como se indica en la memoria, los días 3 de marzo de 2023 y 20 de abril de 2023 la Sociedad adquirió el 2,30% y el 13,85% respectivamente del capital social de la sociedad Audea Seguridad de la Información, S.L. Después de esta operación societaria Logicalis pasa a controlar de forma directa el 86,15% del total de las acciones de dicha sociedad.

Enfoque de gestión económica

Desde el 4 de marzo de 2013, la Sociedad forma parte del grupo de derecho británico Logicalis, perteneciendo el 100% de su capital a Logicalis Group Limited, quien tiene fijado su domicilio fiscal y social en Reino Unido. La empresa matriz del Grupo Logicalis es Datatec Limited, quien presenta cuentas anuales consolidadas siguiendo la normativa internacional para empresas cotizadas. De acuerdo con el art. 13.1 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad fue inscrita en el Registro Mercantil como sociedad unipersonal.

A su vez el Grupo Logicalis es una división de Datatec Limited, Grupo cotizado en la bolsa de Johannesburgo, especialista en soluciones del sector TI. Por este motivo, Logicalis está sujeta a las normativas y procedimientos establecidos por el Grupo Logicalis y a su vez por el Grupo Datatec Limited.

Logicalis Spain aplica el marco normativo español de información financiera establecido en:

- ▶ El Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Ley de Modificaciones Estructurales y la restante legislación mercantil.
- ▶ El Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y sus Adaptaciones Sectoriales, así como el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por los que se introducen algunas modificaciones al Plan General de Contabilidad.
- ▶ Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- ▶ El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Logicalis está sujeta a auditoría externa de cuentas anuales realizada por auditores independientes. Además de pertenecer al Grupo Logicalis, está sujeta a la política financiera de Datatec Group y continuamente se rinden cuentas al Grupo Logicalis y a su vez estos reportan consolidado a Group Datatec Limited, de acuerdo con el marco normativo de los estándares IFRS para dar transparencia, rendición de cuentas y eficiencia a los mercados financieros de todo el mundo.

Al final del ejercicio fiscal Logicalis está obligada por el Grupo a auditoría externa de la información enviada durante el ejercicio al Grupo Logicalis y una o dos veces al ejercicio el Grupo Datatec Limited obliga a pasar auditoría del grupo, para detectar posibles fallos y proponer mejoras.

Perspectivas del negocio para el ejercicio iniciado el 1 de marzo de 2023

El ejercicio que se inicia el 1 de marzo de 2023 mantiene buena parte de las incertidumbres que dominaron el ejercicio anterior. Si bien es cierto que recientemente la Organización Mundial de la Salud ha declarado oficialmente el final de la situación de pandemia de COVID-19 que vivimos desde 2020, existen todavía importantes elementos en el contexto económico internacional que mantienen importantes focos de riesgo, como son la situación de conflicto en Ucrania, el incremento de los precios energéticos, la volatilidad en el mercado de divisas, la coyuntura inflacionista propiciada por todos esos elementos, el incremento del coste de financiación y la todavía presente crisis en las cadenas de suministro internacionales y específicamente de chips.

Aunque la actual coyuntura económica internacional presenta un panorama complejo, con un elevado grado de incertidumbre, creemos que la Sociedad ha realizado en los ejercicios precedentes las inversiones y los ajustes adecuados para afrontar el futuro con moderado optimismo, estando presente en la actualidad en mercados con alto potencial de desarrollo que nos permitirán consolidarnos como una referencia absoluta.

Nuestra visión de la tecnología que dominamos hoy nos permite conducir los cambios que se producirán mañana. Este siempre ha sido nuestro espíritu y una de las claves de nuestro éxito, y sin duda continuará dirigiendo nuestro futuro, moviéndonos a través de la complejidad de las TI para

ayudar a nuestros clientes a conducir transformaciones reales de negocio en una amplia variedad de sectores desde telecomunicaciones o el sector financiero pasando por la industria, los medios de comunicación, la distribución o el comercio y abarcando sectores de plena actualidad como pueden ser el sector sanitario o educativo.

La integración de nuestra Sociedad en el Grupo Logicalis proyecta sobre nuestras actividades una visión internacional y global, que nos permite ofrecer una valiosa ventaja competitiva a nuestros clientes. Nuestra plataforma de servicios tecnológicos internacional ofrece a nuestros clientes una consistencia real de servicios, independientemente de la geográfica en la que las filiales de nuestros clientes desarrollan sus actividades. De la misma forma, nuestros clientes con necesidades más locales se benefician de la implantación de los centros de excelencia del Grupo Logicalis que aseguran la replicación del conocimiento y experiencia del Grupo internacional a nivel local.

En un mundo cada día más complejo y competitivo y en el que la aparición de nuevas tecnologías es una constante, creemos que la habilidad de competir en el mercado depende cada vez más de la capacidad para adaptarse y de invertir en IT con el objetivo de anticiparse al futuro y obtener o maximizar ventajas competitivas. En este sentido, Logicalis se encuentra en posición inmejorable para ayudar a nuestros clientes en la consecución de sus objetivos y con este objetivo, continuaremos, un año más, adaptando y optimizando las actividades de nuestra organización a las necesidades de nuestros clientes trabajando desde el área comercial y técnica en el estudio de las soluciones tecnológicas que más puedan adaptarse a nuestros clientes, al mismo tiempo que consolidaremos y estrecharemos la base de socios tecnológicos con los que trabajamos, convirtiéndonos en auténticos arquitectos del cambio.

Investigación y desarrollo

Logicalis invierte activamente en la formación de sus empleados para dominar todas las tecnologías con las que trabajamos a través de formación interna y externa, colaborando con otras entidades del Grupo, participando en los centros de excelencia del Grupo e intercambiando experiencias a través de la “Technology Academy” del Grupo.

Asimismo, la Sociedad ha realizado también valiosas inversiones en nuestros centros de desarrollo y demostraciones para permitir a nuestros equipos situarse en los focos más avanzados de la tecnología y de la innovación en servicios, construyendo soluciones prácticas para nuestros clientes.

Adquisiciones de acciones propias

No se han producido adquisiciones de acciones propias.

Gestión de los riesgos

La Sociedad tiene los riesgos propios a su actividad y los controles para mitigarlos, tal como se indica en la Nota 8 de la memoria.

Periodo de pago a proveedores

El periodo medio de pago de la Sociedad para los pagos del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2023 es de 61 días (69 días en el ejercicio anterior).

La Sociedad, continuará adoptando las medidas que sean necesarias para adaptarse al cumplimiento de la ley de morosidad, teniendo en cuenta en cualquier caso, de un lado los acuerdos suscritos con proveedores, y de otro que la Sociedad con el objetivo de simplificar la gestión administrativa e incrementar la eficiencia tiene definido como día de pago el día 25 de cada mes.

Uso de instrumentos financieros

Durante el ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2023 la Sociedad no ha formalizado contratos de cobertura a través de instrumentos financieros distintos de los descritos en la memoria adjunta.

Valor económico directo generado y distribuido

El siguiente cuadro plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en euros y surgen de los Estados financieros incluidos en las Cuentas Anuales de Logicalis Spain, S.L.U. del ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2023.

	FY22	FY23
a) Cifra de Negocios	72.223.741	87.475.135
b) Otros ingresos de explotación	208.209	303.175
c) Rtdos. por enajenaciones y otras de participaciones financieras	-	-
d) Ingresos financieros	60.463	458.969
Valor Económico Generado (VEG)	72.492.413	88.237.279
e) Gastos operativos	(32.666.377)	(45.788.308)
f) Salarios y beneficios sociales para empleados	(35.727.343)	(39.295.241)
g) Pagos a proveedores de capital	(613.686)	(187.581)
h) Pagos a gobiernos	(996.550)	(934.533)
i) Dividendos	-	-
Valor Económico Distribuido (VED)	(70.003.958)	(86.205.664)
j) Amortizaciones	445.113	487.630
k) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(408.781)	(16.792)
l) Resultado del Año	2.452.123	1.610.955
h) Dividendos distribuidos	-	-
Valor Económico Retenido (VER) (calculado como Valor Económico Generado menos Valor Económico Distribuido)	2.488.455	2.081.792

Información fiscal FY23

Beneficios obtenidos por país (antes de impuestos): 2.524.535€

Impuestos sobre beneficios pagados: 770.192€

Subvenciones públicas recibidas: 0€

Taxonomía europea de actividades sostenibles

Contexto normativo

El Reglamento (UE) 2020/852 del parlamento europeo y del consejo, de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088, tiene como objeto establecer los criterios para determinar si una actividad económica se considera medioambientalmente sostenible a efectos de fijar el grado de sostenibilidad medioambiental de una inversión: Taxonomía Europea.

Este marco surge en el contexto del Plan de acción sobre la financiación del crecimiento sostenible y del Pacto Verde de la Unión Europea con el objetivo de fomentar las inversiones necesarias para lograr una economía circular, competitiva y climáticamente neutra para 2050. La Taxonomía pretende establecer un lenguaje común que permita identificar las actividades sostenibles de forma homogénea en la Unión Europea (UE).

El desarrollo de este marco regulatorio está en proceso habiéndose publicado tres reglamentos delegados que complementan al Reglamento (UE) 2020/852 en relación con la mitigación y adaptación al cambio climático. Está aún pendiente la publicación de más reglamentos delegados que detallen los criterios técnicos asociados a los otros cuatro objetivos ambientales.



En este segundo año de aplicación de la Taxonomía Europea, Logicalis Spain, S.L.U., como entidad no financiera y de acuerdo con los requisitos establecidos por el marco regulatorio vigente, debe reportar por primera vez la proporción de actividades elegibles y alineadas sobre tres indicadores clave financieros: ingresos, inversiones en activos fijos y gastos operativos.

Alcance del reporte

El alcance para la aplicación del Reglamento de Taxonomía Europea comprende la actividad de Consultoría Informática (J.62.0.62.02) de la empresa Logicalis Spain, S.L.U. Si bien es cierto que Logicalis Spain, S.L.U. también realiza actividades de comercio al por mayor de otra maquinaria y otros equipos informáticos, esta actividad no está descrita en el Reglamento Delegado correspondiente, por lo que no se considera una actividad elegible.

Objetivos ambientales

Objetivo de mitigación

La mitigación del cambio climático se define como el proceso de mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de los 2°C y de continuar con los esfuerzos para limitarlo a 1,5°C respecto a los niveles preindustriales, con arreglo a lo dispuesto en el Acuerdo de París. Para ayudar a alcanzar este objetivo, Logicalis Spain S.L.U. ha incluido actividades que contribuyen a la lucha contra el cambio climático, como es el uso de energía de origen 100% renovable para llevar a cabo toda su actividad en las oficinas.

Se incluye en este análisis la actividad de Consultoría Informática (J.62.0.62.02), siendo considerado uno de los sectores que debe descarbonizarse para lograr los objetivos climáticos de la Unión Europea para 2050. La intención es, en última instancia, que la taxonomía ayude a reducir las emisiones de las actividades con alta huella de carbono y a expandir las actividades con bajas emisiones.

