

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA

LOGICALIS SPAIN

2021-2022

Índice

▶ Carta del Director	3
▶ Sobre Logicalis	5
▶ Logicalis y la Sostenibilidad	17
▶ Indicadores Clave	20
▶ Capital Humano	23
▶ Gestión ambiental	42
▶ Gestión económica.....	50
▶ Relaciones con la sociedad y los clientes.....	56
▶ Sobre este informe.....	72

Carta del Director

Logicalis Spain nació de la experiencia acumulada en iniciativas empresariales previas dentro del sector de las Tecnologías de la Información hace algo más de veinte años. Desde el año 2013, nuestra compañía se integra en el Grupo Logicalis, que cuenta con presencia en Europa, Norteamérica, Latinoamérica, Asia Pacífico y África. **Nos constituimos como uno de los principales proveedores internacionales de soluciones e integración tecnológica** con una dilatada experiencia en impulsar el proceso de transformación digital de las organizaciones. A lo largo de estos años hemos tenido la oportunidad de presenciar un cambio de paradigma en nuestro sector, al que hemos respondido incorporando en nuestro ADN corporativo la innovación constante y la adaptabilidad al cambio. Algo que no hubiera sido posible sin un equipo humano con la excelencia, integridad y especialización que caracteriza al equipo de Logicalis Spain.

La filosofía de mejora continua, indisociable de la gestión del impacto social, económico y medioambiental de la compañía, nos ha permitido maximizar nuestra presencia en sectores tan diversos como finanzas, telco&media, educación, salud, retail, sector público o manufacturas y ganarnos el reconocimiento y confianza de nuestros clientes y proveedores, entre los que se encuentran algunas de las compañías más importantes del sector tecnológico como IBM, Cisco, HPE, F5 Networks, NetApp, Microsoft, Oracle, VMware y Red Hat. De hecho, el 57% de nuestros clientes llevan trabajando con nosotros desde hace más de cinco años y sus opiniones nos sirven para mantener las exigencias de calidad certificadas por la Norma ISO 9001:2015.

Trabajamos al más alto nivel y rendimiento con más del 60% de las empresas que cotizan en el IBEX 35, a las que proporcionamos servicios en múltiples áreas como tecnología e infraestructura de datos, Analytics, servicios avanzados de seguridad, y un largo etcétera.

En la actualidad, como parte de la estrategia de mantener nuestro liderazgo en un entorno en constante cambio, nos encontramos inmersos en un proceso para el reconocimiento de nuestros valores éticos y el afianzamiento de nuestra responsabilidad social corporativa. Y es que en la obtención de nuestros logros ha sido crucial la apuesta por un empleo de calidad, que fomente la iniciativa y la creación de oportunidades y que impida las discriminaciones por razón de género, procedencia, orientación sexual, etc. Además de ofrecer cursos y planes de formación, garantizamos que todos nuestros empleados se comprometan con el Código de Conducta de Logicalis y con las políticas antisoborno.

También somos conscientes del papel protagonista que juegan las grandes empresas en materia medioambiental y en la prevención de los efectos adversos del cambio climático. Por ello Logicalis Spain ha adoptado desde 2017 un sistema de gestión medioambiental certificado en la Norma ISO 14001:2015, que garantiza la aplicación efectiva de las leyes y normativas medioambientales.

En este ámbito, nuestros objetivos para el año 2021 han sido parcialmente cumplidos, consiguiendo la reducción del consumo de papel y cartón, pero no del consumo eléctrico, por lo que debemos seguir trabajando para reducir aún más los niveles de consumo y de esta manera contribuir a la mejora y sostenibilidad del medioambiente, para lo cual Logicalis siempre mostrará un gran compromiso.

Por otra parte, una compañía como la nuestra no puede pasar por alto la ciberseguridad. Por ello disponemos de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información certificado en la Norma ISO 27001:2013, de la certificación en el Esquema de Seguridad Nacional a nivel medio y aplicamos las normativas correspondientes en materia de Protección de Datos Personales, reduciendo al mínimo el riesgo y las posibles consecuencias negativas que puedan ocasionar los incidentes de seguridad.

Además, todos nuestros servicios están gestionados bajo el estándar ISO 20000-1:2011 y garantizamos la adopción de buenas prácticas de ITIL, lo que contribuye a asegurar que los servicios de atención a los usuarios son gestionados adecuadamente, aportando confianza y satisfacción a nuestros clientes.

Antes de concluir, es necesario hacer mención del impacto del COVID-19 para nuestra organización. Con el objetivo de reducir el riesgo de contagio y mejorar la conciliación de los empleados, en marzo de 2022, se comunicó a todos nuestros trabajadores la formalización de un contrato de teletrabajo, por el cual se habilita a los empleados a teletrabajar, siempre en función de las necesidades del servicio, así como asistir a las oficinas siempre que lo deseen, para así garantizar la salud y seguridad de todos ellos. Para ello contamos con los planes y herramientas necesarias para garantizar la continuidad del negocio, incluyendo VPN y herramientas de videoconferencia. De esta forma, Logicalis, como proveedor internacional de tecnologías de la información, sigue trabajando para cumplir con los requerimientos de nuestros clientes y mantiene los mismos niveles de disponibilidad para realizar cualquier tipo actividad interna o externa.

Para finalizar queremos agradecer a todos nuestros clientes, proveedores, partners y empleados que se han implicado en este proyecto haciendo posible la elaboración de esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa en un ejercicio de transparencia.

Esperamos que sea de su agrado y podamos seguir desarrollando mejoras en la implicación económica, social y medioambiental de nuestra compañía.

Un cordial saludo,

Alejandro Zaragoza.
Managing Director



Sobre Logicalis

Sobre Logicalis

Grupo Logicalis

Logicalis Spain es una empresa de servicios e integración de tecnologías de la información, que desarrolla sus actividades en España como parte del Grupo Logicalis.

Logicalis es un proveedor internacional de soluciones multicompetentes de servicios de desarrollo digital que ayuda a los clientes a aprovechar la tecnología digital, así como servicios innovadores para obtener resultados empresariales importantes.

Los clientes de Logicalis provienen de diferentes regiones geográficas y operan en varios mercados verticales, como los servicios financieros, las telecomunicaciones, la educación, la sanidad, la administración pública, la industria y los servicios profesionales. Logicalis aplica las habilidades de sus empleados para diseñar, transformar, desplegar y operar la infraestructura de TI de las empresas a través de soluciones on-premise, cloud e híbridas. Gracias a su experiencia y conocimientos líderes en el sector, su enfoque único permite progresar a un ritmo ascendente y con un propósito adecuado. Adicionalmente a estos servicios, Logicalis proporciona valor adicional al actuar como vínculo entre sus clientes y algunas de las mayores compañías tecnológicas tales como IBM, Cisco, HPE, NetApp, Microsoft, Oracle y VMware.

El Grupo Logicalis está presente en Europa, América del Norte, América Latina y Asia-Pacífico.

El Grupo Logicalis es un proveedor internacional de soluciones, con amplia experiencia en servicios que contribuyen a la transformación digital de las organizaciones y facilitan la explotación de las tecnologías. Actualmente el Grupo tiene su sede central ubicada en Reino Unido y cuenta con oficinas en 27 países de los cinco continentes, siendo Latinoamérica, Estados Unidos y Europa quienes poseen mayor volumen de negocio.

Este enfoque global se encuentra respaldado por la pertenencia de Logicalis al Grupo Datatec, un grupo internacional de soluciones y servicios TIC, con operaciones en más de 50 países de Norteamérica, América Latina, Europa, África, Oriente Medio y Asia-Pacífico y que emplea a más de 10.000 profesionales. La oferta de servicios del Grupo abarca la integración y servicios gestionados, distribución de tecnología y consultoría de gestión del mercado de las TIC. Datatec cuenta con 3 divisiones de negocio, a través de las cuales ofrece:

Distribución



Integración y Servicios Gestionados



Consultoría y Servicios Financieros



Logicalis Spain

Logicalis Spain (o Logicalis) pasó a formar parte del Grupo Logicalis en marzo de 2013, fecha en la que el Grupo adquirió las sedes del Grupo 2e2 en España, Irlanda, Holanda y las Islas del Canal. En mayo de 2016, Logicalis adquirió Lantares, consultora española especializada en Business Analytics y Big Data, para reforzar el negocio de Logicalis en España.

Las oficinas de Logicalis se encuentran situadas en Barcelona y Madrid, desde las que dan servicio a todo el territorio nacional, con la sede central ubicada en el Edificio L'Il·la Diagonal, Avenida Diagonal 569, Barcelona.

El capital social está representado por 9.236.190 participaciones ordinarias al portador (nominativas, representadas por medio de anotaciones en cuenta), de 1 euro de valor nominal cada una totalmente suscritas y desembolsadas. El 100% de capital social pertenece a Logicalis Limited, sociedad de derecho británico perteneciente al Grupo Logicalis, con sede en el Reino Unido, sin que dichas acciones estén admitidas a cotización en ningún mercado. La forma jurídica de la organización es la Sociedad Limitada Unipersonal. A la fecha no existe ninguna ampliación de capital en curso. Los Administradores de la Sociedad no están autorizados por el Socio Único para poner en circulación nuevas participaciones y la Sociedad no ha emitido opciones u otros contratos análogos sobre sus participaciones propias.

Logicalis Spain no está suscrita a ningún estatuto, principio u otro documento de carácter económico, ambiental o social desarrollado externamente y tampoco está afiliada a ninguna entidad u organización de defensa de intereses a nivel nacional o internacional.

Clientes y servicios

Logicalis es una compañía de referencia presente en todo el territorio español y Andorra, ya que cuenta con una amplia y estable base de clientes, compuesta por compañías líderes en cada uno de sus sectores, pudiendo destacar:

- ▶ Finanzas y Seguros
- ▶ Telecomunicaciones
- ▶ Turismo
- ▶ Hostelería
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Alimentación
- ▶ Sanitario
- ▶ Farmacéutico
- ▶ Industrial
- ▶ Utilities

Soluciones y Servicios

La experiencia de Logicalis cubre el espectro de soluciones de tecnología que se requieren en los distintos sectores del mercado¹. Esto permite diseñar las arquitecturas y los servicios gestionados que mejor se ajustan a las necesidades de negocio de los clientes, y proporcionar una amplia cartera de servicios, entre los que cabe mencionar los siguientes:



Hybrid IT

- Soluciones Cloud
- Data Center
- Seguridad



Digital Workplace

- Comunicaciones y colaboración
- Movilidad
- ITSM



Infraestructura Digital

- Networking
- Software Defined Networking



Consultoría y Servicios Gestionados

- Servicios de consultoría
- Analytics
- Servicios gestionados

Soluciones Cloud

La cloud se está convirtiendo rápidamente en el modelo de TI dominante, ya que proporciona la posibilidad de elección, la eficiencia y la flexibilidad que son necesarias para dar respuesta a los cambios y el rápido crecimiento de las organizaciones. Para ayudar a sus clientes en esta adaptación, Logicalis ha desarrollado un modelo de adopción por etapas apoyado en una arquitectura de referencia utilizando productos de software y hardware de primer nivel.

Data Center

Las grandes empresas se encuentran en proceso de transformación o han transformado ya sus centros de datos. Esta transformación se producirá en la mayoría de las organizaciones de menor tamaño durante los próximos tres a cinco años.

Logicalis ayuda a sus clientes tanto en la transformación de los centros de datos como a la hora de implantar un centro de datos desde cero, con el objetivo de que sea un activo totalmente equipado y operacionalmente eficiente.

Seguridad

La ciberseguridad es uno de los retos más grandes a los que se enfrentan las organizaciones y todas ellas, en todos los sectores, están bajo amenaza de un ciberataque. Logicalis apoya a sus clientes al diseñar la estrategia de seguridad e implantar las soluciones de seguridad más adecuadas a cada caso.

IT Service Management

La gestión del servicio de TI proporciona un control mediante herramientas y procesos a medida que pueden ayudar a desarrollar nuevas iniciativas, lo que va unido a reducciones en los costes operacionales, incrementos de eficiencia y mejoras en la capacidad de gestión.

Network Solutions

Logicalis se encarga de la renovación de las infraestructuras de redes, para que puedan soportar un mayor número y tipo de dispositivos, mayor volumen de datos, nuevas tecnologías, y mejorar la seguridad de estas redes.

¹ Cabe señalar que en ningún caso Logicalis Spain oferta servicios o productos que estén prohibidos en otros mercados y menos en los relacionados con el sector IT

Software Defined Infrastructure

Con esta solución Logicalis apoya a sus clientes en el proceso de transformación hacia una empresa definida por el servicio Service Defined Everything, mostrando las ventajas en términos de agilidad y de una mayor alineación entre la organización de TI y el servicio que apoya.

Esta solución va a transformar las infraestructuras de redes y centros de datos, siendo la base sobre la que se van a construir las organizaciones definidas por el servicio.

Analytics y Big Data

Los datos son el nuevo petróleo; el nuevo oro. Las plataformas inteligentes, la evolución tecnológica y la transformación digital han aumentado exponencialmente el potencial valor de los datos.

Logicalis ayuda tanto a medianas como grandes empresas a planificar y a gestionar este viaje de transformación con datos enriquecidos, unas capacidades mejoradas y un mayor rendimiento organizacional.

Servicios

Los servicios de Logicalis comprenden la consultoría, el diseño e implementación de las soluciones, el servicio técnico, los servicios gestionados y el resourcing flexible.

Cabe destacar que en la oferta de prestación de sus servicios Logicalis Spain cuenta con los siguientes partners y marcas: IBM, Cisco, NetApp, VMware, Red Hat, Microsoft, F5, Lenovo, Oracle.