Para el análisis de la actividad de Consultoría Informática, se debe valorar si dicha actividad contribuye sustancialmente al objetivo de mitigación y si cumple con los requisitos necesarios para que no perjudique significativamente al resto de los objetivos.

Los criterios de contribución sustancial al objetivo de mitigación tendrán umbrales cuantitativos que se irán modificando con el tiempo con el fin de que haya una tendencia a que las emisiones de CO₂ vayan a cero.

El reglamento identifica tres categorías de actividades relacionadas con este objetivo:

1. Actividades bajas en carbono: son aquellas que no producen emisiones, lo hacen en niveles muy bajos o utilizan tecnologías de secuestro de carbono.
2. Actividades de transición: son aquellas para las que no existe una alternativa tecnológica

o económicamente viable de bajas emisiones de carbono, pero que apoyan la transición hacia una economía climáticamente neutra mediante la eliminación progresiva de las emisiones de GEI.

3. **Actividades facilitadoras:** son aquellas que hacen posible que otras actividades puedan realizar una contribución sustancial a uno o varios de los objetivos medioambientales (en este caso, el objetivo de mitigación) y no dañan en sí mismas los objetivos medioambientales.

Mientras que los dos primeros tipos de actividades contribuyen al objetivo por su propio desempeño, la tercera hace posible que otras actividades cumplan el objetivo. En todo caso, cualquiera de ellas debe cumplir con el criterio de no causar un perjuicio significativo al resto de los objetivos y con garantías sociales mínimas.

Objetivo de adaptación

Las actividades económicas que busquen cumplir con el objetivo de adaptación deben contribuir sustancialmente a reducir o prevenir el impacto adverso del clima actual o futuro, o los riesgos de este impacto adverso. Las actividades de adaptación deben responder a los riesgos físicos derivados del cambio climático, y estos dependerán del contexto y la localización de las actividades.

Para el objetivo de adaptación se diferencian dos clases de actividades sostenibles:

1. **Actividades adaptadas:** son aquellas actividades preparadas frente a los riesgos físicos climáticos en la medida de lo posible o sobre la base de su mejor esfuerzo.
2. **Actividades facilitadoras (de la adaptación):** son aquellas que reducen el riesgo físico climático en otras actividades económicas y que, a su vez, están adaptadas frente a estos riesgos.

Metodologías y resultados

Requisitos derivados de la Taxonomía

Según lo indicado en el *artículo 8* del Reglamento (UE) 2020/852, las empresas no financieras a las que resulta de aplicación la Taxonomía Europea, deben divulgar, considerando lo especificado en el *Anexo I* del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, la siguiente información:

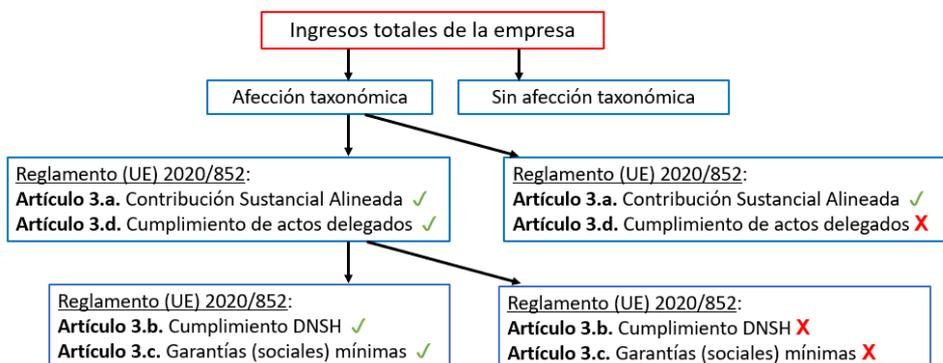
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del volumen de negocio.
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las inversiones en activos fijos (CapEx).
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los gastos operativos (OpEx).

Estos tres indicadores deberán ir acompañados con información explicativa.

Para el presente ejercicio de análisis de la elegibilidad y alineamiento, Logicalis Spain, S.L.U. ha seguido el siguiente enfoque metodológico para cuantificar su contribución a los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático establecidos por la Taxonomía Europea:

1. **Análisis de elegibilidad** de las actividades realizadas por la compañía.
2. Evaluación del cumplimiento de los **criterios técnicos de contribución sustancial** establecidos por el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139.
3. Análisis de los **criterios de “No causar un perjuicio significativo”** al resto de objetivos ambientales (DNSH).
4. Evaluación del cumplimiento de las **garantías mínimas sociales**.
5. Cálculo de los porcentajes para cada uno de los **tres indicadores clave** de resultados de lo

que suponen las actividades elegibles y alineadas¹¹.



Consideraciones generales

Para abordar el cálculo de los indicadores de ingresos, CapEx y OpEx de conformidad con el Reglamento, Logicalis Spain, S.L.U. ha tomado la información correspondiente al FY23 con el fin de poder mostrar la comparabilidad con el resto de los puntos del ejercicio actual (el resto del EINF).

Se identifican la **actividad principal elegible** contemplada en la taxonomía:

- Actividad que puede contribuir de forma sustancial a la **mitigación del cambio climático**:
 - Actividad 8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Actividad Económica	Actividades de consultoría informática (J.62.0.62.02)
Criterios técnicos de “Contribución Sustancial al objetivo”	- Objetivo: Mitigación del cambio climático - Criterio técnico: Cuantitativo
Criterios técnicos de “No Perjuicio Significativo”	- Adaptación del cambio climático - Uso sostenibles y protección de los recursos hídricos y marinos - Transición hacia una economía circular - Prevención y control de la contaminación - Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas
Clasificación	Actividad facilitadora

Para reportar el ejercicio de elegibilidad, Logicalis Spain, S.L.U., con el objetivo de aportar la mayor transparencia sobre el análisis realizado, reportará un porcentaje único (sin mínimos, ni máximos) de elegibilidad de su actividad.

Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del volumen de negocio

Este indicador muestra el peso relativo que representa el volumen de negocios neto derivado de productos o servicios asociados con actividades económicas contempladas por la taxonomía sobre el importe neto de la cifra de negocios.

Logicalis Spain, S.L.U. ha realizado un análisis de los diferentes conceptos incluidos en su modelo de ingresos, lo que ha permitido identificar aquellas actividades económicas consideradas elegibles y que se ajustan a la taxonomía. De esta forma, dentro de los ingresos que se ajustan a ambos criterios, se tendrían que tener en cuenta:

¹¹ Se considera que una actividad es elegible y está alineada si cumple con los puntos 2, 3 y 4.
64

- **Ingresos elegibles y alineados - A.1 en la plantilla:** Ingresos procedentes de servicios/soluciones digitales vinculados a la recogida, transmisión y análisis de datos que reducen las emisiones vinculadas a otras actividades; por ejemplo, los servicios *cloud*.
- **Ingresos elegibles no alineados - A.2 en la plantilla:** No procede
- **Ingresos no elegibles - B en la plantilla:** No procede

La información relativa al volumen de negocios del FY23 se muestra a continuación de acuerdo a la plantilla incluida en el *Anexo II* del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de divulgación:

Actividades económicas	Códigos	Volumen de Negocios absoluto (€)	Proporción del volumen de negocios (%)	Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")							Garantías mínimas (S/N)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año N (%)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año N-1 (%)	Categoría (actividad facilitadora) (F)	Categoría ("actividad de transición") (T)
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación al cambio climático (%)	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)						
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																	
A.1. Actividades medioambientales sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																	
<i>Actividad 1: Ingresos procedentes de servicios/soluciones digitales vinculados a la recogida, transmisión y análisis de datos que reducen las emisiones vinculadas a otras actividades; por ejemplo, los servicios cloud</i>	8.2	24.299.031,00 €	15,03%	100%	0%	S	S	NP	S	NP	NP	S	15,03%			F	
Volumen de negocio de actividades medioambientales sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) A.1		24.299.031,00 €	15,03%										15,03%			F	
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																	
<i>Actividad 1</i>	NP	NP	NP														
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		NP	NP										NP				
Total (A.1 + A.2)																	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																	
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		NP	NP														
Total (A + B)		24.299.031,00 €	15,03%														

NP: No Procede

Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del CapEx

Este indicador muestra la proporción del CapEx (inversiones en activos fijos) que corresponden a activos o procesos que estén asociados a actividades económicas contempladas por la taxonomía.

El denominador incluye las adiciones de inmobiliario material (NIC 16) y activos intangibles (NIC 38), además de las adiciones de derechos de uso registradas conforme a NIIF 16 y los derechos de uso que resulten de combinaciones de negocios (NIC 40).

Logicalis Spain, S.L.U. ha analizado los diferentes conceptos incluidos en su modelo de CapEx:

- **Ingresos elegibles y alineados - A.1 en la plantilla:** Inversiones sobre equipos de utilización interna con etiqueta de sostenibilidad y/o que mitiguen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- **Ingresos elegibles no alineados - A.2 en la plantilla:** No procede
- **Ingresos no elegibles - B en la plantilla:** No procede

La información relativa al CapEx del FY23 se muestra a continuación de acuerdo a la plantilla incluida en el *Anexo II* del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de divulgación:

Actividades económicas	Códigos	CapEx absoluto (€)	Proporción del CapEx (%)	Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")									
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación al cambio climático (%)	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Garantías mínimas (S/N)	Proporción de las CapEx que se ajusta a la taxonomía, año N (%)	Proporción de las CapEx que se ajusta a la taxonomía, año N-1 (%)	Categoría (actividad facilitadora) (F)
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA															
A.1. Actividades medioambientales sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)															
<i>Actividad 1: Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero: Gastos de capital de compra de equipos portátiles a fabricantes medioambientalmente sostenibles según criterio.</i>	8.2	123.090,99 €	2,54%	100%	0%	NP	S	NP	S	NP	NP	S	2,54%		F
CapEx de actividades medioambientales sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) A.1		123.090,99 €	2,54%										2,54%		
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)															
<i>Actividad 1</i>	NP	NP	NP												
CapEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		NP	NP										NP		
Total (A.1 + A.2)		123.090,99 €	2,54%												
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA															
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		NP	NP												
Total (A + B)		123.090,99 €	2,54%												

NP: No Procede

Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del OpEx

Este indicador muestra la proporción del OpEx (gastos operativos) correspondientes a las actividades económicas contempladas por la taxonomía.

El denominador incluye los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones; así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos inmovilizado material que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuados y eficaz de dichos activos.

Logicalis Spain, S.L.U. ha analizado los diferentes conceptos incluidos en su modelo de OpEx:

- **Gastos elegibles y alineados - A.1 en la plantilla:**
 - *Actividad 1:* Gastos en material *software* de uso interno o propuesto por el Datatec.
 - *Actividad 2:* Gastos en consultoría y certificaciones de las distintas normas ambientales: ISO 14001:2015, ISO 14064-1:2019, EcoVadis, EINF, GRI.
 - *Actividad 3:* Gastos en el alquiler de las oficinas de la sede de Madrid (con certificación LEED) y vehículos híbridos/eléctricos.
 - *Actividad 4:* Gastos en el mantenimiento de los aires acondicionados, que evitan las fugas de gases refrigerantes, y fuentes de agua.
 - *Actividad 5:* Gastos en retiradas de residuos.
 - *Actividad 6:* Gastos en consumos de papel reciclado y papel blanco con certificado de procedencia de bosques sostenibles.
 - *Actividad 7:* Gastos en la energía de origen 100% renovable.
 - *Actividad 8:* Gastos en *merchandising* para clientes fabricado con materias primas secundarias y que previenen o reducen la generación de residuos.
- **Gastos elegibles no alineados - A.2 en la plantilla:** No procede
- **Gastos no elegibles - B en la plantilla:** No procede

La información relativa al OpEx del FY23 se muestra a continuación de acuerdo a la plantilla incluida en el *Anexo II* del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de divulgación:

Actividades económicas	Códigos	OpEx absoluto (€)	Proporción del OpEx (%)	Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")										
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación al cambio climático (%)	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Garantías mínimas (S/N)	Proporción del OpEx que se ajusta a la taxonomía, año N (%)	Proporción del OpEx que se ajusta a la taxonomía, año N-1 (%)	Categoría (actividad facilitadora) (F)	Categoría ("actividad de transición") (T)
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																
A.1. Actividades medioambientales sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																
Actividad 1	8.2	291.764,93 €	3,59%	100%	0%	NP	S	NP	S	NP	NP	S	3,59%		F	
Actividad 2		23.879,11 €	0,29%	100%	0%	NP	S	S	S	NP	NP	S	0,29%		F	
Actividad 3		677.650,50 €	8,34%	100%	0%	NP	S	NP	S	NP	NP	S	8,34%		F	
Actividad 4		9.447,25 €	0,12%	100%	0%	NP	S	NP	S	NP	NP	S	0,12%		F	
Actividad 5		56.704,94 €	0,70%	100%	0%	NP	S	S	S	NP	NP	S	0,70%		F	
Actividad 6		86,14 €	0,00%	100%	0%	NP	S	NP	S	NP	NP	S	0,00%		F	
Actividad 7		92.940,08 €	1,14%	100%	0%	NP	S	S	S	NP	NP	S	1,14%		F	
Actividad 8		11.965,16 €	0,15%	100%	0%	NP	S	NP	S	NP	NP	S	0,15%		F	
OpEx de actividades medioambientales sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) A.1		1.164.438,11 €	14,33%										0,1			
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																
Actividad 1		NP	NP													
OpEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		NP	NP										NP			
Total (A.1 + A.2)		1.164.438,11 €	14,33%													
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		NP	NP													
Total (A + B)		1.164.438,11 €	14,33%													

NP: No Procede

Cumplimiento de los criterios técnicos de selección

Para cada una de las actividades identificadas como elegibles, se han evaluado los criterios técnicos de contribución sustancial y “No causar un perjuicio significativo” (DNSH) de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento.

Se resumen a continuación las principales actuaciones y medidas llevadas a cabo por Logicalis Spain, S.L.U.:

- **Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de la actividad 8.2:** La contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de las soluciones basadas en datos está asociada al cumplimiento de los siguientes criterios técnicos de selección:
 1. Las soluciones de TIC se utilizan predominantemente para proporcionar datos y análisis que permiten reducir las emisiones de GEI.
 2. Si en el mercado ya existe una solución o tecnología alternativa, la solución de TIC demuestra que reduce sustancialmente las emisiones de GEI durante su ciclo de vida en comparación con la solución o tecnología alternativa con el mejor desempeño.

Con relación al primer criterio técnico, existen numerosos estudios que muestran la reducción de emisiones producida por el uso de soluciones digitales. Así, Logicalis Spain, S.L.U. desarrolla servicios basados en *cloud*, que tienen el potencial de optimizar el consumo de recursos de nuestros clientes y reducir así su impacto en el medioambiente.

Además, en relación con la actividad 8.2, Logicalis Spain, S.L.U. realiza actividad propia de consultoría o *resourcing*. Muchas veces, esta actividad se desarrolla de forma remota mediante soluciones TIC, lo que hace que las emisiones que se generarían por el traslado de los técnicos a los clientes no se den.

Por otro lado, en relación con el segundo criterio técnico, relativo al análisis del ciclo de vida, éste no se considera necesario para las soluciones *cloud* ya que no existe una solución alternativa en el mercado. Sin embargo, Logicalis Spain, S.L.U. se ha marcado como objetivo para el FY24 presentar en las ofertas a clientes las emisiones de CO₂e que se van a generar en los servicios prestados, así como en la fabricación y distribución hasta el punto de venta de los productos *software* que se les venda. Incluso, en algunas ocasiones, se les podría estimar las emisiones por uso anual de dichos equipos multiplicando el consumo a máxima potencia por el Mix Eléctrico Nacional. Esto llevaría al cliente a escoger la solución tecnológica que le ayude a reducir sus emisiones de GEI.

No Causar Daño Significativo a la adaptación al cambio climático

El principio de no causar daño significativo a la adaptación al cambio climático requiere identificar y evaluar los riesgos climáticos físicos asociados a la actividad de Logicalis Spain, S.L.U. a través de la consideración de escenarios climáticos, con el objetivo de identificar y aplicar soluciones de adaptación que reduzcan sustancialmente los riesgos materiales identificados.

Riesgo climáticos físicos	
Crónicos	Agudos
<p>Aumento de temperaturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor consumo eléctrico en refrigeración de equipos de nuestra red. <p>Variación de precipitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posible incremento en el precio de la electricidad en periodos de sequía, principalmente en países con alta dependencia de la generación hidráulica. 	<p>Incremento de eventos climáticos extremos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentaría el riesgo de continuidad del negocio y el coste de reposición de los activos dañados.

Oportunidades del cambio climático
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del negocio de soluciones de conectividad y digitalización que ayudarán a nuestros clientes a descarbonizar su propia actividad. • La utilización de energía de origen 100% renovable nos permite reducir las emisiones de carbono. • Acceso a fuentes de financiación sostenible.

La evaluación de los escenarios climático permite identificar los riesgos y oportunidades más relevantes para nuestro negocio en términos de impacto, los cuales se presentan a continuación:

Impacto financiero de riesgos del cambio climático					
Categoría	Naturaleza	Riesgo	Descripción	Impacto financiero	Gestión y mitigación del riesgo
Físico	Crónico	Aumento de la temperatura	Aumento de los costes operativos debido al incremento de las necesidades de refrigeración de los equipos de red.	Incremento de los costes operacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el consumo eléctrico asociado a la refrigeración. • Promover proyectos de eficiencia energética. • Adquisición de equipos que puedan operar a temperaturas más elevadas.
Físico	Agudo	Eventos climáticos extremos	Aumento de la gravedad y frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos, como fuertes precipitaciones, incendios forestales e inundaciones.	<p>Incremento de los costes operacionales por reposición de activos dañados.</p> <p>Descenso en los ingresos por indisponibilidad del servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de Continuidad para gestionar de forma preventiva los riesgos, garantizando la máxima resiliencia de nuestras operaciones ante cualquier posible interrupción. • El seguro de la compañía considera la posible afectación de los activos por la ocurrencia de eventos climáticos extremos.

Impacto financiero de oportunidades del cambio climático			
Tipo	Descripción de la oportunidad	Impacto financiero	Gestión de la oportunidad
Productos y servicios	La digitalización para la transición a una economía baja en carbono.	Aumento de los ingresos como consecuencia de una mayor demanda de servicios que contribuyen a la descarbonización de la economía.	Logicalis Spain, S.L.U. desarrolla servicios digitales basados en <i>cloud</i> , que tienen el potencial de optimizar el consumo de recursos de nuestros clientes y reducir así su impacto en el medioambiente.
Eficiencia de recursos	La utilización de energía de origen 100% renovable nos proporciona una importante ventaja competitiva, ya que reduce nuestra exposición a la volatilidad de los precios de la energía y prevé, por tanto, un ahorro en el OpEx.	Reducción de los costes operacionales.	<p>Uno de los objetivos estratégicos de Cambio Climático es apostar por las Energías Renovables como fuente sostenible para nuestro negocio.</p> <p>Logicalis Spain, S.L.U. funciona desde junio de 2022 con energía de origen 100% renovable (con garantía de origen), lo que nos permite reducir nuestra exposición a las variaciones del mercado (por ejemplo, energía por generación hidráulica en época de sequía).</p>
Fuentes de Financiación Sostenible	Acceso a nuevas fuentes de financiación sostenible más competitivas.	<p>Reducción de costes de financiación.</p> <p>Ampliación de la base y tipología de inversores.</p>	Logicalis Spain, S.L.U. tiene la oportunidad de obtener financiación bancaria sostenible ligada a objetivos de sostenibilidad, que le permitirán avanzar en la consecución de objetivos corporativos ligados a la reducción de emisiones.

No Causar Daño Significativo al uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

El consumo de agua que se da en las oficinas de Logicalis Spain, S.L.U. se debe principalmente al uso sanitario, por lo que no existen vertidos a cauces naturales o marinos que puedan causar perjuicio o impacto negativo significativo.

No Causar Daño Significativo hacia una economía circular

El trabajo habitual de oficina es la principal generadora de residuos de Logicalis Spain, S.L.U.

En relación con los equipos electrónicos, Logicalis Spain, S.L.U. vende los equipos que ya no le son de utilidad a una empresa que los evalúa para darles un segundo uso. Para el caso del resto de residuos, Logicalis Spain, S.L.U. mantiene contratos para la recogida de residuos y verifica que el gestor de dichos residuos está autorizado y lleva un control adecuado de los residuos.

Además, a la hora de adquirir equipos que forman parte de las operaciones internas de la compañía, Logicalis Spain, S.L.U. comprueba que se den las directivas de aplicación de dichos equipos.

No Causar Daño Significativo a la prevención y control de la contaminación

No procede.

No Causar Daño Significativo a la protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

No procede.

Salvaguardas Mínimas Sociales

Para considerar una actividad económica como medioambientalmente sostenible, esta debe ser llevada a cabo de conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos.

Logicalis Spain, S.L.U. está alineada con el compromiso del Datatec con referencia a la Sostenibilidad, lo que incluye estar adheridos a los Diez Principios Rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y al *Modern Slavery Act* de Reino Unido.

Además, Logicalis Spain, S.L.U. cuenta con un Convenio Colectivo, que fija las condiciones de trabajo y productividad, y un Código de Conducta, que guía el comportamiento de los trabajadores de la organización.