Servicios profesionales- Consultoría

En esta área se incluyen todos los servicios asociados al asesoramiento y consultoría que están relacionados con cualquier ámbito de IT. Desde servicios de consultoría para auditar una plataforma con el objetivo de mejorar el rendimiento de un servicio IT, pasando por los servicios de auditoría para mejorar la seguridad de la plataforma IT, hasta el desarrollo de una consultoría para la implementación de un plan de continuidad de negocio.



Servicios profesionales- Diseño e implementación

En esta sección se detallan todas las tipologías de proyectos llave en mano asociados al diseño e implementación de soluciones IT. El origen de este tipo de proyectos suele ser:

- ▶ Ante una necesidad en cliente:
 - Se propone una solución específica basada en una infraestructura HW y los servicios profesionales
 - Diseño detallado de la solución
 - Implementación y puesta en producción.

- ▶ Como resultado de proyectos de consultoría, a la finalización de este el cliente confía en Logicalis para la puesta en marcha de las recomendaciones realizadas (implantación/ampliación de HW, migraciones, etc....).

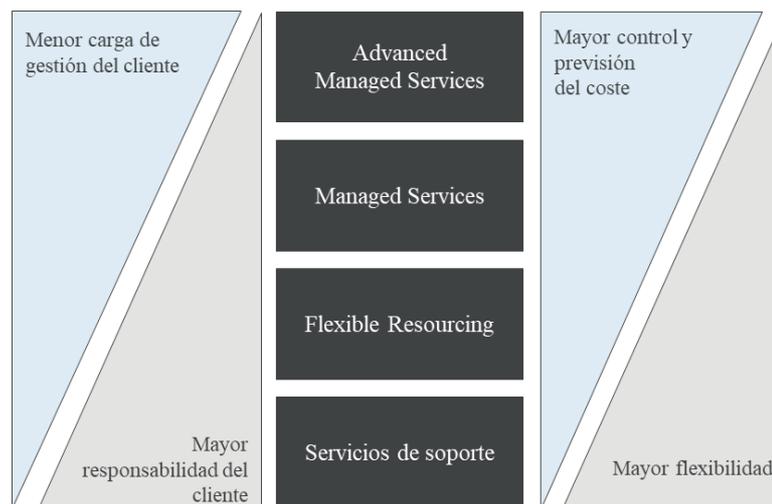
Tecnologías Core						
Sistemas	Data Management	Bases de Datos	Middleware	Enterprise Management	Redes y Seguridad	Business Analytics
UNIX Microsoft Linux VMware Citrix Veritas	IBM EMC NetApp Oracle Veritas	Oracle MySQL DB2	WebSphere Oracle Fusion Middleware Jboss Tomcat Apache	IBM Nagios Proteus EasyVista	LAN/WAN, Switching, Routing, Firewall, Balanceadores, Sondas, UTMs, Antivirus, Antispam, Filtrado, DLP...	IBM SAS Microstrategy Motio Tableau Splunk

Servicios Gestionados- Modelos de externalización de servicios

El propósito de los servicios gestionados de Logicalis es ofrecer un alto nivel de soporte para afrontar el cambio tecnológico que demandan los negocios.

Logicalis ofrece externalización de servicios de los siguientes tipos:

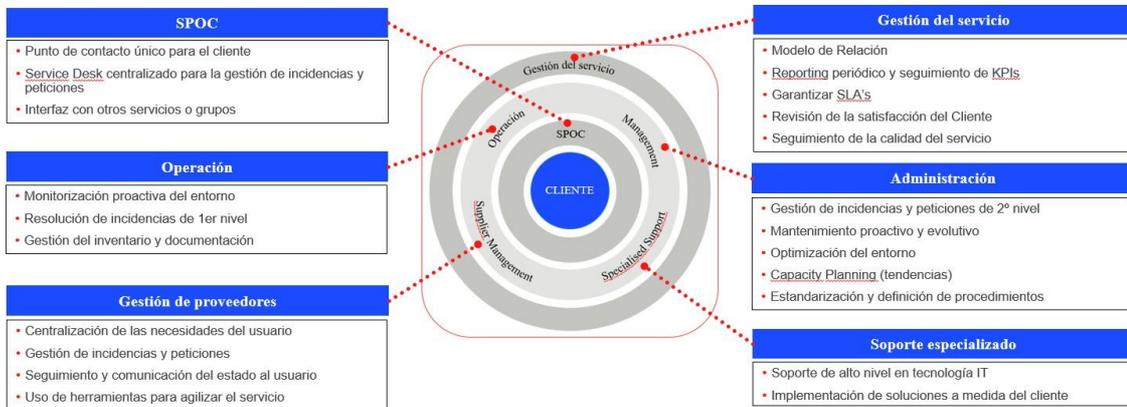
- ▶ **Servicios de Soporte:** Soporte especializado / Servicios Proactivos / 24x7.
- ▶ **Flexible Resourcing:** Asistencia técnica con recursos a dedicación plena y continua.
- ▶ **Managed Services:** Un servicio basado en SLA gestionado y entregado por Logicalis.
- ▶ **Advanced Managed Services:** Servicio Gestionado que integra la gestión tecnológica con la visión estratégica de los procesos de negocio del cliente y la evolución alineada de los mismos.
 - Gestión de dependencias entre procesos de negocio, servicios, activos, etc.
 - Gestión del riesgo de los activos, externalización de activos, etc.



Servicios Gestionados- Servicios más comunes

Logicalis dispone de Centros de Servicios Gestionados en Madrid y Barcelona, y cuenta con acuerdos de partnership con los principales fabricantes de IT.

Los servicios más comunes que Logicalis proporciona son:



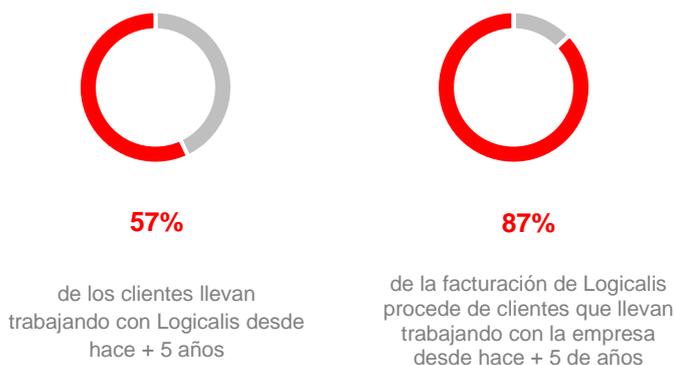
Clientes

Logicalis cuenta con una amplia y estable base de clientes, tanto en proyectos como en servicios, con diferentes requisitos y expectativas en materia de calidad, medio ambiente y seguridad. A estas necesidades se da respuesta con los sistemas de gestión certificados, así como con un enfoque totalmente orientado al cliente.

Algunos de los elementos que forman parte de este enfoque de gestión son:

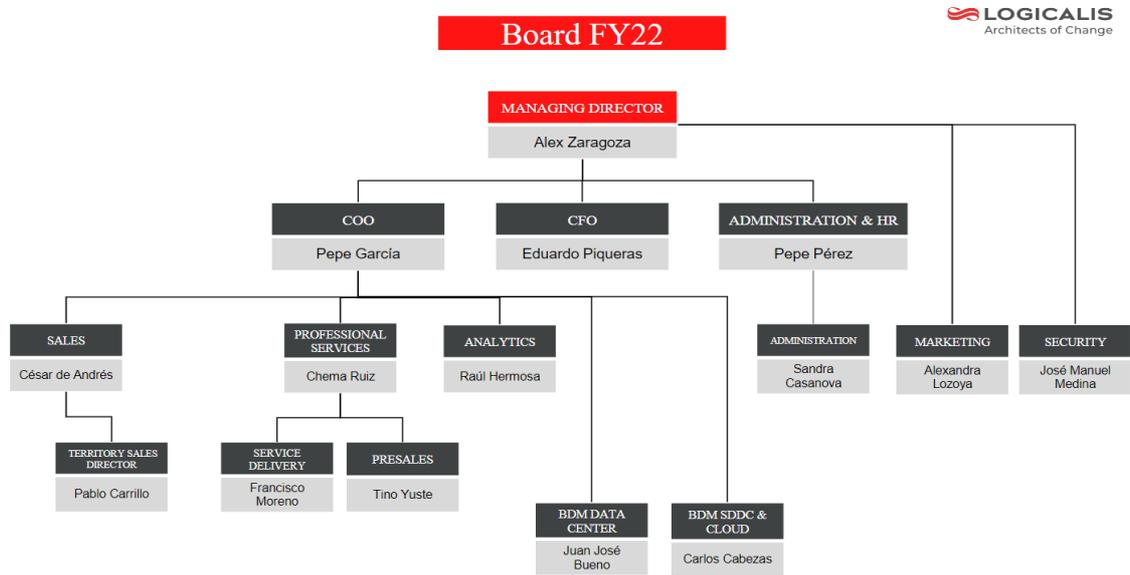
- ▶ Informes mensuales a los clientes en servicios, con los aspectos de servicio más relevantes.
- ▶ Revisiones periódicas de aspectos de seguridad, medio ambiente, evolución de problemas, etc.
- ▶ Inclusión de aspectos metodológicos en las propuestas a cliente.
- ▶ Realización periódica de encuestas.
- ▶ Automatismos y campos adicionales desarrollados en OTRS para facilitar la gestión.
- ▶ Realización de auditorías anuales y controles trimestrales de seguridad, en continua actualización, donde se revisan todos los aspectos considerados como relevantes: accesos al CPD, sistemas y repositorios de información, comunicaciones, monitorización, internal systems, etc.
- ▶ Actualización continua de los distintos aspectos, a través de la mejora continua en la gestión, apoyada en el análisis de datos e indicadores de los sistemas de gestión.

Un indicador clave para contrastar que la gestión y el servicio que se están proporcionando son los adecuados, es el tiempo que los clientes llevan trabajando con la compañía, tal como se puede apreciar en la siguiente figura:



Además, con el paso del tiempo estos clientes incrementan su grado de confianza y adjudican cada vez un mayor número de proyectos, tanto en cantidad como en relevancia.

Organigrama de Logicalis



El modelo de gobernanza de Logicalis Spain se estructura mediante cuatro divisiones principales que dependen de la Dirección General. Cabe destacar que la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa es liderada por la dirección de Administración y Recursos Humanos.

Además de la estructura definida, la organización cuenta con 4 comités de negocio, responsables de gestionar y tomar decisiones oportunas referentes a los distintos aspectos, tal como vienen definidos en las actas de constitución de estos Comités.

- ▶ **Comité de Calidad y Medio Ambiente:** Constituido por 5 miembros entre los que se encuentran directores y responsables de varios departamentos. Tienen como objetivo garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente.
- ▶ **Comité de Empresa:** Formado por 13 representantes elegidos por los trabajadores, encargado de la negociación colectiva y resolución de conflictos laborales.
- ▶ **Comité de Seguridad y Servicios:** Constituido por 6 responsables de departamentos, y tiene como función garantizar el correcto desempeño de los sistemas de gestión de seguridad y servicios.
- ▶ **Comité de Seguridad y Salud:** Formado por 6 miembros, divididos entre 3 representantes de la empresa y 3 delegados de prevención, controla y regula las actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales.
- ▶ **Comité de igualdad:** Este comité está compuesto por 3 miembros de la representación de la empresa y 3 miembros de la representación de los trabajadores, La función que tiene este comité es revisar, proponer mejoras y medidas para llevar a cabo la aplicación correcta del plan de igualdad.
- ▶ **Comisión de Seguimiento y Evaluación del Plan de Igualdad:** esta Comisión es un órgano paritario, que está formado por los mismos miembros que forman el Comité de Igualdad, con la clara misión de controlar el grado de implementación del Plan de Igualdad, así como proponer el desarrollo de las medidas que se considere necesario llevar a cabo.

El Consejo de Administración de la organización puede verse en la última hoja de la Memoria Anual de Cuentas.

Misión, Visión y valores

Misión y visión

- ▶ Ser considerados por los clientes, partners y empleados como la mejor compañía de servicios y soluciones de TI.
- ▶ Ser relevantes para los clientes.
- ▶ Estar a la vanguardia de las innovaciones del servicio y de las tecnologías.
- ▶ Aportar valor a los partners a través de la calidad en la relación que se tiene con los clientes.
- ▶ Emplear al mejor talento y reconocer y recompensar las contribuciones individuales.
- ▶ Mejorar la rentabilidad año a año y continuar invirtiendo en innovación en tecnologías y servicios.

Valores



Estos valores son transmitidos y conocidos por todos los empleados de la organización y se incluyen como parte de los contenidos del Welcome Pack que se entrega a todas las nuevas incorporaciones a la compañía.

Asimismo, estos valores se ven reflejados en el Código de Conducta y la Política de Anticorrupción de la compañía, que establece la actuación que se espera de los empleados en relación con los referidos valores de la organización. Todos los empleados deben ser conocedores de estas políticas y para ello se imparte una formación anual a este respecto.

Sistemas de gestión

Logicalis Spain tiene un férreo compromiso con las mejores prácticas en todos los ámbitos del negocio, desde la calidad de sus procesos y productos hasta la seguridad de la información de todos sus clientes, cumpliendo todas las exigencias de las diferentes certificaciones que Logicalis dispone a nivel local:

Logicalis dispone de los siguientes niveles de Certificación a nivel local:

- ▶ Certificado en UNE-EN ISO 9001 para el diseño y prestación de servicios de consultoría e integración en infraestructuras de tecnologías de la información.
- ▶ Certificado en UNE-EN ISO 14001 para el diseño y prestación de servicios de consultoría e integración en infraestructuras de tecnologías de la información.
- ▶ Certificado en ISO/IEC 20000-1 para Soporte y Administración de Sistemas y Mantenimiento Hardware de Sistemas.
- ▶ Certificado ISO/IEC 27001 para la prestación de servicios Gestionados de Soporte Remoto y Administración de Sistemas de Infraestructura IT en Cliente.

- ▶ Certificado en el Esquema Nacional de Seguridad (Categoría Media) para Sistemas de información que dan soporte a los servicios gestionados de soporte remoto y administración de sistemas de infraestructura IT en cliente, de acuerdo con la categorización del sistema vigente.
- ▶ Certificación GRI (Global Reporting Initiative) (Nivel esencial) para el sistema como elemento de credibilidad y confianza para las partes interesadas (clientes, proveedores, administración, etc.) de cara a demostrar de forma creíble, el buen desempeño en materia de sostenibilidad.
- ▶ Informe de verificación independiente del estado de información no financiera

Además, durante el FY22 Logicalis ha sido certificado como Great Place to Work, certificación que reconoce a los lugares de trabajo excelentes para todas las personas.

- ▶ El 80% de los colaboradores de Logicalis opina que es un lugar excelente para trabajar.
- ▶ El 90% de los colaboradores afirma recibe un buen trato, independientemente de su posición en la empresa
- ▶ El 89% de los colaboradores afirma que puede contar con la colaboración de los/as demás.
- ▶ El 87% de los colaboradores se siente orgulloso/a cuando ve lo que logran.

Los distintos niveles de certificación se sustentan en las siguientes políticas que agrupan por un lado los sistemas de gestión correspondientes y por otro lado aspectos de seguridad y sostenibilidad.

Políticas de los Sistemas de Gestión

Política de Calidad y Medio Ambiente

El Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente se orienta hacia la reducción, eliminación y prevención de deficiencias de calidad, la mejora continua del sistema, a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas, y al cumplimiento de leyes y reglamentaciones aplicables, incluyendo la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización.

Logicalis establece los siguientes objetivos generales en su Política de Calidad y Medio Ambiente:

- ▶ Satisfacción del cliente: suministrar a los clientes únicamente servicios aceptables que satisfagan los requisitos técnicos y expectativas del cliente, entregándolos en el plazo fijado a un coste razonable.
- ▶ Gestión de las incidencias y desviaciones: evitar y eliminar incidencias y desviaciones de plazos o expectativas, a través de mecanismos de prevención, detecciones rápidas, toma pronta de decisiones y aplicación inmediata de acciones correctivas.
- ▶ Eficiencia: Optimizar los costes en relación con las necesidades, para obtener un resultado con la máxima calidad a un coste razonable.
- ▶ Medio Ambiente: control de consumos, emisiones y vertidos relacionados con la actividad de la organización, así como implantar y mejorar la política de las 3 R's: Reducir, Reciclar y Reutilizar como buena práctica medioambiental.
- ▶ Mejora continua, respecto a los objetivos indicados;
- ▶ Satisfacción del cliente;
- ▶ Incidencias y desviaciones;
- ▶ Eficiencia;
- ▶ Medio Ambiente.

Los objetivos generales se fundamentan en tres pilares básicos:

- ▶ **Calidad en propuestas:** En proyectos de consultoría e integración en infraestructuras de TI, la calidad empieza en la propuesta de servicios. Para conseguir satisfacción con eficiencia, se debe suministrar a los clientes únicamente servicios aceptables que satisfagan los requisitos técnicos y expectativas del cliente, entregándolos en el plazo fijado a un coste razonable. Es fundamental una propuesta de servicios adecuadamente cualificada, presentada y valorada.
- ▶ **Calidad en la prestación de servicios:** Si la propuesta presentada al cliente es completa y adecuada para conseguir los objetivos de calidad, debe ser la guía en la fase de ejecución del servicio. Para ello en Logicalis se ha implantado una metodología de control y seguimiento orientada a asegurar la satisfacción y evitar las incidencias y desviaciones, controlando además la eficiencia.
- ▶ **Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente:** Las herramientas del Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente deben aportar los datos necesarios para tomar las decisiones oportunas, que garanticen la mejora continua y la satisfacción de los clientes.

Política de Seguridad

El objetivo que tiene la seguridad de la información es poder garantizar la continuidad de las actividades de Logicalis, mediante la prevención de incidentes de seguridad y minimizando su impacto potencial.

En ese sentido, la Política de seguridad tiene como objetivo proteger los activos de información de la organización contra todas las amenazas internas, externas, deliberadas o accidentales, garantizando:

- ▶ Que la información está protegida contra cualquier acceso no autorizado.
- ▶ La confidencialidad de la información.
- ▶ La integridad de la información.
- ▶ La disponibilidad de información para los procesos de negocio.

Logicalis, consciente de la importancia que la seguridad de la información tiene para el desarrollo de su negocio y para sus clientes, dispone de un sistema de gestión de la seguridad de la información (SGSI), en el cual incorpora las necesidades y requisitos de seguridad de sus clientes.

Conforme a este enfoque, Logicalis es responsable de desplegar los medios técnicos y humanos necesarios para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus datos de negocio, teniendo en cuenta los requisitos legales, reglamentarios y contractuales con clientes y colaboradores.

Política de gestión de servicios

El primer objetivo de la Gestión de Servicios en la organización es garantizar la satisfacción de los usuarios de los servicios. La adopción de las buenas prácticas de ITIL (Information Technology Infrastructure Library) contribuye a garantizar que la atención a los usuarios y la provisión de los servicios serán adecuadamente gestionadas. Un segundo objetivo es aplicar la experiencia y conocimientos a los Servicios que la organización diseña y ofrece a sus clientes.

Los beneficios que se obtienen con la implantación de la política de Gestión de Servicios son los siguientes:

- ▶ Alinear los servicios de TI a las necesidades de negocio.
- ▶ Mejorar la provisión del servicio y la atención a los clientes y usuarios.
- ▶ Aportar un valor añadido de confianza, mejorando su imagen respecto a otras empresas y convirtiéndose en un factor de decisión frente a la competencia.
- ▶ Aumentar la satisfacción de los clientes por los servicios que recibe de Logicalis.

Para garantizar el correcto funcionamiento de la totalidad del Sistema de gestión, se ha establecido un comité de Gestión de Servicios, en el cual participa la dirección de la organización.

Logicalis ha manifestado siempre su interés por la mejora continua asociada tanto a los servicios TI

que se ofrecen a los clientes como a los procesos internos que dan soporte a la misma. Cualquier empleado, cliente o proveedor de Logicalis puede abrir una propuesta de mejora, siendo comunicadas al Coordinador de la Gestión del Servicio y/o al responsable del servicio afectado.

Riesgos clave de la organización.

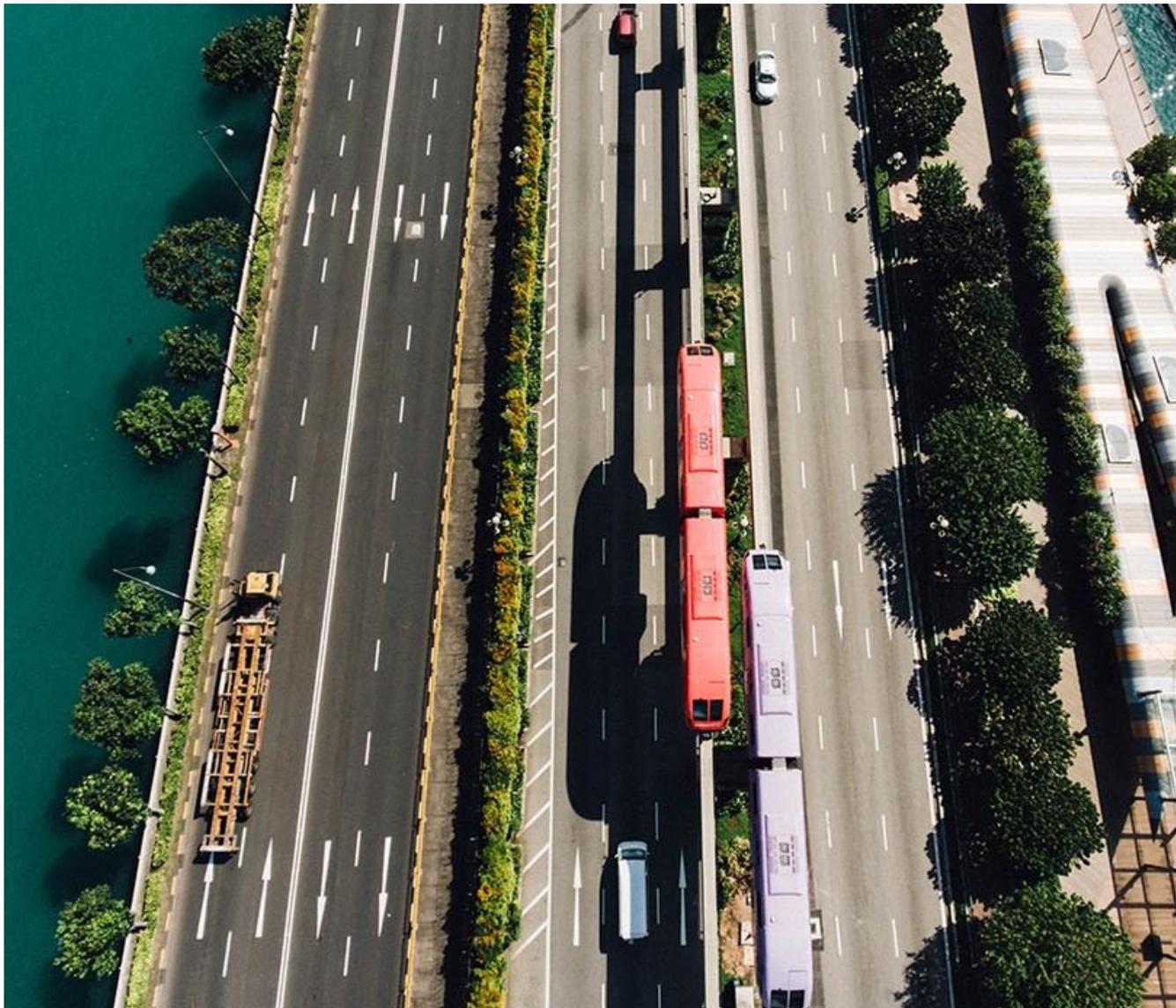
Debido a la importancia que tiene el controlar y mitigar los riesgos que afectan a la organización, Logicalis ha realizado un proceso de identificación y evaluación de sus principales riesgos, así como de aquellos que pueden tener un gran impacto en el negocio de la compañía, habiendo identificado los siguientes riesgos:

- ▶ COVID-19: ante las recomendaciones del Gobierno y de la OMS, y con el objetivo de asegurar la salud y seguridad de los trabajadores, Logicalis ha optado por recomendar el teletrabajo como solución ante este acontecimiento formalizándolo en un contrato laboral. De esta manera, a través de herramientas como la VPN o la videoconferencia se ha podido reducir el impacto en el negocio garantizando la continuidad y disponibilidad de los servicios que presta la compañía.
- ▶ Phishing y ransomware: ambas prácticas suponen un alto riesgo para la seguridad de la compañía, motivo por el cual se realizan campañas de concienciación con el objetivo de que los errores humanos que puedan dar lugar a la materialización de tales riesgos se reduzcan al máximo posible.
- ▶ Rotación de empleados: se detecta un alto nivel de rotación de los empleados de la compañía, siendo este un riesgo común en todas aquellas empresas cuya actividad se encuadra en el mismo sector que Logicalis, donde se requiere de perfiles muy específicos.
- ▶ Conflicto Rusia: este conflicto aparte de todas las repercusiones sociales, económicas y logísticas que está provocando como principales riesgos desde Logicalis se ha detectado por un lado la categorización de Rusia como país sensible a la hora de establecer relaciones comerciales y por otro lado se ha alertado a nivel organizativo y sobre todo desde el punto de vista de ciberseguridad del incremento de ciberataques.

Para asegurar que estos riesgos son controlados, se evalúan de forma periódica y se establecen los medios necesarios, tanto internos como externos. Una vez identificados y evaluados se establecen las acciones para su control, minimización y eliminación.

No se han identificado riesgos respecto al impacto de la actividad de Logicalis, en cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, en cuestiones relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

No se han identificado riesgos relacionados con el cambio climático.



Logicalis y la Sostenibilidad

Logicalis y la Sostenibilidad

Grupos de interés y análisis de materialidad

Logicalis ha revisado el análisis de materialidad desarrollado en el FY19, con el fin de ganar un mayor entendimiento de los temas que sus grupos de interés consideran relevantes para la sostenibilidad de Logicalis.

Los grupos de interés identificados y su frecuencia de participación han sido:

Grupos de interés internos	Participación
▶ Dirección	▶ Mensual
▶ Grupo Logicalis (a nivel corporativo)	▶ Trimestral
▶ Empleados	▶ Trimestral
Grupos de interés externos	Participación
▶ Clientes	▶ Trimestral
▶ Partners	▶ Anual
▶ Sociedad	▶ Se evaluará la necesidad de su participación en el análisis de materialidad
▶ Proveedores	▶ Anual

Este análisis ha seguido las siguientes etapas:

Identificación

Las herramientas y fuentes de información externas utilizadas para la identificación de los aspectos de sostenibilidad han sido:

- ▶ GRI Standards.
- ▶ Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- ▶ Estudio de Benchmarking y revisión de memorias de sostenibilidad de empresas del sector.

Esto ha posibilitado un diseño posterior de la encuesta de sostenibilidad para grupos de interés en base a las características de la empresa y del sector.