Relaciones con la sociedad y los clientes

Relaciones con la Sociedad y los Clientes

Comunidad local

Logicalis tiene el compromiso de crear valor en aquellas comunidades en las que opera, en las vertientes de impulso en la creación de empleo local y mejora en las condiciones de vida de sus conciudadanos. Es por ello, que Logicalis cuenta con convenios con numerosas e importantes universidades españolas, localizadas en su gran mayoría en las localidades de Madrid y Barcelona, siendo algunas de las siguientes:

EAE Business School



Universitat de Barcelona



Universitat Autònoma Barcelona



Universitat Pompeu Fabra



Universidad Carlos III



Universidad Politécnica de Madrid



Universidad Complutense de Madrid



Universidad Europe Miguel de Cervantes



Universidad Francisco de Vitoria



Universidad Rey Juan Carlos



Universidad de Alcalá de Henares



Universidad de Salamanca



Mediante estos convenios se realizan contrataciones de becarios para impulsar la incorporación al mundo laboral de estudiantes que van a cubrir puestos de trabajo adecuados a su perfil académico, fomentando su continuidad en la empresa si el desempeño es el adecuado, y por tanto fomentando su formación laboral. El proceso de contratación de estos becarios es el mismo que se utiliza para la contratación del resto de candidatos.

Además, de las universidades, también se llevan a cabo colaboraciones con varios institutos de Madrid y Barcelona tanto para ciclos formativos de grado medio y superior como duales. Los estudiantes de este tipo de institutos suelen realizar sus prácticas en el servicio de ServiceDesk de Logicalis generalmente. Algunos de estos centros son los siguientes:

IES Satafi de Madrid



Colegio Tajamar de Madrid



iFP Centro de Formación Profesional de Alcalá - Madrid



IES Pío Baroja de Madrid



Institut Pedralbes de Barcelona



Centre d'Estudis Roca de Barcelona



Por otro lado, Logicalis Spain forma parte del programa Apadrina TIC, que organiza la fundación CTecno. El programa consiste en la concesión de becas a estudiantes de universidades de Cataluña que se hayan visto afectados por la pandemia de Covid (por ejemplo, pérdida de ingresos familiares) priorizando también la presencia femenina en grados STEM. Aparte de las becas, como patrocinador Full hemos asignado tres mentores de nuestra organización para orientar profesionalmente a tres estudiantes que nos ha asignado la organización.



Así mismo, Logicalis ha participado en la organización de la recogida de alimentos con la ONG Fundación Banco de Alimentos de Madrid, en la llamada Operación Kilo online, recaudando un total de 145€ correspondientes a 8 donantes.



Logicalis fue invitada por Microsoft, a su iniciativa Partner Pledge de Microsoft a participar en la actividad de voluntariado para plantar árboles en San Sebastián de los Reyes (Madrid), el día 24 de febrero de 2023. Se plantaron aproximadamente 2.000 árboles. Del lado de Logicalis participaron 2 personas.



Por último, Logicalis es uno de los sponsors de la asociación Women4Cyber Spain, organización que ofrece formación, tutorías, red de contactos y desarrollo profesional para mujeres en todas las etapas de sus carreras en ciberseguridad. Para más información visitar: [COMUNIDAD | WOMEN 4CYBER SPAIN](#). La Asociación es el capítulo español de Women4Cyber.eu, fundada por la Organización Europea de Ciberseguridad (ECISO).



Patrocinios

Logicalis también ejerce como patrocinador de eventos, principalmente relacionados con el área de experiencia de la compañía. Los patrocinios llevados a cabo en el periodo de este reporte han sido los siguientes:

- ▶ IBM Data & AI Barcelona – 10 de mayo 2022 – Logicalis celebró de la mano de Computing, una sesión entorno a la Modernización del Dato y su gobierno.

**Modernización de arquitecturas
informacionales bajo un modelo 'data
centric'**



- ▶ IBM - Evento Sector Salud Barcelona – 8 junio 2022 – Logicalis organizo el evento tecnológico alrededor del dato en el sector salud, donde se trataron y compartieron presentaciones de sobre la gestión integral del dato, riesgos y ciberseguridad y se abordó el reto de la gestión de los datos masivos.



- ▶ IBM Think Madrid - Evento IBM Data & AI Day- 16 de junio 2022 – participación en vídeo ecosistema de presentación de partners que dan valor a su tecnología.



- ▶ Aniversario NETAPP – 29 septiembre: Logicalis Spain participó como Sponsors Platinum en el 22.5 aniversario NetApp España. Donde se otorgaron premios a los principales clientes de la mano directa de los partners que formamos parte del evento.



- ▶ Fortinet Security Day Madrid – 29 septiembre - Logicalis Spain participó en el Security Day Madrid 2022, organizado por Fortinet con un stand donde pudimos realizar demostraciones en directo sobre la solución Shift Left: Seguridad desde el Cloud y microservicios hasta el código fuente.



- ▶ Red Hat Summit Connect Madrid 2022 – 4 octubre – Logicalis Spain participó como patrocinador Platinum donde compartimos con los asistentes a nuestro propio stand, las tecnologías de la transformación digital en las empresas, y ofrecimos pautas y demos útiles.



- ▶ **CONFLUENT Data in Motion – 18 octubre** - Logicalis participó como Gold Sponsorship en el pasado evento donde mostramos en el stand, un caso de uso desarrollado por nuestros propios arquitectos. Ejecutivos, arquitectos IT y Data Managers compartieron el conocimiento acerca de Data Streaming y la gestión de datos de las organizaciones en tiempo real.



- ▶ **IBM Business Analytics – Valencia – 28 de Noviembre** – Logicalis participó, de la mano de Computing, una sesión para tratar con los principales responsables la Modernización de las organizaciones y el enfoque de la estrategia del Futuro.



- ▶ **IBM Data & AI – Madrid – 24 noviembre** – De la mano de Computing, Logicalis celebró una sesión en torno la Modernización del Dato y su gobierno.



Pacto Mundial

Logicalis Spain está alineada con el compromiso del Grupo Datatec referente al respeto de la Sostenibilidad, incluyendo la adhesión del Grupo a los diez principios del Pacto Mundial, y al Modern Slavery Act de Reino Unido.

Estos 10 principios del Pacto Mundial marcan la base del estándar ético y de conducta del Grupo, y se encuentran apoyados directamente por la Dirección. Se engloban en 4 grandes categorías.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Derechos Humanos

- 1** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2** No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos

Normas laborales

- 3** Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
- 4** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realización bajo coacción
- 5** Apoyar la erradicación del trabajo infantil
- 6** Apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio

Medio Ambiente

- 7** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
- 8** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- 9** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Anticorrupción

- 10** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

En España, Logicalis cuenta con su código de conducta como principal mecanismo para asegurar el cumplimiento de estos principios por parte de sus empleados. Además, con dicho documento condena cualquier acción que vaya en contra de ellos, imponiendo las responsabilidades que correspondan en cada caso. Asimismo, espera que sus proveedores y socios comerciales respalden del mismo modo el cumplimiento de la normativa internacional en materia de derechos humanos y condiciones laborales.

Adicionalmente se han desarrollado diversas políticas y procedimientos que previenen cualquier riesgo en ese sentido, como son:

- el plan de igualdad,
- la política de medio ambiente,
- la política de privacidad
- y el procedimiento de selección y evaluación de proveedores, poniendo especial atención a los derechos laborales e impactos de su cadena de suministro.

Estos documentos son explicados en mayor detalle en cada uno de los capítulos correspondientes.

Si hubiera algún caso de vulneración de los derechos humanos, se cuenta con un canal de denuncia del grupo. Es responsabilidad de cada empleado identificar y denunciar incumplimientos o sospechas de incumplimientos del Código de Conducta. En Logicalis creamos un ambiente de trabajo en el que los empleados pueden presentar inquietudes en forma directa a sus superiores sin duda o temor alguno. En muy pocas ocasiones hay problemas serios relativos a mala praxis, riesgos, peligros o irregularidades de carácter grave. Sin embargo, si se identifica alguna inquietud seria, los empleados deben informar de ella.

Primero se deben denunciar dichos incumplimientos al superior inmediato, aunque puede haber situaciones en las cuales esto no podría ser posible. Por lo tanto, se han establecido tres procesos confidenciales para la denuncia de toda situación que pudiera considerarse contraria a la forma Logicalis de hacer negocios:

1. En primer lugar, si tiene preguntas o dudas sobre la interpretación o aplicación del Código de Conducta, puede ponerse en contacto con el Group VP HR en el +44 (0) 1753 777394 o con el Director de Riesgos y Legal en el +44 (0) 1753 491033 para discutir sus inquietudes.
2. Si no se siente cómodo con esto, también puede ponerse en contacto directamente con el Director de Riesgos de Datatec, (+971 4446767452), quien manejará el asunto de manera confidencial de acuerdo con la política de Datatec para el manejo de denuncias.
3. Si no puede hacerlo, por el motivo que sea, y quiere comunicar algún tema de forma totalmente independiente de Logicalis o Datatec, deberá contactar con la plataforma de denuncias Navex Global en logicalis.ethicspoint.com, o bien marcar el 0800 721 0755 si eres un empleado de LATAM.

No se aplicará sanción alguna a un empleado que presente una inquietud de buena fe. Quedan absolutamente prohibidas las represalias contra todo empleado que denuncie cuestiones relevantes para el cumplimiento del Código de Conducta de Logicalis.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas están alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

En cuanto a los 17 ODS, estos se dividen en cinco bloques, lo que se denominan las 5 “Ps”:

- Personas (objetivos: 1,2,3,4 y 5)
- Planeta (objetivos: 6, 12, 13, 14, 15)
- Prosperidad (objetivos: 7, 8, 9, 10 y 11)
- Paz (objetivo: 16)
- Alianzas o Partnerships (en inglés) (objetivo: 17)

Para contribuir al avance y medición de los ODS, en total hay 169 metas que nos dicen cómo avanzamos ya sea a nivel global, de país o a nivel local. Además de los gobiernos a todos los niveles, las empresas, ONGs, e incluso la ciudadanía tenemos un rol importante en la consecución de los ODS.