Priorización

Una vez identificados los diferentes aspectos, se ha llevado a cabo la realización y difusión de una encuesta entre todos los grupos de interés de relevancia, tanto interna como externamente, para conocer el grado de importancia de cada uno de estos temas sobre la sostenibilidad de Logicalis. Esta encuesta ha sido elaborada en base a los temas previamente seleccionados en la primera fase de identificación y contempla preguntas asociadas a diferentes ejes temáticos, como medio ambiente, sociedad, clientes, proveedores, prácticas laborales y economía.

Respecto a los grupos de interés internos, se ha considerado a toda la Dirección, a un subgrupo relevante en las comunicaciones y la gestión del Grupo Logicalis, y a todos los empleados. En los grupos de interés externo se han considerado a los clientes, proveedores y partners más relevantes.

Relativo a la sociedad, finalmente se ha descartado su involucración en el proceso de consulta ya que no se ha recibido respuesta por parte de los interlocutores contactados, pero está previsto volver a contemplarlos para la próxima edición del análisis de materialidad.

De cara a analizar estas encuestas se ha realizado un análisis estadístico, donde se han ponderado las respuestas según el grupo de interés, para dar una visión de conjunto más coherente y acorde con la realidad de Logicalis. De este modo, el peso de cada grupo es directamente proporcional al grado de importancia para la empresa. Este grado de importancia viene determinado por la influencia que el grupo ejerce en el desempeño económico, social y ambiental de Logicalis, así como en el nivel en que éste se ve afectado por el desempeño económico, social y ambiental de la empresa. Cada

grupo de interés ha sido puntuado, y en función de esta puntuación se ha calculado el porcentaje de ponderación a aplicar.

Revisión y validación

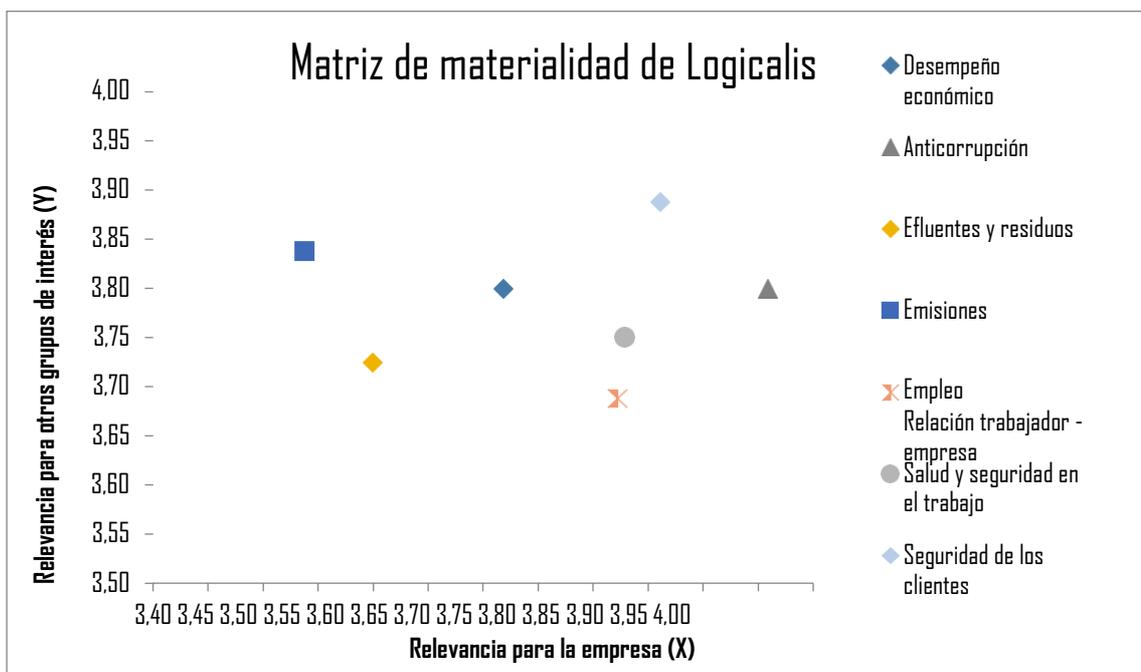
En esta fase se han evaluado todos los temas materiales identificados previamente, de acuerdo con el principio de exhaustividad. Esta fase se ha realizado para asegurar que la materialidad refleja de manera razonable y equilibrada el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad, tanto de sus impactos positivos como negativos, y se analizan en detalle los resultados obtenidos.

Como resultado, se ha ampliado el umbral de materialidad a aquellos aspectos cuya valoración para las partes externas haya sido mayor que alta, (aun habiendo recibido una valoración por debajo de la media para la perspectiva interna), lo que se ha conllevado incorporar como aspecto material a las Emisiones.

Finalmente se han considerado materiales para Logicalis los siguientes temas de sostenibilidad:

- ▶ Desempeño económico. Mejorar los resultados económicos de la compañía.
- ▶ Anticorrupción. Prevenir las conductas que puedan derivar en actividades relacionadas con la corrupción y el soborno.
- ▶ Emisiones. Reducir las emisiones y adaptar medidas de minimización de impactos relacionados con las emisiones causantes del cambio climático.
- ▶ Efluentes y residuos. Prevenir, reciclar, reutilizar y recuperar los residuos generados en la compañía.
- ▶ Empleo. Crear en las comunidades locales donde Logicalis opera un empleo de calidad y con las mejores condiciones socioeconómicas posibles.
- ▶ Salud y seguridad en el trabajo. Asegurar que las condiciones de los puestos de trabajo garanticen la seguridad y salud de los empleados.
- ▶ Seguridad de los clientes. Conseguir ofrecer un servicio de calidad a los clientes, junto al compromiso de ofrecer la máxima seguridad en el servicio.

Para cada uno de estos temas se han definido contenidos y coberturas en cada apartado correspondiente.





Indicadores Clave

Indicadores Clave

A nivel global, el Grupo Logicalis continua con su crecimiento al cerrar el año fiscal con una facturación superior a los 1656 millones de dólares, resultado del trabajo con aproximadamente más de 10.000 clientes, y ampliando la plantilla hasta superar los 7000 empleados.



Logicalis Spain

A nivel nacional los principales indicadores también muestran un crecimiento consolidado en estos últimos años, con un incremento de las ventas netas respecto al anterior ejercicio fiscal.

	Capital	Reservas	Deuda a largo plazo	Total ventas Brutas	Total ventas netas
28/02/2022	9.236.190€	2.199.723 €	1.149.074 €	131.456.445 €	72.223.741 €
29/02/2021	9.236.190€	1.856.436€	288.540€	131.951.614 €	71.708.731 €
28/02/2020	9.236.190€	1.187.964€	701.546€	128.349.426€	64.560.259€
28/02/2019	9.236.190€	957.902 €	2.091.644 €	98.407.944 €	67.761.608 €

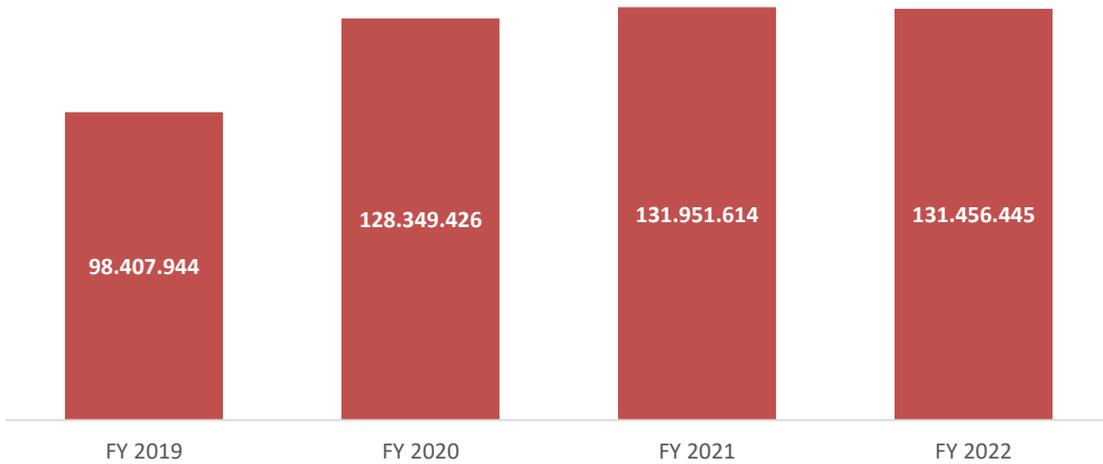
El número de operaciones realizadas durante el periodo de reporte ha aumentado respecto a ciclos anteriores teniendo en cuenta que se han modificado los datos pasando de años naturales a años fiscales.

Número de operaciones

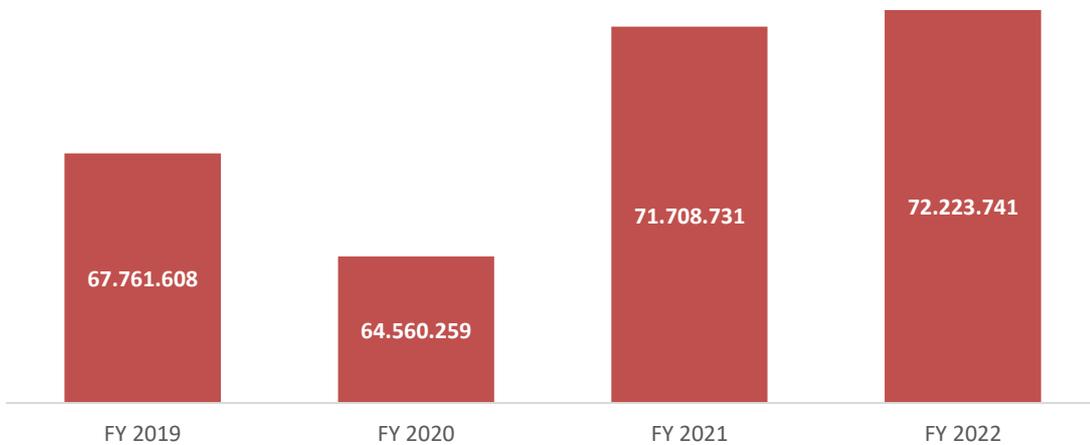


A continuación, se muestran mediante gráficos las cifras de los negocios distinguiendo por un lado el total de ventas brutas y por otro el total de ventas netas.

Importe de la cifra de negocios de ventas brutas (en euros)

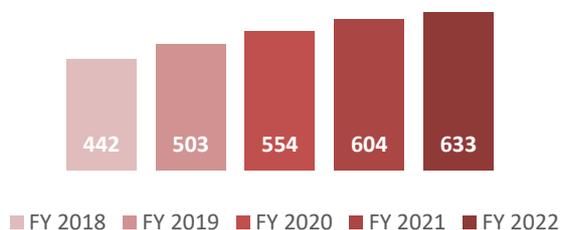


Importe de la cifra de negocios de ventas netas (en euros)



El aumento de la cifra de negocio ha ido acompañado de un aumento de plantilla para poder seguir ofreciendo un servicio de calidad que cubra las expectativas de los clientes. Es por ello por lo que la plantilla ha ido aumentando exponencialmente tal y como se puede observar en la imagen de a continuación.

Evolución de la plantilla





Capital Humano

Capital Humano

Logicalis tiene por objetivo, en concordancia con sus valores y su compromiso con la mejora continua, ofrecer las mejores condiciones laborales a sus empleados, en términos de igualdad de oportunidades, no discriminación y con el objetivo de crear empleo de valor y de calidad. También pretende transmitir a todos sus trabajadores sus valores de igualdad, integridad, honestidad, transparencia, innovación y excelencia, transportándolos a cada una de las áreas que constituyen la compañía. Estos principios están apoyados por el Código de Conducta y el Plan de Igualdad de Logicalis.

Plan de Igualdad

La consecución de la igualdad real supone no sólo evitar las discriminaciones por razón de sexo (igualdad de trato), sino también, conseguir la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la Compañía, la contratación y las condiciones de trabajo, la promoción, la formación, la retribución, y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, entre otros.

Alineado con dichos valores, Logicalis aprobó su Plan de Igualdad en julio de 2019, donde se refleja el compromiso de la Dirección de la Compañía con el objetivo de la Igualdad, y la implicación de la plantilla en esta tarea.

Este compromiso e implicación deben tomarse como una obligación para que el Plan de Igualdad sea un instrumento efectivo de mejora del clima laboral, de la optimización de las capacidades y potencialidades de toda la plantilla y, con ello, de la mejora de la calidad de vida y del aumento de la productividad, sin que dicho compromiso quede limitado al mero cumplimiento legal. Así, desde la Compañía, se fomenta que todas las áreas sean partícipes de una forma efectiva, cumpliendo con los ya mencionados valores corporativos, y muy especialmente con la promoción de la confianza y el respeto en todos los niveles dentro de la organización.

Logicalis pretende atraer a personas diversas y competentes, que estén comprometidas con dicho propósito y los valores de la Compañía. Para ello proporciona un entorno de respeto, confianza e integración, características todas ellas que contribuyen al enriquecimiento personal de todos aquellos individuos vinculados a la Compañía e innegablemente, al éxito empresarial.

En línea con estos objetivos se han analizado y establecido políticas y prácticas concretas en todos los ámbitos de recursos humanos, desde selección y promoción hasta comunicación interna y organización del tiempo de trabajo.

Durante el FY22, se han realizado las siguientes acciones incluidas dentro del plan de igualdad:

- ▶ Se han adaptado las ofertas de empleo y los cuestionarios realizados en las entrevistas de los candidatos para que estas no contengan criterios que puedan resultar discriminatorios.
- ▶ Se ha realizado una revisión de los datos de la plantilla de Logicalis desagregados por género, identificando que las horas de formación en hombres eran mayores a las horas de formación en mujeres. Para corregir esto, se realiza formación a través de LinkedIn Learning intentando corregir las desigualdades entre las horas de formación impartidas por mujeres y hombres.
- ▶ Se ha realizado una formación sobre sesgos inconscientes, para continuar siendo conscientes de los posibles prejuicios que pueden afectar a la toma de decisiones.
- ▶ Se anima a la totalidad de la plantilla de la compañía de que ante cualquier duda o sugerencia en materia laboral y sobre las medidas de conciliación de la vida laboral y familiar, acudan a RRHH, quien atenderá las peticiones de la mejor forma posible. Además, a través de la encuesta de Peakon, a los empleados se les da la posibilidad de hacer comentarios anónimamente en relación con las preguntas que se plantean en cada una de las encuestas.
- ▶ En cuanto a la minimización de los riesgos y las situaciones de acoso, se potencia el conocimiento del canal de comunicación específico para este tipo de casos, a través del código de conducta y mediante formaciones anuales en relación con el contenido del código de conducta. Además, a través de las encuestas de Peakon, se han realizado preguntas en este sentido, donde los empleados pueden expresar tales situaciones a través de las sugerencias que se les da para hacer la propia aplicación.

Además, en durante el FY22, desde el Grupo Logicalis, se organizaron varios workshops para directivos, en los cuales se podían definir una serie de compromisos para liderar de una forma más inclusiva en cada una de las operaciones.

Para ello los empleados podían participar en alguno de los estudios de la Universidad de Harvard, para detectar posibles prejuicios que podemos tener ya asociados a nuestras decisiones o pensamiento y que aplicamos sin darnos cuenta, y, por otro lado, se realizó la formación del Grupo Logicalis sobre Prejuicios Inconscientes o el Impacto de los micro comportamientos, que ayuda a comprender como los micro comportamientos pueden inhibir en una cultura inclusiva.

Riesgos

Logicalis trabaja a diario para llevar a cabo una evaluación de riesgos y oportunidades con el objetivo de poder implantar acciones para mitigar, eliminar o evitar la materialización del riesgo. Para ello, Logicalis pone en práctica, diferentes actuaciones para detectar aquellos riesgos desde el punto de vista de los empleados, que pueden hacer que un trabajador valore o no su permanencia en Logicalis.

Durante el FY22 se han realizado distintas actuaciones, que han ayudado a recopilar datos cualitativos, como opiniones y puntos de vista diferentes de nuestros empleados. Para ello se ha llevado a cabo y se sigue trabajando en:

Encuesta Peakon-Workday:

Se trata de una encuesta de pulso dirigida a todos los empleados de Logicalis Spain, que se envía cada 3 semanas. El objetivo es medir el nivel de compromiso, lealtad y otras variables, así como detectar problemas en los diferentes segmentos o a nivel de toda la empresa y poner en marcha planes de acción para mejorar y solucionar los problemas. Además, esta herramienta realiza un análisis sobre el riesgo de abandono que hay en los distintos segmentos.

Los segmentos principales que se analizan son departamentos, edad, antigüedad, género y localización.

La herramienta tiene un área de comentarios a través de la cual, los empleados pueden cumplimentar más las respuestas del cuestionario, por si quieren dar información adicional sobre un tema, de ese modo los managers, pueden interactuar con los empleados, siempre respetando el anonimato del empleado.

A lo largo del último año, hemos tenido 710 interacciones con comentarios y se han creado 16 planes de acción dirigidos principalmente hacia la mejora del bienestar (proyecto de implantación de la plataforma de bienestar de Gympass para el FY23), la mejora de los espacios en las oficinas y de las relaciones y carga de trabajo en algunos equipos, así como mejoras en las cuales se sigue trabajando en su implantación a futuro, siempre teniendo en cuenta las opiniones de nuestros empleados.

Certificación Great Place To Work.

La obtención de esta certificación en noviembre de 2021 nos aportó un informe de resultados de la encuesta a empleados necesaria para la obtención de la certificación, así como un análisis DAFO y comparativas con las empresas del mismo sector.

El informe ejecutivo se está utilizando para trabajar sobre las debilidades y riesgos detectados, con el objetivo de mejorar el posicionamiento de Logicalis como empleador.

Empleados

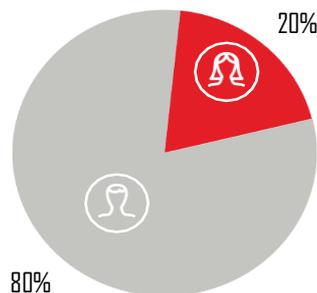
La igualdad de mujeres en la plantilla de Logicalis sigue condicionada por la poca disponibilidad actual de personas profesionales cualificadas en el sector de servicios tecnológicos, donde recientes informes indican que la proporción de mujeres en los estudios de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sigue siendo bajo respecto a la proporción de los hombres, de igual forma que los matriculados en carreras tecnológicas.

Bajo esta premisa, a 28 de febrero de 2022, podemos ver que la proporción de mujeres en plantilla de Logicalis es de un 19,75%, porcentaje significativamente más elevado, que, por ejemplo, el 12% de mujeres que representan la proporción en los estudios tecnológicos de la información y comunicación (TIC) del pasado 2020, cuyos datos ha sido extraídos del Libro Blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico del MINECO.

Este dato sigue siendo minoritario, pero a su vez nos favorece ya que previsualizamos una proyección positiva cada año. Eso ayuda a que exista una menor brecha digital de género, y como empresa comprometida en ese sentido, seguimos trabajando para que en los próximos años nuestra plantilla sea equitativa siendo del sector tecnológico.

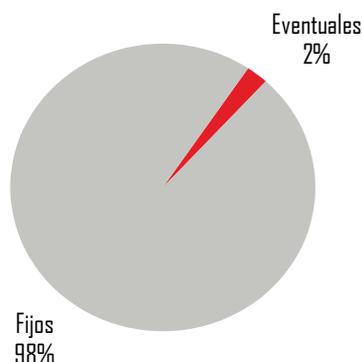
Organismos públicos ya estudian los datos para combatir brechas digitales de género, y establecen programas con acciones para consolidar un sector tecnológico más equitativo. Esto facilita que empresas como Logicalis, puedan optar que su plantilla sea más equitativa en términos de género, ya que las vacantes disponibles en Logicalis Spain, están abiertas para cualquier género que sea válido profesionalmente y que encaje con los requisitos del puesto de trabajo.

Proporción de plantilla



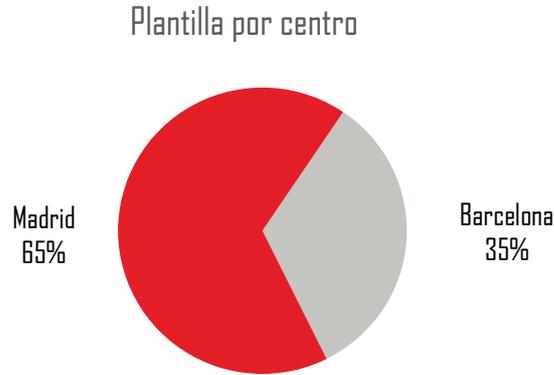
Otro importante factor que refleja la calidad del empleo es conocer la cantidad de trabajadores que disponen de un contrato fijo, siendo para el caso de Logicalis casi la totalidad de la plantilla (98%).

Plantilla por contrato



A este dato hay que sumar las nuevas contrataciones, ya que son casi en su totalidad en modalidad indefinida. De forma puntual y excepcional sí que se realizan contratos temporales, asociados normalmente a trabajos de corta duración o altamente especializados, o bien como soporte a departamentos en altos picos de trabajo.

Relativo al desglose por centros de trabajo, como ya se ha comentado con anterioridad, los empleados de Logicalis se encuentran repartidos entre sus oficinas de Barcelona y Madrid, desde las que se proporcionan servicios a la totalidad del territorio nacional. A final del periodo de reporte Madrid cuenta con dos tercios de la plantilla a nivel nacional.



El consejo de administración de Logicalis está integrado por 5 miembros, de los cuales dos son empleados, constituyendo así el órgano de gobierno y ejercen los cargos de MD y CFO. Todos los miembros son varones.

El porcentaje de personas en los órganos de gobierno, y respecto a los que son empleados de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad:

i. Sexo.

Varón	2
Mujer	0
Total Plantilla	633

ii. Grupo Edad: Menores 30 años, entre 30 y 50 años, mayores 51 años.

> 51	2
------	---

A continuación, se presentan tablas más detalladas sobre la composición de la plantilla:

i. Género

Mujeres	125
Hombres	508
Total Plantilla	633

ii. Grupo Edad: Menores 30 años, entre 30 y 50 años, mayores 51 años.

Menores de 30	101
Entre 30 y 50	455
Mayores de 51	77
Total Plantilla	633

	Empleados	%
Personal Administrativo	54	8,53
Mujeres	43	6,79
Hombres	11	1,74
Personal Comercial	20	3,16
Mujeres	10	1,58
Hombres	10	1,58
Personal Directivo	15	2,37
Mujeres	2	0,32
Hombres	13	2,05
Técnicos Y Profesionales	544	85,94
Mujeres	70	11,06
Hombres	474	74,88
Total general	633	100%

Logicalis, cuenta con 633 empleados, de los cuales la mayoría de la plantilla está compuesta por el sexo masculino (80%). Entendemos que, por el tipo de sector de la compañía, hasta el momento, han existido más candidatos hombres que mujeres, no obstante, la selección que se realiza en la compañía siempre es llevada a cabo bajo los principios de igualdad de oportunidades en sexo, nivel formativo y experiencia profesional, por lo que las vacantes que se ofrecen desde Logicalis no tienen en cuenta estereotipos de género.

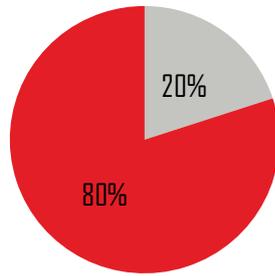
Por otro lado, contamos con una plantilla joven, teniendo en cuenta que la media de edad se sitúa en 39 años. Logicalis apuesta, por la búsqueda de nuevos talentos, y, no deja de tener en cuenta a su plantilla más antigua, dando oportunidades de ascensos y promociones internas.

La empresa, intenta poner en marcha prácticas y políticas que garantizan que todos los empleados sean cual sea su puesto y sus funciones, reciban un trato igualitario, justo y respetuoso en todo momento. Logicalis cree que la oportunidad de crecimiento laboral, el reconocimiento y la recompensa deben ser determinados por las capacidades y logros de la persona y no por su edad, género, religión o nacionalidad.

Esta tabla muestra un desglose detallado de la composición de la plantilla, del que se puede apreciar que la categoría laboral más representativa en la compañía es la de técnicos, conformada por aquellos departamentos de la compañía enfocados a desarrollar las soluciones y servicios, y en términos de edad, el grupo más representativo es el de empleados entre 30 y 50 años.

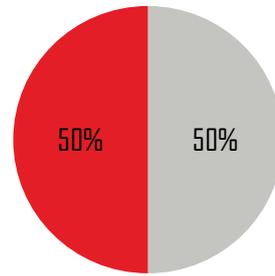
	Empleados			Total general %
	<30	30-50	>51	
Personal Administrativo	9	40	5	54
Personal Comercial	0	15	5	20
Personal Directivo	0	8	7	15
Técnicos y Profesionales	92	392	60	544
Total general	101	455	77	633
	15,96%	71,88%	12,16%	100%

Personal Administrativo



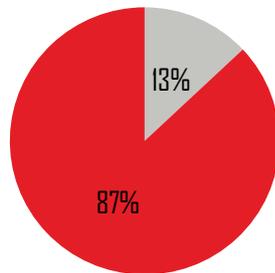
■ MUJERES ■ HOMBRES

Personal Comercial



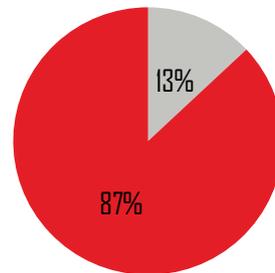
■ MUJERES ■ HOMBRES

Técnicos y Profesionales



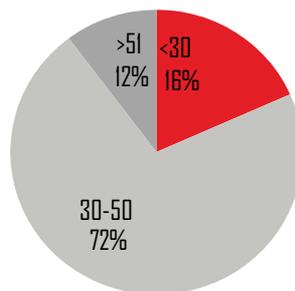
■ MUJERES ■ HOMBRES

Personal Directivo



■ MUJERES ■ HOMBRES

Proporción de plantilla por edad



Respecto a la tipología de contratos existentes entre la plantilla de Logicalis, se puede apreciar que casi la totalidad de la plantilla dispone tanto de un contrato fijo como jornada completa, sin diferencias significativas al desglosar estos datos por género.

	Hombres	Mujeres	Total
Fijos	502	121	623
Eventuales	6	4	10
% fijo	79,30	19,12	98,42%
% eventuales	0,95	0,63	1,58%
Jornada completa	502	118	620
Jornada parcial	6	7	13
% completa	79,30	18,64	97,50%
% parcial	0,95	1,11	2,05%

	<30	30-50	>51	Total
Fijos	92	454	77	623
Eventuales	9	1	0	10
% fijo	14,53	71,72	12,16	98,42%
%eventuales	1,42	0,16	0	1,58%
Jornada completa	92	451	77	620
Jornada parcial	9	4	0	13
% completa	14,53	71,25	12,16	97,95%
% parcial	1,42	0,63	0	2,05%



	Directores- Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administrativos	Comerciales
Fijos	15	539	49	20
Eventuales	0	5	5	0
% fijo	100	99,08	90,74	100
Jornada completa	15	536	49	20
Jornada parcial	0	8	5	0
% completa	100%	98,53%	90,74%	100%

	Madrid	Barcelona
Fijos	402	221
Eventuales	7	3
% fijos	98,29%	98,66%

Cabe mencionar, que Logicalis a parte los empleados plantilla, también tiene un 15% aproximadamente de empleados subcontratados que realizan servicios técnicos, concretos y puntuales, y en algunos casos, se requieren para cubrir situaciones de ausencia de empleados, por encontrarse en situación de incapacidad temporal, maternidad o paternidad.