El conjunto de los ODS es:



Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Logicalis ha elaborado un breve análisis para identificar dentro de las acciones y objetivos llevados a cabo por la empresa, cuáles se identifican con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Contribución de Logicalis a los ODS	
ODS	Acciones y actividades
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con el Banco de alimentos de Madrid, poniendo a disposición de los empleados de Logicalis de una web para la realización de donaciones durante la Operación Kilo en Navidad. Se recaudaron 145€ de 8 donantes.
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguro médico - Fomento del teletrabajo - Programas de plataformas de bienestar y salud como Gympass (acceder a diferentes gimnasios, clases en directo, Apps de bienes como psicólogos certificados, nutricionistas, sesiones personalizadas con entrenadores personales...)
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>El objetivo de Logicalis es educar a los Arquitectos del Cambio mediante programas formativos alineados con el negocio en comunidades de todo el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hemos llevado a cabo 10 proyectos estratégicos relacionados con la educación. - Hemos facilitado que jóvenes de todo el mundo accedan a recursos y soporte a la formación en STEM. - Hemos realizado un voluntariado con ApadrinaTIC, como mentores de estudiantes.
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Estamos comprometidos con el incremento de la presencia de mujeres y minorías en nuestra organización para que nuestros equipos sean más innovadores y diversos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos un 50% de los beneficiarios de los proyectos realizados han sido mujeres y/o grupos minoritarios. - Incrementar el número de mujeres en plantilla a nivel global. - Incrementar el número de mujeres en puestos de liderazgo a nivel global. - Sponsors de Women4Cyber Spain (W4C Spain), iniciativa para el impulso y visibilización del papel

	de la mujer en ciberseguridad en España.
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>Logicalis tiene marcado como objetivo el consumo de energía 100% renovable antes de 2025.</p> <p>El suministro de energía proviene de energías renovables en el 25% de nuestras operaciones.</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación Great Place to Work. - El 98% de los contratos son indefinidos. - Compensación y beneficios sociales - Todos los sueldos están por encima del salario mínimo local.
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>Proyectos desarrollamos para nuestros clientes sobre digitalización de procesos.</p> <p>Colaboración con ApadrinaTIC, como mentores de estudiantes.</p> <p>Destinar un 1% de la cifra de negocio de la empresa en I+D+i hasta 2030.</p>
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>Estamos comprometidos con el incremento de la presencia de mujeres y minorías en nuestra organización para que nuestros equipos sean más innovadores y diversos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos un 50% de los beneficiarios de los proyectos realizados han sido mujeres y/o grupos minoritarios. - Participación en una mesa redonda organizada por Factoría F5, entidad dedicada a formar a personas en riesgo de exclusión como programadores.
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<p>Estamos incrementando la flota de coches eléctricos y aumentando el número de cargadores eléctricos en las plazas de garaje. Actualmente, hay 1 coche eléctrico 100%.</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>Aumentar en un 60% el uso de materiales reciclados hasta 2025.</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>Logicalis tiene el compromiso de ser neutro en emisiones de carbono (alcances 1 y 2) antes de 2025, además de contribuir a la limpieza y salud de nuestro planeta, en línea con SBTi (Science Based Targets).</p> <p>Diseño e implementación de proyectos globales para la reducción de la huella de carbono.</p> <p>Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001</p>

<p style="font-size: 24px; margin: 0;">17</p> <p style="font-size: 12px; margin: 0;">ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>Alianzas con universidades y FP para la inserción laboral de los jóvenes.</p> <p>Colaboración con ApadrinaTIC, como mentores de estudiantes.</p> <p>Colaboración con Microsoft para la plantación de árboles.</p>
---	--

Anticorrupción

Logicalis tiene como política llevar a cabo todos sus negocios de forma honesta y ética, adoptando un enfoque de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. De esta forma, tiene por objetivo cumplir con las políticas contra la corrupción dentro de la compañía, así como el compromiso a un seguimiento de buenas prácticas y controles de revisión y protección.

La corrupción tiene especial relevancia dentro de la compañía, y es considerado como tema material, debido a que la ocurrencia de incidentes vinculados con este aspecto se ve especialmente condicionada por el trato directo que mantienen los comerciales con clientes y entidades. En esta relación comercial se puede incurrir en algunas de las siguientes actividades para obtener tratos de favor o ventajas respecto a competidores:

- ▶ Ofrecer o recibir un soborno
- ▶ Entrega de regalos
- ▶ Donaciones caritativas y políticas
- ▶ Fondos de marketing de proveedores

La realización de estas actividades puede incurrir en la materialización de los siguientes riesgos identificados por Logicalis:

- ▶ Realización o recepción de sobornos.
- ▶ Blanqueo de capitales
- ▶ Cohecho

Las consecuencias de estos riesgos pueden variar en base a la gravedad del suceso, pero se pueden destacar las siguientes en el caso de Logicalis:

- ▶ Sanciones penales que pueden conllevar multas para la compañía o, en el peor de los casos, su disolución (art. 31 bis del Código Penal).
- ▶ Pérdidas económicas.
- ▶ Pérdida de prestigio e imagen de la compañía.
- ▶ Desconfianza de clientes y proveedores, y posible cese de la relación contractual.

A este respecto y para evitar que estos riesgos puedan llegar a materializarse Logicalis cuenta con un modelo organizativo responsable y de transparencia, que contempla diferentes elementos de control y gestión como auditorías, tanto internas como externas, así como la voluntad de mejora continua en este aspecto, reflejada en 3 políticas para evitar malas prácticas por parte de sus empleados:

- ▶ Política Anticorrupción.
- ▶ Código de Conducta.
- ▶ Política de Sanciones Comerciales.

En estas políticas se concretan las responsabilidades y consecuencias que tienen los casos de corrupción en todos los aspectos de la compañía.

Para reforzar estas políticas, todos los empleados de la compañía, incluyendo a la dirección están obligados a la realización de una formación sobre anticorrupción, código de conducta y política de sanciones comerciales con una duración de 40 minutos.

Protección de datos

Uno de los temas materiales para Logicalis es la seguridad de la información de sus clientes, proponiéndose como principal objetivo el de evitar posibles violaciones de seguridad. De materializarse una fuga de información y/o un acceso no autorizado, el impacto se produciría de manera directa sobre las personas físicas usuarias de los servicios prestados por Logicalis, pudiendo verse afectados sus derechos y libertades.

También de manera indirecta, el impacto se produciría sobre las entidades o empresas clientes de Logicalis en forma de daños reputacionales o responsabilidades legales.

Logicalis está totalmente comprometida con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD). En concreto ha llevado a cabo los siguientes puntos como muestra de su cumplimiento:

- ▶ Creación de Políticas y procedimientos internos con el objetivo de disponer de las instrucciones idóneas para cumplir con la legislación de protección de datos, en todos los ámbitos, como, por ejemplo, procedimientos para los departamentos que traten datos, procedimientos para la correcta gestión del ejercicio de derechos, comunicaciones de violaciones de seguridad de los datos, realización de análisis de riesgos y evaluaciones de impacto, selección y evaluación de proveedores, etc.
- ▶ Creación de un registro de actividades de tratamiento.
- ▶ Implantación de las medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado.
- ▶ Realización de los análisis de riesgos necesarios de cara a sus tratamientos de datos.
- ▶ Realización de evaluaciones de impacto, siempre y cuando sea necesario.
- ▶ Revisión y formalización de los acuerdos de protección de datos en todos aquellos casos que sea necesario formalizarlos.
- ▶ Actualización de las cláusulas informativas conforme a la legislación de protección de datos.
- ▶ Creación de un registro de brechas de seguridad.
- ▶ Nombramiento de un delegado de protección de datos.
- ▶ Formación y concienciación de manera periódica en aspectos de seguridad y protección de datos.
- ▶ Realización de auditorías periódicas

Desde el punto de vista de las brechas de seguridad, Logicalis Spain cuenta con un procedimiento de gestión de comunicaciones de violaciones de seguridad, en el que se detalla el procedimiento a seguir cuando se produzca un incidente de esta categoría.

La gestión de las posibles brechas de seguridad sigue el mismo proceso que cualquier incidencia de seguridad, de acuerdo con el procedimiento de gestión de incidencias y peticiones de servicio que Logicalis tiene derivado de la ISO 20000-1, cuyo alcance aplica a los clientes que se les presta servicios gestionados.

De forma adicional, Logicalis cuenta con los siguientes sistemas de gestión certificados: sistema de gestión de la seguridad de la información (ISO 27001) y sistema de gestión de los servicios (ISO 20000-1), así como la Certificación del Esquema Nacional de Seguridad a nivel medio. Como parte de estos sistemas de gestión, se ha desarrollado un procedimiento de gestión de incidencias, fijando las siguientes responsabilidades:

- ▶ Comité de Seguridad de Información.
- ▶ Soporte de primer nivel: Atención, registro y clasificación de peticiones o incidencias.
- ▶ Soporte de segundo nivel: Atención de eventos que requieran mayor autoridad técnica durante el diagnóstico y/o investigación de la incidencia.
- ▶ Soporte de tercer nivel: Servir como recurso especializado en el escalado de incidencias que no han sido resueltas en los niveles anteriores.
- ▶ Soporte de cuarto nivel: Gestión del mantenimiento de los equipos y escalado de incidencias

a fabricantes.

- ▶ Gestor de incidencias y peticiones de servicio: desarrollo, comunicación y mejoramiento continuo del proceso de gestión de incidencias.

En ciertas ocasiones, algunos de los clientes de Logicalis realizan auditorías de segunda parte sobre distintos aspectos, incluyendo la seguridad.

Únicamente y a modo de mencionar ciertos incidentes de seguridad sobre activos de la compañía, sobre todo producidos por pérdida/robo de smartphones y portátiles, Logicalis ha sufrido los que enumeramos a continuación.

Cabe destacar que, pese a la ocurrencia de estos incidentes no se ha visto afectada la privacidad de la información propiedad de nuestros clientes debido a las medidas de seguridad preventiva y reactiva aplicadas:

- ▶ 2022: No se ha producido ningún incidente de seguridad.
- ▶ 2021: Se ha producido 1 extravío de smartphone.
- ▶ 2020: Se han identificado 2 sustracciones de portátiles, 2 extravíos de smartphones, 1 sustracción de credenciales de portales internos de Logicalis de 1 empleado y 1 campaña de envío de correos fraudulenta.
- ▶ 2019: Se han identificado 2 sustracciones de Smartphones, 2 sustracciones de portátiles, 2 extravíos de Smartphones y 2 extravíos de portátiles.

El conjunto de todas estas acciones preventivas y reactivas con respecto a los distintos controles de seguridad ha contribuido a que Logicalis no haya recibido ninguna sanción, denuncia ni reclamación hasta el momento.

Satisfacción del cliente

La calidad del servicio prestado y la consecuente satisfacción del cliente son dos aspectos clave para Logicalis. Por ello Logicalis realiza un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) donde quedan integradas todas las partes interesadas. Entre las amenazas que aplican a los clientes y suponen un riesgo alto, se encuentran las siguientes:

Calidad de los proyectos y servicios prestados a los clientes, consumidores y usuarios:

- ▶ Aspectos de gestión que contribuyan a aumentar / mantener el porcentaje de aceptación.
- ▶ Cambios en alcance / plazo / coste del proyecto ofertado.
- ▶ Necesidad de perfiles no presentes en la organización.
- ▶ Falta de concienciación / implicación.

Privacidad respecto a los datos de Clientes, consumidores y usuarios:

- ▶ Incumplimiento de cláusulas contractuales acordadas con los responsables de tratamiento.
- ▶ Brechas de seguridad durante la prestación de los servicios.
- ▶ Análisis de riesgos de tratamiento de datos como encargado de tratamiento.

Por este motivo Logicalis cuenta con sistemas de evaluación de la satisfacción de sus clientes, diferenciando la valoración de proyectos, así como de los servicios prestados. Cabe destacar, que además del sistema de evaluación, la organización también pone a disposición de sus clientes los medios y procedimientos para reportar cualquier reclamación relacionada con sus proyectos y servicios.

El método de evaluación de la satisfacción de los clientes para proyectos se modificó a mitad de periodo, pasando de realizar encuestas telefónicas a encuestas online a través de la herramienta FORMS de Microsoft 365. Por otro lado, las encuestas de servicios se han seguido realizando vía telefónica, aunque se prevé que pasarán a realizarse de forma online en este nuevo ciclo. Otra de las diferencias se encuentra en la periodicidad: se realiza anualmente en el caso de que sean servicios y trimestral en el caso de los proyectos.