Rotación de personal

A continuación, se presenta la rotación de empleados durante el periodo de reporte, desglosados por diferentes categorías, junto a la tasa de rotación calculada para cada caso. Esta tasa de rotación es calculada en base a las salidas voluntarias, despidos y jubilaciones.

Sexo	Mujeres	Hombres	Total
Baja voluntaria	47	79	126
Despidos	2	18	20
Prejubilación	0	1	1
Fallecimiento	0	1	1
Agotamiento IT	1	1	2
Fin contrato	4	12	16
Tasa de rotación	32,53%	67,47%	100%

Edad	<30	30-50	>50	Total
Baja voluntaria	29	86	11	126
Despidos	4	11	5	20
Prejubilación	0	0	1	1
Fallecimiento	0	0	1	1
Agotamiento IT	0	1	1	2
Fin contrato	15	1	0	16
Tasa de rotación	28,92%	59,64%	11,45%	100%

Región	Barcelona	Madrid	Total
Baja voluntaria	40	86	126
Despidos	8	12	20
Prejubilación	0	1	1
Fallecimiento	0	1	1
Agotamiento IT	1	1	2
Fin contrato	4	12	16
Tasa de rotación	31,93%	68,07%	100%

Categoría profesional	Directores-Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administrativos	Comerciales	Total
Baja voluntaria	0	116	9	1	126
Despidos	0	17	1	2	20
Prejubilación	0	1	0	0	1
Fallecimiento	0	1	0	0	1
Agotamiento IT	0	2	0	0	2
Fin contrato	0	16	0	0	16
Tasa de rotación	0,00%	92,17%	6,02%	1,81%	100%

Como se puede apreciar de los anteriores datos, la tasa de rotación a nivel de compañía es del 26,22% con respecto al total de empleados.

Incorporaciones

En Logicalis creemos que dar una buena bienvenida por parte de la compañía a nuestras nuevas incorporaciones es muy importante para empezar una nueva etapa profesional con seguridad, por ello, trabajamos a diario para intentar que nuestros empleados se sientan parte de la compañía desde el primer momento.

Para ello, existe un plan de acogida para facilitar la incorporación y adaptación de los nuevos empleados en la compañía, contando con el compromiso del manager y la ayuda del departamento de RRHH.

Para cumplir con el objetivo de una buena integración y adaptación, el manager debe asegurarse mediante una primera reunión presencial, en la cual podrá explicar el organigrama de la compañía y de su departamento, como está organizado, quiénes son los miembros de su equipo/compañeros, y cuáles serán sus funciones y objetivos por realizar diariamente.

Y siguiendo con el objetivo de tener una buena acogida, una vez al mes, el departamento de RRHH organiza una reunión de bienvenida con aquellos nuevos empleados del mes, en la cual, se presenta la empresa con datos globales sobre el Grupo Logicalis, quiénes somos, quienes son nuestros clientes y partners, cuales son nuestros procesos y procedimientos, que portales debemos conocer, etc. Creemos que este tipo de reuniones de bienvenida resumen toda la información importante que un empleado que se incorpora en la compañía debe conocer.

También, nuestro departamento de comunicación interna trabaja a diario para mejorar nuestra intranet, ofreciendo comunicados, noticias y documentos de interés al alcance de cualquier empleado.

Creemos, que el sentirse parte de una compañía y crear ese compromiso, es un objetivo real que Logicalis trabaja a diario, para conseguir transmitir a nuestros nuevos empleados y seguir trabajándolo, para aquellos que ya forman parte.

Durante el FY22, debido al incremento en la cifra de negocio y operaciones se ha ampliado la plantilla con 192 nuevos empleados, para dar cobertura a esta nueva demanda y cubrir las salidas durante este periodo. De estas incorporaciones un 81% han sido hombres y 19% mujeres, en la línea con la proporción obtenida a final de periodo y condicionado por las circunstancias de menor presencia femenina en el sector, como se ha comentado con anterioridad.

	Género	Mujeres	Hombres	Total
Numero de incorporaciones		36	156	192
Tasa de incorporación		5,69%	24,64%	30,33%

Relativo a los grupos de edad y localización, el grueso de las contrataciones también ha seguido lo marcado por la imagen a final de periodo, siendo el grupo de edad entre 30 y 50 años, el mayoritario, y en mayor proporción para la oficina de Madrid.

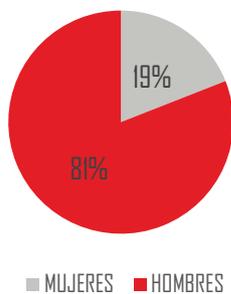


Edad	<30	30-50	>51	Total
Número de incorporaciones	62	117	13	192
Tasa de incorporación	9,79%	18,48%	2,05%	30,33%

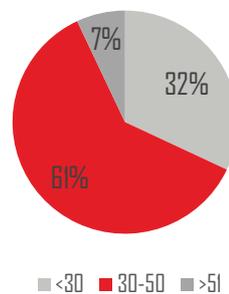


Región	Barcelona	Madrid	Total
Número de incorporaciones	55	137	192
Tasa de incorporación	8,69%	21,64%	30,33%

% de incorporaciones por género



% de incorporaciones por edad



Como se puede apreciar, la tasa de incorporación es del 30,33% con respecto al total de la plantilla, un 3,33% más que el periodo anterior, que fue del 27%, número alto y superior a la tasa de rotación, lo cual confirma el crecimiento en número de empleados. Alcanzar estas cifras de incorporación es posible gracias a las condiciones laborales y beneficios ofrecidos a los empleados de Logicalis, con el doble objetivo de continuar atrayendo talento, y a su vez disminuir la rotación de empleados.

En cuanto a las incorporaciones por género, el 19% han sido mujeres y el 81% hombres, aumentando la incorporación de mujeres con respecto al periodo anterior, que fue del 16%.

Organización del trabajo

Acuerdos de negociación colectiva

La totalidad de los empleados de la plantilla de Logicalis Spain se encuentran cubiertos por acuerdos de negociación colectiva de ámbito provincial.

Los trabajadores del centro de Barcelona lo están, a través del Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la Provincia de Barcelona, mientras que los trabajadores del centro de Madrid lo están del Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la Provincia de Madrid.

Además, la empresa cuenta con un Comité de Empresa en el centro de trabajo de Madrid, compuesto por 13 miembros de distintos departamentos, dando representación a todos los empleados del centro de trabajo de Madrid (65% del total de la plantilla de Logicalis Spain).

Compensación y beneficios

La retribución de los trabajadores en Logicalis Spain se encuentra distribuida en varios conceptos. En función del puesto de trabajo a ocupar, su responsabilidad, la experiencia del candidato y las retribuciones establecidas en el mercado para ese perfil concreto, la retribución del mismo es negociada individualmente entre la empresa y el candidato, siendo aprobada finalmente por Dirección General.

Los límites mínimos de la retribución siempre vienen definidos por las tablas salariales del Convenio Colectivo de aplicación y el grupo profesional al que pertenecerá ese trabajador. Durante la determinación de la retribución no existe participación de consultores especializados externos. Logicalis, con el objetivo de atraer y retener talento, apuesta por ofrecer una remuneración atractiva, unida a un plan de desarrollo y beneficios para todos sus empleados, así como condiciones laborales que permitan conciliar trabajo y familia, adaptándonos a las circunstancias exteriores.

Este compromiso va íntimamente ligado al plan de igualdad de la compañía, por lo que Logicalis trabaja para que la remuneración y promoción laboral de sus empleados sea en base a criterios medibles y objetivos, evitando la posibilidad de cualquier tipo de sesgo o discriminación.

La retribución se encuentra distribuida en los siguientes conceptos:

Salario Fijo	▶ Salario Bruto Anual distribuido según los conceptos establecidos en el convenio colectivo de aplicación. Dividido en 14 pagas anuales (PPEE Junio y Diciembre).
Salario Variable	▶ Salario Variable, pactado con el trabajador, donde su consecución depende de varios objetivos. Su % de consecución es establecido según los resultados de la empresa y marcados por el Director del Área (sólo para aquellos trabajadores que dispongan de retribución variable)
Retribución Flexible	▶ Posibilidad del trabajador de acogerse a varias posibilidades de retribución flexible (seguro de salud, transporte, restaurante, guardería y formación). En el caso del seguro de salud, la empresa se hace cargo del 75% de la prima.
Car Allowance	▶ Únicamente aplicable a dirección y al equipo comercial.

Como se ha comentado en indicadores anteriores, Logicalis cuenta con dos centros de trabajo, Barcelona y Madrid, cuyos trabajadores se encuentran incluidos en la aplicación del Convenio Colectivo del Comercio del Metal de las respectivas provincias, y, por tanto, son de aplicación las tablas salariales mínimas para cada uno de los convenios, sin distinción entre mujeres y hombres.

La gran mayoría de los trabajadores se encuentran por encima de los salarios mínimos establecidos por los propios convenios, no obstante el salario inferior que se puede encontrar en la compañía que corresponde a la categoría 5.2 del Convenio Colectivo del Sector Comercio del Metal de Madrid, es de 1.199,53 euros brutos al mes, que comparado con el salario mínimo interprofesional de 1.000 euros al mes establecido para el año 2022 por el RD 152/2022, de 22 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para el 2022, ofrece un ratio de 1,20 a favor de Logicalis.

	Salario inicial	Salario mínimo local	Ratio (inicial/local)
FY21	1.199 €/mes	950 €/mes	1,26 €
FY22	1.199 €/mes	1.000 €/mes	1,20 €

Si desglosamos los datos salariales por género, podemos observar que es un 12,5% superior en hombres que, en mujeres, lo cual es entre otros factores resultado de las diferencias salariales existentes entre los diferentes grupos profesionales. Este dato ha mejorado con respecto al periodo anterior, ya que la remuneración media de hombres era un 16% mayor al de mujeres.

	Mujeres	Hombres
Remuneración media FY21	36.723 €	43.735 €
Remuneración media FY22	37.674 €	43.071 €

	Directores-Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administrativos	Comerciales
Remuneración media	159.268 €	38.688 €	26.482 €	86.204 €

Desde Logicalis se sigue trabajando para evitar y controlar su brecha salarial, con el objetivo de reducirla progresivamente hasta su desaparición y por tanto conseguir la igualdad en términos retributivos. En la siguiente tabla se pueden ver los datos con mayor detalle, calculados en base a los salarios brutos de mujeres y hombres, equiparados a jornada completa y desglosados por categorías profesionales

	Directores-Gerentes	Técnicos y Profesionales	Administrativos	Comerciales
Salario bruto por hora de los hombres	96 €	21 €	13 €	49 €
Salario bruto por hora de las mujeres	41 €	20 €	15 €	42 €
Brecha salarial ²	57%	4%	-17%	14%

Respecto a los datos de la tabla se han obtenido calculando una estimación según lo que se ha pagado a la plantilla a fecha 28 de febrero de 2022 dividido por el número de empleados a dicha fecha y por el número de horas estipuladas en los convenios colectivos de aplicación.

Estos datos refuerzan lo comentado con anterioridad, ya que, aunque sí que existe una diferencia salarial en términos generales, a favor de los hombres, es en parte, debido a la ausencia de mujeres entre las diferentes categorías profesionales y su falta de presencia entre la Dirección y Gerencia, la cual presenta los salarios más elevados.

² Datos calculados en base al salario bruto de mujeres y hombres equiparados a jornada completa

Edad	<30	30-50	>51
Remuneración media	25.946 €	42.148 €	62.232 €

Al desglosar las cantidades medias anuales por grupos de edad se puede apreciar que a mayor edad va asociada una mayor remuneración, condición que está ligada a la experiencia laboral.

Beneficios a empleados

En el FY22 entre los beneficios que Logicalis ofrece a sus empleados, podemos diferenciar entre retribución flexible, aportando ventajas fiscales a nuestros empleados, a través de tickets restaurantes, tarjeta transporte, guardería y formación, este último permite a los empleados fortalecer sus competencias profesionales de una forma más cómoda y flexible, en términos económicos.

Como beneficios sociales, existe la opción para todos los empleados de Logicalis a adherirse a la póliza de salud, beneficiándose así, del 75% de la cuota, ya que es subvencionada por la compañía.

Y para aquellos empleados que mantengan una antigüedad de más de 2 años, tienen la posibilidad de adherirse al seguro de vida que Logicalis tiene contratado, siendo el coste del seguro de vida subvencionado 100% por la compañía.

Además, en el FY22, se sigue trabajando de cara al FY23, para ofrecer a nuestros trabajadores programas de salud y bienestar, como programas de descuentos para que nuestros empleados de puedan beneficiar, y que en breve se pondrán en marcha.

A continuación, se recogen los beneficios más detalladamente que Logicalis ofrece a sus empleados:

- ▶ **Retribución flexible:** Logicalis ofrece a sus empleados el plan de retribución flexible, gracias al que los empleados pueden contratar productos a través de la plataforma Logiflex. Este sistema retributivo permite a los empleados elegir entre varios productos según sus necesidades (guardería, transporte, comida o formación). Todos los productos tienen un tratamiento fiscal ventajoso para el empleado.
- ▶ **Guardería:** El empleado puede contratar a través de Logiflex este servicio. El importe destinado se descuenta de la retribución bruta del empleado por adelantado durante los meses contratados. En cuanto a la fiscalidad, las cantidades destinadas a pagar este concepto están exentas de tributación por IRPF en su totalidad.
- ▶ **Transporte:** Incentiva fiscalmente la utilización de transporte público por parte de los trabajadores en el desplazamiento habitual del domicilio al centro de trabajo y viceversa. Están exentas de tributación fiscal las cantidades satisfechas a las entidades encargadas de prestar el servicio público de transporte colectivo de viajeros hasta la cuantía máxima de 136,6 euros mensuales por cada trabajador.
- ▶ **Comida:** El importe máximo destinado a comida es de 220 euros mensuales distribuido en once meses. El importe contratado se descuenta de su bruto mensual. En cuanto a las ventajas fiscales, el límite por día laborable son 11 euros.
- ▶ **Formación:** Se ofrece al empleado la posibilidad de contratar formación relacionada con su puesto de trabajo, o para el desarrollo de su carrera profesional. Logicalis adelanta el pago del coste de la formación y mensualmente se descuenta al empleado a través de su nómina, siguiendo el modo acordado.
- ▶ **Seguro Médico:** Logicalis ofrece un Seguro Médico en el que abona el 75% de la cuota total y el empleado se hace cargo del 25% restante. El seguro médico de salud tiene una deducción fiscal de hasta 500 euros por cada persona asegurada.

- ▶ **Seguro de Vida:** Logicalis dispone de una póliza de Seguro de Vida que cubre a los empleados de Logicalis que hayan superado los dos años de permanencia continuada en la empresa.

Formación

Logicalis es consciente de la importancia que tiene el desarrollo de las capacidades tanto personales como profesionales de sus empleados, ya que se trata de una parte fundamental en la creación de empleo de valor y de calidad. Por este motivo, se han desarrollado diferentes planes de formación personalizados y adaptados a cada departamento, que procuran detectar las necesidades de formación de los empleados y cubrirlas con las correspondientes acciones formativas. El propósito del enfoque de gestión es mejorar los conocimientos de todos los empleados que hay en la compañía, así como disponer de una plantilla lo más cualificada posible, para poder dar un servicio a los clientes de mayor calidad.

Desde Logicalis Spain se facilita formación a sus empleados, independientemente del género o categoría laboral a la que pertenezcan. Cada principio de año, el responsable de cada departamento expone las necesidades generales de formación. Una vez recogida esta información, se solicita la aprobación individualizada de cada una de las formaciones al Director de Recursos Humanos, quien las autorizará o no, caso por caso, comunicándolo al solicitante cuyo responsable lo anotará en el Plan de Formación.

Logicalis dispone de un Procedimiento de Formación de Personal en el que se describe el proceso usado para la detección de necesidades formativas, así como para la provisión de las mismas.

Estas acciones formativas pueden catalogarse dentro de las siguientes áreas:

- ▶ Técnica
- ▶ Idiomas
- ▶ Management/Desarrollo de Habilidades
- ▶ Ofimática
- ▶ Calidad
- ▶ Financiera

Logicalis cuenta con su propia escuela de especialización técnica a través de un programa que consiste en ocho semanas de formación impartidas por algunos de nuestros expertos y complementadas de manera telemática a través de la plataforma de Cloud Gurú.

Durante el FY22, se han ofrecido varias convocatorias con el programa de "Gofluent para dar formación de inglés a todos los empleados que estén interesados y quieran mejorar su nivel de inglés.

Además, con el programa de retribución flexible, cualquier empleado puede solicitar a la Dirección de RRHH la aprobación para gestionar el curso/certificación que más le convenga, siempre que tenga que ver con su puesto de trabajo, y facilitar así el pago de dicha formación, ya que Logicalis adelanta el pago y luego se le descuenta cómodamente en los plazos que el empleado ha solicitado a través de su nómina. Creemos que este tipo de acciones favorecen a que los empleados se animen a seguir formándose dentro de la compañía.

Además, está prevista la implantación del módulo de Recruiting y Talento en Workday, a través de la cual se podrá registrar, de una forma centralizada, todas las certificaciones y competencias de los empleados.

Logicalis dispone de mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión mediante la revisión por la dirección prevista en el Sistema de Gestión de Calidad.

A este respecto, la cuantía económica destinada al plan de formación durante el año de reporte ha sido de 97.386 euros, correspondiente a un total de 9.042 horas de formación³.

³ Si hay una diferencia sustancial con años anteriores en lo referente al presupuesto es debido a que antes sólo se contabilizaba la formación de inglés e ITIL principalmente, y ahora se incluye cualquier tipo de gasto asociado a formación (certificaciones, cursos, exámenes etc.).

	% empleados formados	Total horas de formación	Horas por empleado	
FY20	100%	4.246	7	
FY21	100%	40.486	57	
FY22	96%	9.042	14	

	Directores-Gerentes	Técnicos y profesionales	Administrativos	Comerciales
Total de horas impartidas	88	7.544	1.282	126
Horas medias de formación	7	14	24	9

	FY21		FY22	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Horas totales de formación por sexo	5.393	35.092	2.026	7.015
Horas medias de formación por sexo	9	49	18	14

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación

La evolución de las tecnologías y en concreto la digitalización, ha modificado sustancialmente la manera en la que vivimos, aprendemos, nos relacionamos y por supuesto trabajamos. Hoy en día, todos los dispositivos electrónicos que permiten acceder a internet son una parte imprescindible en nuestra vida personal y profesional, incidiendo consecuentemente en las relaciones laborales existentes entre los trabajadores y las empresas.

Todos los beneficios que pueden suponer inevitablemente traen consigo una serie de discrepancias y polémicas, que como empresa debemos tener en cuenta y debemos trabajar, por ello y tras la época de pandemia que nos ha tocado vivir, muchas empresas se han adaptado a las circunstancias, estableciendo políticas de teletrabajo como una opción, a la modalidad presencial que estábamos acostumbrados. Este tipo de alternativas nos puede aportar beneficios como inconvenientes, por ello Logicalis promueve tal y como refleja en su Política de Desconexión digital, la conciliación de la vida laboral y familiar de todos sus empleados, remarcando la necesidad de una buena desconexión laboral, respetando el tiempo de descanso de los empleados y respetando la vida privada, fuera del horario laboral.

Del mismo modo, y fomentando una buena flexibilidad horaria vinculada a una conciliación personal y familiar, los equipos como portátiles, Smartphones, etc. que Logicalis pone a disposición de sus empleados, se puede utilizar dentro o fuera de las instalaciones de Logicalis, ofreciendo de esta forma, si fuera necesario, una combinación a poder rendir a la actividad laboral pero al mismo tiempo fomentar la conciliación familiar, ofreciendo de esta forma una contribución a la mejora de la conciliación de vida personal, familiar y profesional.

Por ello, Logicalis reconoce la importancia de aprobar y aplicar una política de desconexión digital mostrándose de esta manera a favor del respeto de la intimidad de sus empleados y consecuentemente del descanso fuera del horario laboral. Además, pensando a futuro, en las posibilidades de que el teletrabajo llegue a la compañía como modalidad de trabajo.

Tras la pandemia y en la actualidad, todos los empleados de Logicalis se encuentra en modalidad de teletrabajo, a excepción de aquellos, en las que sus condiciones laborales, sean adaptadas a las de los clientes. A excepción de esto, el resto puede seguir teletrabajando desde su domicilio, aunque las

oficinas tanto de Barcelona como las de Madrid, siguen abiertas para trabajar de forma presencial, teniendo siempre presente, las medidas de protección y seguridad ante el COVID-19.

La valoración de la compañía sobre el periodo de teletrabajo de sus empleados ha sido satisfactoria, por lo que, a futuro, la idea es implantar y formalizar la modalidad de Teletrabajo en todas las áreas, servicios y puestos de la empresa.

Logicalis está comprometida con la conciliación de la vida laboral y personal de los trabajadores y considera que el teletrabajo puede contribuir a ello de una forma positiva, por ello durante el FY23 se trabajará para formalizar a futuro esta nueva modalidad, sin olvidar que se debe fortalecer las relaciones profesionales y personales dentro de la compañía y de los equipos.

Permisos parentales

Durante el FY22, los empleados de Logicalis se han acogido al derecho de permisos por paternidad y maternidad y lactancia, dividido en 18 hombres y 3 mujeres, con una tasa de vuelta al trabajo del 96% por parte de los hombres y un 67% por parte de las mujeres.

Permisos parentales

	Hombres	Mujeres
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	18	3
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	18	3
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	18	3
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	18	3
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	96%	67%

Salud y seguridad

En cumplimiento con la Ley 31/1995 Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el RD 39/1995 Reglamento de Servicios de Prevención, Logicalis Spain cuenta con un sistema de organización preventiva que se ejecuta a través de un Servicio de Prevención Ajeno (Aspy Prevención). La vinculación entre Logicalis y Aspy Prevención se mantiene desde años anteriores, y siempre con objeto de proteger a sus trabajadores en todas las disciplinas preventivas (Seguridad en el Trabajo, Higiene, Ergonomía, Psicología y Vigilancia de la Salud).

La confidencialidad de los datos personales sobre la salud de los trabajadores es cuestión del Servicio de Prevención Ajeno (ASPY) con quien Logicalis tiene contratada la vigilancia de la salud. A Logicalis solo no llegan los aptos médicos, si es el trabajador es apto o no para su puesto de trabajo. En caso de que hubiera alguna restricción, informarían sobre ello para poder realizar un plan de acción sobre esto. A Logicalis nunca nos llegan los resultados médicos de los trabajadores, que se envían directamente a estos.

En el FY21, Logicalis pasó de un Técnico Intermedio a un Técnico de Prevención de Riesgos Laborales de nivel superior con la intención de trabajar e implantar un Servicio de Prevención Propio ante el crecimiento continuado de la plantilla y la necesidad de llevar más allá la seguridad de los trabajadores en el trabajo. Durante el FY22 se ha continuado trabajando en la futura creación del Servicio de Prevención Propio. Dicha implantación tiene prevista finalizarse a mediados del FY23.

En cuanto a la protección de las personas trabajadoras, pero no empleadas de Logicalis, la empresa efectúa una Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) con las empresas concurrentes, siguiendo la normativa Real Decreto 171/2004, a fin de garantizar la seguridad de todos los trabajadores.

Durante el FY22 se ha trabajado en la implantación de una nueva herramienta para la correcta gestión de la CAE, la herramienta se llama 6conecta y es una plataforma en la cual Logicalis ha de dar de alta a sus proveedores para poder gestionar con ellos (de una manera ordenada y adecuada) la Coordinación de Actividades Empresariales.

Además, los centros de trabajo de Logicalis (tanto de Barcelona como de Madrid) cuentan con Planes de Medidas de Emergencia y Planes de Autoprotección en caso de emergencias.

Logicalis pone todo su esfuerzo en evitar la ocurrencia de situaciones de riesgo que pueden llegar a originar un accidente de trabajo o enfermedad profesional, al asignar los recursos necesarios y establecer medidas preventivas oportunas, lo cual es organizado a través de un servicio de prevención ajeno para las cuatro especialidades preventivas, y articulado mediante la evaluación de riesgos anual para los centros de Madrid y Barcelona.

En base a las deficiencias y riesgos identificados en esta evaluación se planifica y desarrolla el plan de prevención. Dentro de esta planificación preventiva, es primordial la concienciación y formación de los empleados, por lo que todas las nuevas incorporaciones deben realizar un curso inicial sobre prevención de riesgos en su puesto de trabajo, adaptado a las diferentes categorías profesionales de la compañía. Además, durante el FY22, también se llevaron a cabo algunos cursos sobre prevención del COVID-19. Para el FY23 está propuesto que se realicen algunos cursos en primeros auxilios y emergencias.

Actualmente, Logicalis no cuenta con personas que tengan dificultad en el idioma o personas con discapacidad. En caso de encontrarse en dicho supuesto, Logicalis adaptará sus procesos para así poder incluir a todo el personal trabajador en ellos.

Anualmente se recibe por parte de la Mutua Asepeyo un informe de siniestralidad con la descripción estadística de las accidentes y enfermedades profesionales acaecidos durante el año natural divididos entre diferentes aspectos como: factores del accidente, sexo, centro de trabajo, descripción de la lesión.

Durante el periodo de este reporte se ha detectado un solo accidente de trabajo. Dicho accidente ha sido un accidente de trabajo in itinere, con lo cual quiere decir que el accidente no ha sido ni en las instalaciones de Logicalis ni del cliente si no en el trayecto de casa al trabajo o a la inversa. No se ha detectado ninguna enfermedad profesional durante el periodo de este informe.

	FY22			FY21
	Hombres	Mujeres	Total	Total
 Número de accidentes de trabajo con baja	1	0	1	0
Número de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	28	0	28	0
Número de horas reales trabajadas por los empleados	884.000	217.464	1.018.794	939.673
Índice de frecuencia⁴	0,16	0	0,16	0
Índice de gravedad⁵	0,03	0	0,03	0
Enfermedades profesionales	0	0	0	0
Número de fallecimientos	0	0	0	0

Respecto a accidentabilidad de trabajadores de otras compañías cuyos trabajos o lugares de trabajo son controlados por la organización tampoco se ha dado accidentes o enfermedades profesionales.