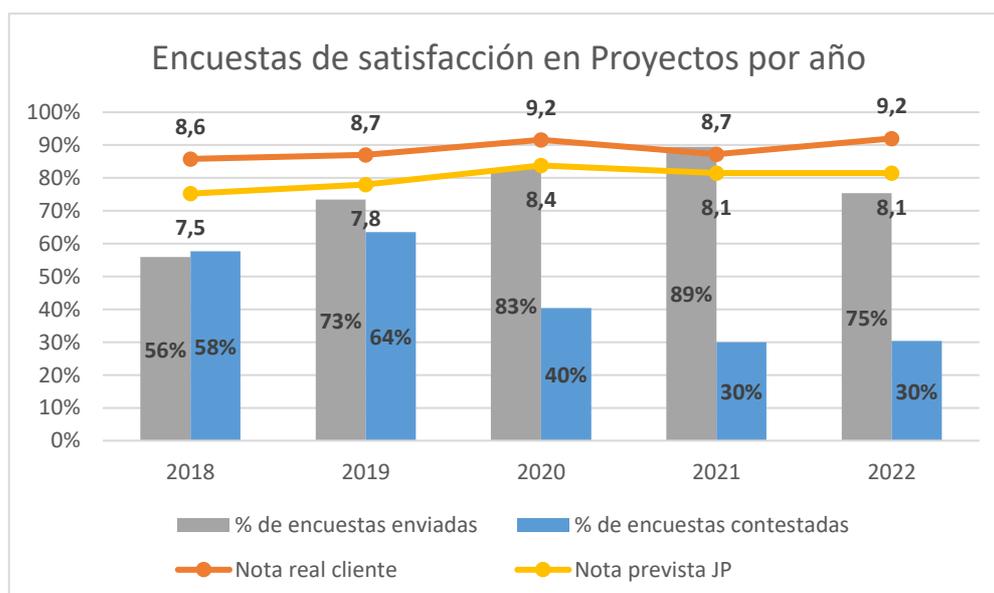
Esta evaluación de la satisfacción de los clientes se realiza mediante el envío de encuestas, que son analizadas y evaluadas tras su recepción, para poder comunicar los resultados a los Responsables de Servicio, Jefes de Proyecto y a la Dirección.

Los resultados obtenidos en los últimos años en las encuestas de proyectos son los siguientes:

Periodo ¹²	Proyectos cerrados	Encuestas enviadas	Encuestas contestadas	% encuestas enviadas	% encuestas contestadas	Nota Cliente
2018	245	137	79	55%	57%	8,6
2019	146	107	65	73%	60%	8,6
2020	251	206	76	83%	40%	9,2
2021	263	233	65	89%	30%	8,7
2022	349	263	72	75 %	30%	9,3

Los resultados obtenidos en los últimos años en las encuestas de servicios son los siguientes:

Periodo ¹⁰	Proyectos cerrados	Encuestas enviadas	encuestas contestadas	% encuestas enviadas	% encuestas contestadas	Nota Cliente
2018	23	23	11	100%	48%	7,7
2019	58	33	7	57%	21%	7,7
2020	112	112	45	100%	40%	8,2
2021	83	83	28	100%	33,7%	8,5
2022	59	59	23	100%	38,9%	8,4

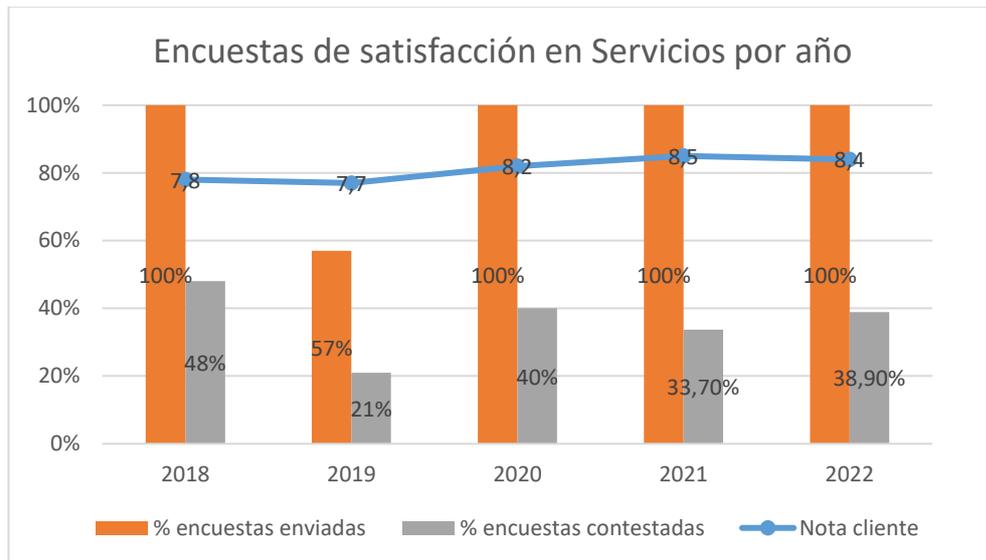


Si bien es cierto que durante el año 2021 la diferencia entre las encuestas enviadas y las contestadas

¹² Debido a la tipología de realización de encuestas de forma trimestral los datos se presentan por año natural, no por año fiscal.

por parte de los clientes había aumentado, durante el año 2022 ha disminuido porque se ha disminuido la cantidad de encuestas enviadas (un 15,73%), mientras que el porcentaje de las contestadas se ha mantenido. Por el contrario, la valoración obtenida por parte de los clientes ha aumentado un 5,75%.

Con el fin de aumentar el porcentaje de encuestas que los clientes contestan, durante el 2023 se ha marcado el objetivo de que los Jefes de Proyectos hablan con los clientes al finalizar el proyecto para informarles de la importancia que tienen estas encuestas para nosotros y, por lo tanto, la importancia de que respondan a ella.



Como se puede observar, en cuanto a la nota recibida por parte de los clientes, ha bajado ligeramente este último año.

En el caso de las reclamaciones, se cuenta con un proceso de reclamaciones, certificado en ISO 9001 y 20000-1, con el cual se ponen al servicio de los clientes una serie de canales, una vía directa y personal con los Responsables del Servicio o Jefes de Proyecto, y otra vía e-mail usando el buzón de reclamaciones de Logicalis Spain, vía ticket a través de la herramienta de ticketing corporativa o vía telefónica contactando al Service Desk.

Una vez recibida la reclamación se estudia, analiza y se intenta solventar en la medida de lo posible. Una vez solventada el Responsable del Servicio o Jefe de Proyecto le transmite al Cliente la solución llevada a cabo.

En el ciclo a revisar no hemos recibido ni registrado ninguna reclamación proveniente de nuestros clientes.

Proveedores

Logicalis trabaja con diferentes tipos de proveedores:

- ▶ Proveedores de Producto Hardware, Software y material informático que suministran a Logicalis los productos principales del negocio, como pueden ser servidores y licencias de software, de las principales marcas como IBM, CISCO, DELL, VMWARE, REDHAT.
- ▶ Material de oficina.
- ▶ Proveedor de subcontratación de Personal Técnico: Logicalis gestiona la subcontratación de servicios para la ejecución de algunos proyectos
- ▶ Proveedor de Servicios de Mantenimiento de Limpieza y Oficina
- ▶ Proveedores de transporte, logística y servicios de aduana: Logicalis gestiona las entregas de Material Informático directamente a sus clientes con distintos proveedores de Transporte.
- ▶ Proveedores de servicios de gestoría y notaría.
- ▶ Proveedores de telefonía.

La mayoría estos proveedores están ubicados en España, si bien se aprovechan las sinergias con

distintas entidades de Logicalis en otros países para trabajar con sus proveedores locales, permitiendo así, el ahorro de parte del coste así como de las emisiones de CO₂ derivados del transporte.

En relación con estos proveedores Logicalis ha identificado los siguientes riesgos:

- ▶ Falta de cooperación.
- ▶ Precios o logística no alineados con necesidades de la propuesta.
- ▶ Errores en la logística.
- ▶ Retrasos en entrega de material.
- ▶ Fallos en entrega de material.
- ▶ Errores en las entregas.
- ▶ Desconocimiento de normativas.

Estos riesgos, de materializarse, pueden llegar a tener un impacto considerable sobre la actividad de Logicalis, especialmente si proviene de un proveedor esencial para el negocio. Para evitar y controlar estos riesgos Logicalis ha desarrollado el Procedimiento de selección y evaluación de proveedores, en el que se define el sistema utilizado por la organización para llevar a cabo la evaluación y selección inicial y la reevaluación de sus proveedores, con el fin de asegurar que los pedidos contienen los requisitos que definen el servicio.

A la hora de seleccionar un nuevo proveedor, algunos de los requisitos a analizar son: la capacidad del proveedor para según que soporte se contratase, la disposición de certificados que verifiquen aspectos de calidad, medio ambiente, servicios y seguridad, experiencia positiva anterior, el estado financiero, las referencias, la calificación de crédito, cadena de suministros y compras, medidas de prevención contra el fraude, la disposición de políticas anticorrupción y antisoborno propias del Grupo, comprobación de conflictos de interés, cumplimiento de determinadas leyes internacionales, código de conducta del Grupo Datatec, coordinación de actividades empresariales y posibles sanciones comerciales, entre otros.

Una vez analizados estos requisitos, la segunda fase pasaría a formar parte de la selección del proveedor según la competencia, precio y condiciones de pago.

Al finalizar el año fiscal, se hace un listado de los proveedores que son relevantes en cuanto a facturación. y, en caso de que así sea, se les manda el Código de Conducta, la Política de anticorrupción y la Política de Sanciones comerciales (junto con otra documentación que se pueda considerar relevante respecto a la última versión del procedimiento de selección y evaluación de proveedores) para que nos lo devuelvan firmado.

Durante el periodo de reporte un 78% de los nuevos proveedores relevantes firmaron el compromiso de criterios ambientales y sociales.

	Nuevos proveedores que cumplen criterios ambientales ¹³	% respecto al total	Nuevos proveedores que cumplen criterios sociales	% respecto al total
FY20	124	100%	124	100%
FY21	93	68%	93	68%
FY22	120	79%	120	79%
FY23	117	78,5%	117	78,5%

Relacionado con el compromiso de creación de valor en las comunidades locales donde opera

¹³ Se excluyen aquellos proveedores que por la tipología de contrato no permite realizar la firma del compromiso de criterios ambientales y sociales, como aquellas compras mediante VISA.

Logicalis, casi el 70% de la cuantía total destinada durante el periodo de reporte a proveedores fue a proveedores nacionales, siendo gran parte de la cantidad restante con proveedores de ámbito europeo.

	FY 23 Cuantía €	%	FY 22 Cuantía €	%
1289 proveedores activos	123.657.703	100%	92.220.176	100%
Nacionales	86.457.988	70%	66.472.477	72%
Resto UE	20.834.067	17%	14.826.582	16%
Otros	16.365.647	13%	10.921.115	12%

Se excluyen aquellos proveedores que por la tipología de contrato no permite realizar la firma del compromiso de criterios ambientales y sociales, como aquellas compras mediante VISA.

Partners

Logicalis dispone de acuerdos sólidos con los fabricantes de soluciones y servicios de TI más respetados a nivel internacional, y cuenta con los más altos niveles de partner. En términos de conocimientos tecnológicos asociados con estas empresas, Logicalis cuenta con personal certificado en las diferentes tecnologías. Para más información, visitar el siguiente enlace: <https://www.es.logicalis.com/es/partners>



Premios

A continuación, se recogen los premios y reconocimientos recibidos durante el último ejercicio, que suponen una motivación adicional para seguir creciendo, invirtiendo e incorporando a su portfolio las tecnologías más avanzadas, para poder contribuir con ellas al crecimiento de sus clientes.

- ▶ **CISCO - Partner del año en Sostenibilidad 2022.** - Logicalis Spain ha sido premiado como Partner del año en materia de sostenibilidad por Cisco Partners en el Cisco Partner Summit 2022.



- ▶ **Certificación Advanced AWS 2023** - Logicalis Spain ha recibido la certificación ADVANCED de Amazon Web Services (AWS). Demostramos una vez más nuestro conocimiento y expertise para ayudar a nuestros clientes a desbloquear el potencial de la nube, desarrollando una estrategia Cloud adecuada a las necesidades de cada organización.



- ▶ **Microsoft Inspire, 2022 – España, como Mejor Partner de Venta Conjunta con Microsoft y finalistas de Migración a Azure.** Un premio que muestra una vez más el resultado de la estrecha colaboración que hay entre Microsoft y Logicalis Spain para lograr el éxito de nuestros clientes.



- ▶ **V-Valley - Premio Red Hat a la excelencia en la ejecución. 2022.** Logicalis Spain asistió a la primera entrega de premios en España por parte de V-Valley, en la que se premiaba la labor de algunos de los partners de valor más destacados. Logicalis recogió el Premio V-Valley & Red Hat la excelencia en la ejecución.



- ▶ **IBM “Partner Ecosystem Awards 2022”** a Logicalis Spain por Partner innovador y con mejor rendimiento del año. Logicalis pudo participar deliberando IBM Ecosistem: Show, Not Tell de la mano directa de nuestro AM.



Premios y reconocimientos de años anteriores de los Partners:

Microsoft:

- ▶ **2021** - Microsoft Solution Assessment – Partner of the year (Brasil y Argentina)

IBM

- ▶ **2021** – IBM Virtual Ecosystem Summit – Partner Sell del año en España
- ▶ **2020** - Premio al Partner más exitoso en datos & IA.
- ▶ **2019** - Premio al Partner del año de IBM en España
- ▶ **2018** - Premio a la excelencia técnica y al Partner más relevante en SaaS de IBM en España
- ▶ **2017**- Premio al Partner del año y al mejor partner en seguridad de IBM en España
- ▶ **2016** - Premio al Partner del año y al mejor partner en Social Business de IBM en España
- ▶ **2015** - Premio a la excelencia técnica y al mejor partner en seguridad

CISCO

- ▶ **2020** - Technology Excellence Partner of the Year: Data Center (Logicalis Group)
- ▶ **2017**- Certificación Cisco Global Gold Partner
- ▶ **2016** - Cisco Architectural Data Center Partner of the year en España

MICROSTRATEGY

- ▶ **2018** - Partner del año en Europa

INGECOM

- ▶ **2018** - Mejor Partner de Sealpath

SIC

- ▶ **2018** - Premio a la excelencia en el desempeño especializado en la integración de servicios de ciberseguridad.

Otros premios:

- ▶ IDC MarketScape: Worldwide Network Consulting Services 2021 - Partner preferente europeo de Oracle
- ▶ Premio al mejor proyecto de seguridad integral conectada para la protección contra amenazas- Channel Partner Awards
- ▶ Premio a la Excelencia Técnica y al Mejor Partner en Seguridad. Ecosistema IBM: Cumbre de liderazgo.
- ▶ Premios Centre of Technical Excellence for Hardware y Centre of Technical Excellence for Overall Breadth of Skills. 2014.
- ▶ Premio a la Excelencia Técnica. CNBP 2014.
- ▶ European Red Hat Award 2011-Stronger Together Award 2011
- ▶ Premio IBM Beacon Award 2010.



Sobre este informe

Sobre este informe

El presente informe, de ciclo de presentación anual, recoge la información no financiera de la empresa Logicalis Spain desde el 01/03/22 al 28/02/23, coincidiendo con el ejercicio social de la compañía. Con este documento la compañía da respuesta a los requerimientos de Información No Financiera y Diversidad recogidos en la Ley 11/2018 de 29 de diciembre. Se contempla un ciclo de elaboración de informes anual.

A lo largo de este informe se recoge información relativa al ámbito ambiental, social, personal, sobre derechos humanos y lucha contra la corrupción de la organización. Para cada una de estas cuestiones se incluye una descripción de las políticas y acciones desarrolladas, así como los diferentes riesgos asociados al desarrollo de la actividad empresarial.

El informe ha sido realizado en referencia con la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative), con los siguientes principios marcados por GRI:

- ▶ Inclusión de los Grupos de interés:
 - Logicalis pone a disposición de sus grupos de interés diversos canales de comunicación que se supervisan, y a través de los cuales identifica sus expectativas.
- ▶ Contexto de sostenibilidad:
 - Logicalis indica en este informe su entender de cómo puede dirigir su actividad de manera sostenible dejando evidencia de su desempeño presentando sus datos más importantes referentes a este tema
- ▶ Materialidad:
 - Logicalis ha realizado un análisis de materialidad para detectar los temas relevantes en Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad para la compañía y sus grupos de interés.
- ▶ Exhaustividad:
 - A lo largo de todo el informe se ofrece información sobre los impactos que Logicalis genera sobre el entorno de forma cualitativa y cuantitativa.

Así mismo, se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley de Información No Financiera:

- ▶ Comparabilidad: “La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones”.
- ▶ Fiabilidad: “La organización informante debe reunir, registrar, recopilar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información”.
- ▶ Materialidad y relevancia: “El informante debe tratar temas que: reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés”.

Verificación

Con el objetivo de asegurar la transparencia y fiabilidad de la información, Logicalis ha sometido el reporte de su información no financiera a verificación por un externo independiente. La información no financiera del ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2023 ha sido verificada por la Applus, con un nivel de aseguramiento limitado, obteniendo un informe de revisión independiente, en referencia a los Estándares GRI, en el que se incluyen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

El punto de contacto para consultas sobre este informe es: Grupo_calidad@es.logicalis.com

Indicadores GRI

Declaración de uso	LOGICALIS ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2022 y el 28 de febrero de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1. Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	No aplica ningún estándar sectorial de los que están publicados a fecha de este informe.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación capítulo/página respuesta directa	Omisión
Contenidos Generales 2021			
GRI 2: Contenidos Generales	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
	2-1 Detalles organizacionales	Logicalis Spain, S.L.U. Av. Diagonal, 569, 2ª planta Edif. L'illa Diagonal 08029 Barcelona Sobre Logicalis ()	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	La Sociedad Logicalis Spain S.L.U. no está obligada a formular cuentas anuales e informe de gestión consolidados, ya que no es sociedad dominante dentro del Grupo al que pertenece. Esto no exime a Logicalis Spain S.L.U., como integrante del grupo el deber formular sus propias cuentas anuales y el informe de gestión correspondiente.	
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Período del informe: 1 de marzo de 2022 y el 28 de febrero de 2023.	
		Periodo del informe financiero: coincide con el de este informe.	
		Frecuencia: Anual	
		Fecha de publicación: 31/05/2023	
	2-4 Actualización de la información	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe: Grupo_calidad@es.logicalis.com	
Sin actualizaciones o reexpresiones relevantes en el periodo. En caso de actualización de la información se indica a lo largo del documento.			
2-5 Verificación externa	Sobre este informe (96)		
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			

GRI 2: Contenidos Generales	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sobre Logicalis (5-17)	
	2-7 Empleados	Capital Humano (26-45) Logicalis no dispone de empleados con horario no garantizado	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Proveedores (90-92) Partners (92)	
GRI 2: Contenidos Generales	GOBERNANZA		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Organigrama de Logicalis (13)	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Organigrama de Logicalis (13)	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Es el Consejo de Administración. El presidente del Consejo de Administración no coincide con un alto ejecutivo de Logicalis Spain.	
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	La sostenibilidad es impulsada desde la alta dirección del Grupo, quien es el responsable de fijar y orientar la estrategia de sostenibilidad, que actúa de forma transversal e impacta en todas las áreas de negocio.	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestionar impactos	Gestión ambiental (46-55) Gestión financiera (56-76)	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	La dirección de la organización delega en el departamento de Calidad y procesos para la elaboración del informe de Sostenibilidad con referencia a GRI y para el Estado de Información No Financiera.	
	2-15 Conflictos de interés	Anticorrupción (86)	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Pacto Mundial (82-83)	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capital Humano (27-28)	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El Grupo Logicalis regula los requisitos que deben concurrir en el personal estratégico para que los cargos sean desarrollados por las personas idóneas.	

	2-19 Política de remuneraciones	Compensación y beneficios (La remuneración media en concepto de sueldos y salarios por los 5 miembros del Consejo de Administración, percibidas por su desempeño laboral, durante el ejercicio terminado el 28 de febrero de 2023 ha ascendido a 153.883€ euros.	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Compensación y beneficios (36-40)	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Compensación y beneficios (36-40)	
GRI 2: Contenidos Generales	ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Director (3-4)	
	2-23 Política de compromisos	Políticas de los sistemas de Gestión (16-17) Código de conducta (82-86) Política contra el soborno (82-86)	
	2-24 Incorporación de los compromisos	Políticas de los sistemas de Gestión (16-17) Código de conducta (82-86) Política contra el soborno (86)	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Satisfacción del cliente (88-90)	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pacto Mundial (82-83)	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	Logicalis no ha recibido multas o sanciones monetarias por incumplimiento de legislación o normativa.	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Logicalis Spain no está suscrita a ningún estatuto, principio u otro documento de carácter económico, ambiental o social desarrollado externamente y tampoco está afiliada a ninguna entidad u organización de defensa de intereses a nivel nacional o internacional.	
	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	Grupos de interés y análisis de materialidad (20-21)	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva (36) La totalidad de los empleados de la plantilla de Logicalis Spain se encuentran cubiertos por acuerdos de negociación colectiva de ámbito provincial.	

Temas materiales 2021			
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Grupos de interés y análisis de materialidad (19-20)	
	3-2 Listado de temas materiales	Grupos de interés y análisis de materialidad (19-20)	
DESEMPEÑO ECONOMICO			
GRI 3 (2021): Temas materiales	3-3 Enfoque de gestión desempeño económico	Gestión Económica (56-76)	
GRI 201 (2016): Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Gestión Económica (56-76)	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Gestión Económica (56-76)	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Compensación y beneficios (36-40) Beneficios a empleados (38-40)	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Gestión Económica (59)	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 3 (2021): Temas materiales	3-3 Enfoque de gestión desempeño económico	Anticorrupción (86)	
GRI 205 (2016): Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Anticorrupción (86)	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Plan de igualdad (27) Anticorrupción (86)	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Anticorrupción (86)	
EMISIONES			
GRI 3 (2021): Temas materiales	3-3 Enfoque de gestión emisiones	Emisiones (53-55)	
GRI 305 (2016): Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones (53-55)	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones (53-55)	

	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones (53-55)	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones (53-55)	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Emisiones (53-55)	
RESIDUOS			
GRI 3 (2021): Temas materiales	3-3 Enfoque de gestión residuos	Residuos (51-53)	
GRI 306 (2020): Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos (51-53)	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos (51-53)	
	306-3 Residuos generados	Residuos (51-53)	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Residuos (51-53)	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Residuos (51-53)	
EMPLEO RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA			
GRI 3 (2021): Temas materiales	3-3 Enfoque de gestión del empleo y de las relaciones trabajador-empresa	Capital Humano (26-45)	
GRI 401 (2016): Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Empleados (29-36)	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Compensación y beneficios (36-40) Beneficios a empleados (38-40)	
	401-3 Permiso parental	Permisos parentales (42-43)	
GRI 402 (2016): Relaciones trabajador-empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Acuerdos de negociación colectiva (36) Se cumplen los plazos mínimos legalmente establecidos	
GRI 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Empleados (29-36)	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Empleados (29-36)	

SEGURIDAD Y SALUD			
GRI 3 (2021): Temas materiales	3-3 Enfoque de gestión de la seguridad y salud	Salud y seguridad (43-45)	
GRI 403 (2016): Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad (43-45)	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad (43-45)	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad (43-45) Beneficios a empleados (38-40)	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad (43)	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad (43-45) Formación (40-41)	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad (43-45)	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Salud y seguridad (43-45)	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad (43-45)	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad (44)	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Salud y seguridad (44)	
SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
GRI 3 (2021): Temas materiales	3-3 Enfoque de gestión privacidad del cliente	Protección de datos (87-88)	
GRI 418 (2016): Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Protección de datos (87-88)	

Tabla de Contenidos del Estado de Información No Financiera (EINF)

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo	Estándar de Referencia	Observaciones
MODELO DE NEGOCIO				
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura,	Sobre Logicalis (5-17)	GRI 2-1, 2-6	
	Los mercados en los que opera	Logicalis Spain (5-17)	GRI 2-1, 2-6	
	Objetivos y estrategias,	Logicalis Spain (5-17)	GRI 2-6, 2-22	
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Riesgos clave de la Organización (16-17)	GRI 2-6	
Políticas y Resultados	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	Políticas de los Sistemas de Gestión (16)	GRI 3-3, 2-23, 2-24	
		Gestión Ambiental (46-55)	Pacto Mundial GRI 305, 306	
		Gestión Ambiental (46-55)	GRI 305, 306	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	Gestión Ambiental (46-55)	GRI 2-12, 201-2, 205-1	Logicalis Spain no se dedica a la creación y desarrollo de productos para su posterior puesta a la venta. Logicalis cuenta con el Procedimiento de Evaluación Aspectos Ambientales, en el que se tienen en cuenta como criterios de valoración los aspectos ambientales durante el desarrollo del servicio: - Cantidad de contaminantes presentes. - Toxicidad o naturaleza, en cuanto al daño que se pueda producir y las características de los recursos consumidos. - Frecuencia. - Medio receptor. - Transporte.
		Riesgos clave de la Organización (16-17)	GRI 2-12, 201-2, 205-1	No se han identificado ni riesgos, ni oportunidades significativas relacionadas con el cambio climático.
Indicadores clave de resultados no financieros	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.	Indicadores clave (21-25)	GRI 1 Fundamentos, GRI 3, Temas materiales	Se utilizan indicadores mayoritariamente del estándar de GRI y aplicando a los apartados del EINF, según corresponda, en base si son pertinentes o no respecto a la actividad empresarial.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad Procedimientos de evaluación o certificación ambiental Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales Provisiones y garantías para riesgos ambientales	Gestión Ambiental (46-55)	GRI 2-23, 3-3-	
			GRI 2-27	Logicalis Spain no ha identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Gestión Ambiental (46-55) Emisiones (53-55)	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Gestión Ambiental (46-55) Residuos (51-53)	GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	
Usos sostenibles de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Gestión Ambiental (46-55) Consumos agua (50)	GRI 303-1, 303-5	La totalidad del agua consumida proviene de la compañía suministradora.
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Gestión Ambiental (46-55)	GRI 301-1 GRI 301-2	
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	Gestión Ambiental (46-55)	GRI 302-1, 302-3, 302-4	
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Gestión Ambiental (46-55)	GRI 2-23, 3-3	
		Emisiones (53-55)	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	Emisiones (53-55)	GRI 3-3, 201-2	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	Gestión Ambiental (46-55) Emisiones (53-55)	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Gestión Ambiental (49) Taxonomía (61-75)	3-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4	No se dispone de centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL				
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Indicadores Clave (21-25)	GRI 1 Fundamentos, GRI 3, Temas materiales	
		Empleados (29-35)	GRI 2-7	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Empleados (29-35)	GRI 2-7	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Empleados (29-35)	GRI 2-7	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Empleados (29-35)	GRI 401-1	
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Compensación y beneficios (36-40)	GRI 405-2	
	Brecha Salarial	Compensación y beneficios (36-40)	GRI 405-2	Cálculo de la brecha salarial = (Salario bruto hora de los hombres- Salario bruto hora de las mujeres) / Salario bruto hora de los hombres.
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Compensación y beneficios (36-40)	GRI 2-21	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Compensación y beneficios (36-40)	GRI 405-2	La remuneración media en concepto de sueldos y salarios por los 5 miembros del Consejo de Administración, percibidas por su desempeño laboral, durante el ejercicio terminado el 28 de febrero de 2023 ha ascendido a 153.883€ euros.
Empleados con discapacidad	Empleados con discapacidad (45)	GRI 405-1	5 empleados con discapacidad (<i>Cálculo realizado a final de año</i>).	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Organización del trabajo (36-42)	GRI 3-3	
	Número de horas de absentismo	Salud y seguridad (43-45)	GRI 3-3	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación (41-42)	GRI 3-3, 401-3, 403-4	

Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad (43-45)	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo		GRI 403-9	
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo		GRI 403-10	0 enfermedades profesionales
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos. Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	Acuerdos de negociación colectiva (36) Comité de seguridad y salud (44-45)	GRI 2-26, 2-29, 2-30, 402-1, GRI 403-4	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Acuerdos de negociación colectiva (36)	GRI 2-30	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	Comité de seguridad y salud (44-45)	GRI 403-4	El comité de Seguridad y Salud se reúne de forma trimestral.
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Formación (40-41)	GRI 404-2	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Formación (40-41)	GRI 404-1	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Empleados con discapacidad (45)	GRI 3-3	Para promover la accesibilidad, los accesos a los puestos de trabajo están habilitados y acondicionados tal y como lo estipula la ley vigente.
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Capital Humano (27-45)	GRI 3-3	
	Planes de igualdad	Plan de igualdad (26-27)		
	Medidas adoptadas para promover el empleo	Capital Humano (27-45) Formación (40-41)	GRI 3-3	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Plan de igualdad (26-27)	GRI 3-3	Logicalis dispone de un Plan de Igualdad donde se establece la prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Empleados con discapacidad (45)	GRI 3-3	Para promover la accesibilidad, los accesos a los puestos de trabajo están habilitados y acondicionados tal y como lo estipula la ley vigente.
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Capital Humano (27-45)	GRI 406-1	No se han identificado ni notificado casos de discriminación durante el FY23

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	Pacto Mundial (80-86)	GRI-2-23, 2-26	Debido a la tipología y localización de las actividades de Logicalis no se han identificado riesgos relacionados con incumplimiento de DDHH. No se han realizado estudios sobre los impactos sociales negativos en la cadena de valor.
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Pacto Mundial (80-86)	GRI 412-1, 412-2	No se han realizado revisiones ni evaluaciones de impacto sobre Derechos Humanos.
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	Pacto Mundial (80-86)	GRI 406-1, 2-27	No se han producido incumplimientos de este tipo.
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	Pacto Mundial (80-86)	GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 413-2	No se han identificado operaciones o proveedores cuya libertad de asociación y negociación colectiva pudiera estar en riesgo, ni con riesgos significativos de casos de trabajo infantil o casos de trabajo forzoso u obligatorio.
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO				
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Anticorrupción (86)	GRI 2-23, 2-26, 205-6	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Anticorrupción (86)	GRI 2-23, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pacto Mundial (80-86)	GRI 201-1, 413-1	No se realizan aportaciones a partidos políticos ni a representantes políticos.
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	Relaciones con la Sociedad y con los Clientes (76-94)	GRI 204-1, 203-2, 201-1	Logicalis no ha contabilizado los impactos económicos indirectos.
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	Proveedores (90-91)	GRI 204-1	No se han identificado operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales.
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	Grupos de interés y análisis de materialidad (19-20)	GRI 2-29	
	Acciones de asociación o patrocinio	Relaciones con la Sociedad y con los Clientes (76-94)	GRI 2-28	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Proveedores (90-91)	GRI 3-3	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Proveedores (90-91)	GRI 2-6,	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Proveedores (90-91)	GRI 308-1, 308-2	No se han identificado impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	No material	GRI 416-1, 416-2	

	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Satisfacción del cliente (88-89)	GRI 418-1	Durante el FY 2023 no ha habido ninguna brecha de seguridad de información de clientes.
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	Gestión Económica (60)	GRI 201-1	
	Impuestos sobre beneficios pagados	Gestión Económica (60)	GRI 201-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4	
	Subvenciones públicas recibidas	Gestión Económica (60)	GRI 201-4	No se han recibido subvenciones públicas
INFORMACIÓN SOLICITADA POR EL REGLAMENTO (UE) 2020/852 DE TAXONOMÍA				
Reglamento (UE) 2020/852	Información sobre la evaluación del cumplimiento del reglamento (UE) 2020/852	Taxonomía europea de actividades sostenibles (60-74)		
	Actividades elegibles y alineadas	Taxonomía europea de actividades sostenibles (60-74)		
Indicadores clave de resultados	Indicadores clave de resultados relativos al volumen de negocios	Taxonomía europea de actividades sostenibles (60-65)		
	Indicadores clave de resultados relativos a las inversiones en activos fijos – CapEx	Taxonomía europea de actividades sostenibles (66-67)		
	Indicadores clave de resultados relativos a los gastos operativos - OpEx	Taxonomía europea de actividades sostenibles (68-69)		