⁴ Índices calculados por cada millón de horas trabajadas

⁵ Índices calculados por cada millón de horas trabajadas

Durante el FY22 destacamos:

- ▶ La implantación de un Servicio de Prevención Propio.
- ▶ La evaluación del centro de trabajo de Madrid, después de las obras.
- ▶ La realización de teletrabajo.
- ▶ La realización de evaluaciones de riesgo del personal que realiza teletrabajo.
- ▶ Las medidas adoptadas para la prevención de contagios de COVID-19, mediante la adecuación de las instalaciones con medidas de seguridad.

Con el fin de fomentar la salud de los trabajadores, Logicalis, como se ha comentado, tiene contratado un seguro médico al que todo empleado se puede acoger y tan solo pagará el 25% ya que del resto se hace cargo la empresa.

Además, durante el FY22 se ha continuado con el teletrabajo para continuar fomentando la salud de los trabajadores y que estos no se expongan al Coronavirus.

Para el FY23 se continuará con las iniciativas que la empresa ya tiene: fomento del teletrabajo y el seguro médico y además se implementaran a lo largo del año diferentes iniciativas (como por ejemplo la aplicación Gympass).

Absentismo

Durante el año reporte se han registrado un total de 16.984 horas de absentismo, en su mayoría resultado de enfermedades comunes. Siendo el 23% de mujeres y un 77% de hombres.

Total de horas	Mujeres	Hombres
16.984	23%	77%

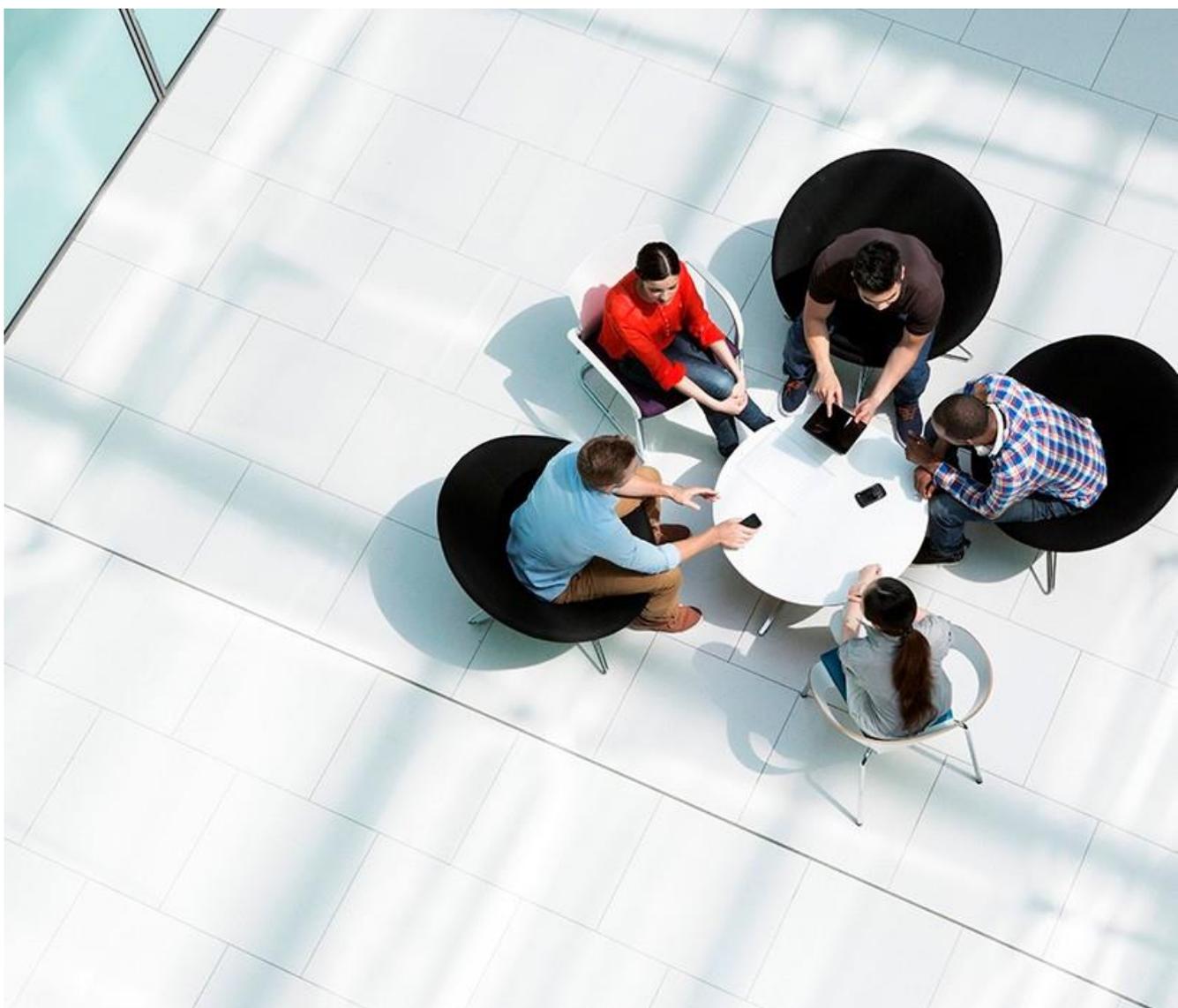
Empleados con discapacidad

Logicalis cuenta con la resolución estimatoria de la dirección general del servicio público de empleo estatal sobre solicitud de declaración de excepcionalidad y adopción de medidas alternativas, para el cumplimiento de la cuota de reserva a favor de los trabajadores con discapacidad, presentada a fecha 17 de febrero del 2021, en el registro general del SEPE, por la celebración de un contrato de prestación de servicios con los centros especiales de INTEGRA PMC SL.

Comité de seguridad y salud

Para el centro de Madrid se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud, compuesto de forma paritaria por tres delegados de prevención y tres representantes de la empresa (dos de ellos pertenecientes al departamento de recursos humanos y el tercero del departamento de prevención de riesgos laborales). Sus funciones son controlar y regular de forma periódica las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos laborales, como control del índice de absentismo, los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y los índices de siniestralidad.

Para el centro de trabajo de Barcelona no se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud ya que tampoco han salido trabajadores que quieran ejercer el cargo de Delegados de Prevención.



Gestión ambiental

Gestión ambiental

Logicalis es una empresa de servicios tecnológicos que realiza todos sus trabajos en oficinas, por lo que su actividad no implica impactos ambientales significativos. Aun así, Logicalis está comprometida a proteger el medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación, reducción de residuos y desechos y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización.

Debido a este compromiso, Logicalis tiene implantado desde marzo de 2017 un sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015, para el diseño y prestación de Servicios de consultoría e integración en infraestructuras de tecnologías de la información que es auditado anualmente tanto de forma interna, como externa; y desde 2019 posee la certificación GRI (Global Reporting Initiative) como elemento de credibilidad para las partes interesadas, de cara a demostrar de forma transparente el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad. Además, actualmente, está desarrollando el Informe de la Estimación del Cálculo de la Huella de Carbono, con el fin de obtener la certificación en la Norma ISO 14064:2019.

Para el mantenimiento y mejora continua de estos sistemas, así como la protección del Medio Ambiente y cumplimiento de sus políticas, Logicalis cuenta con un Departamento de Calidad coordinado por el Responsable de Calidad y Medio Ambiente. Este departamento está encargado tanto de los diferentes sistemas de gestión, como del reporte de datos necesarios para poder tomar las decisiones oportunas, que permitan la definición de objetivos de gestión, la revisión de indicadores y requisitos legales respecto a la normativa ISO 14001 y la identificación de riesgos ambientales.

A este respecto, se realiza anualmente una evaluación y gestión de riesgos y oportunidades mediante un análisis DAFO, que permite realizar una evaluación de los impactos ambientales asociados a las actividades, con el objetivo de poner en marcha acciones para eliminar el riesgo, mitigarlo o evitar su aparición. Los principales riesgos ambientales identificados son:

- ▶ Falta de concienciación o implicación por parte de los clientes y personal de la organización.
- ▶ Altos niveles de emisión o ausencia de cálculo relativo a emisiones de CO₂ por parte de los proveedores de logística o partners. Relacionado con la posible falta de eficiencia en los desplazamientos.
- ▶ Posibilidad de modificación o adaptación de las oficinas que pueda llevar asociado un alto impacto ambiental.
- ▶ Aparición de nuevos aspectos ambientales a considerar en los proveedores de comunicaciones, electricidad, etc.

Entre ellos el riesgo más significativo es la falta de concienciación o implicación por parte de los clientes, por lo que se está valorando incluir en las ofertas un mensaje de concienciación y sensibilización sobre temas e iniciativas ambientales.

Por otro lado, relativo a los aspectos ambientales identificados, los considerados significativos son:

- ▶ Las emisiones atmosféricas de CO₂ causadas por el consumo eléctrico.
- ▶ Las emisiones atmosféricas de CO₂ causadas por los vehículos de Delivery.
- ▶ El aumento en la generación de algunos residuos, especialmente aquellos considerados como peligrosos.

Estos aspectos afectan de manera directa al medio ambiente y a las personas, por la contaminación del aire a raíz de las emisiones, deterioro del paisaje, alteración del ciclo de vida en los seres vivos y la contaminación del suelo y agua debido a la generación de residuos.

Consumos

Al igual que en el resto de los impactos ambientales, los consumos de Logicalis están condicionados por su actividad de oficinas, lo que conlleva que sean principalmente de energía, agua, papel y

equipos necesarios para realizar los proyectos y servicios. Dentro de la apuesta de Logicalis por una gestión responsable de los aspectos ambientales y con la definición de objetivos ambientales de la certificación ISO 14001, la organización al completo está comprometida en la optimización en el uso de estos recursos.

Los objetivos respecto consumos son definidos anualmente durante la Revisión por la Dirección del estado del Sistema de Gestión. Para el año del presente reporte, estos objetivos han sido para ambas sedes:

- ▶ Reducción del consumo eléctrico (kWh) por persona en las sedes de Madrid y Barcelona igual o superior al 5%. Este objetivo está estrechamente ligado a la meta de reducción de emisiones.
- ▶ Reducción en el consumo de papel y cartón en las sedes Madrid y Barcelona igual o superior al 5%.

Consumo eléctrico

Con el objetivo en mente de reducción de consumo eléctrico, y por consiguiente de reducción de emisiones, el periodo anterior se llevó a cabo la completa sustitución de fluorescentes por iluminación LED en la oficina de Barcelona, y se ha analizado la posibilidad de su sustitución en las oficinas de Madrid. Estas medidas han sido acompañadas de la realización de campañas informativas y recordatorios a empleados sobre buenas prácticas energéticas.

La sustitución de luminarias por iluminación LED se debe a que éstas últimas tienen asociado un menor impacto ambiental en su uso, ya que suponen un menor consumo de electricidad. Además, su periodo de vida útil es muy superior, conllevando a una reducción en los residuos generados en su uso.

Relativo al consumo eléctrico durante el FY22, a falta de dos facturas por parte de la compañía comercializadora Endesa y de haber reclamado el solapamiento en fechas de algunas otras, se ha calculado en base al uso mensual de electricidad de las oficinas de Logicalis Spain, en los centros de Madrid y Barcelona.

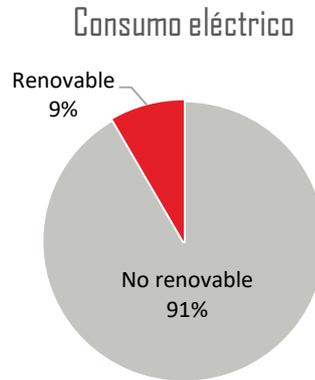
Centros	Consumo eléctrico (kWh)				Intensidad FY22 kWh/empleado ⁶
	FY19	FY20	FY21	FY22	
Madrid	410.779	462.161	416.515	412.997	1.967
Barcelona	158.955	103.562	73.573	87.026	897
Total	569.734	565.723	490.088	500.029	2.864
Parte de origen renovable	n/d	n/d	37.513	47866	
% renovable	n/d	n/d	7,65	9,57	

Como se puede apreciar en la tabla, a falta de las últimas dos facturas de Endesa y habiendo hecho una estimación en el consumo de las mismas, ha habido un aumento del 2% en el consumo eléctrico total de Logicalis en relación con el ejercicio anterior. Si bien es verdad que en la oficina de Madrid se observa una disminución del 0,84%, en la oficina de Barcelona se observa un aumento del 18,28% en el consumo energético, no alcanzándose así el objetivo de reducción del 5% o más en ninguna de las dos oficinas.

El aumento en el consumo puede estar relacionado por la compra de varias máquinas para los CPDs de ambas oficinas; aun así, para el caso de las oficinas de Barcelona, se ha abierto una incidencia con la compañía comercializadora ya que algunas facturas están solapadas en el tiempo y, por tanto, hay periodos que están facturados dos veces.

⁶ La intensidad se ha calculado en función de los puestos de trabajo disponibles en las oficinas de Logicalis.

Relativo a consumo de energías renovables, ha habido un ligero aumento porcentual respecto al anterior año de reporte, pero aquí Logicalis no ha tenido poder de actuación al ser un dato proveniente de la generación del mix energético de las diferentes comercializadoras.



Consumo de combustibles

El consumo de combustibles en Logicalis es debido al consumo de diesel y gasolina asociado a los 103 vehículos de empresa y personales, destinados al transporte de empleados y equipos para la prestación de los servicios. Este dato es calculado a partir del kilometraje de dichos vehículos reportado por los empleados y convertido a kWh con el factor de conversión correspondiente al tipo de combustible.

Los resultados para el FY22 a este respecto es un aumento del 9% respecto al anterior reporte. El aumento se debe a que, durante FY21, debido a la situación originada por la COVID-19, muchos de los desplazamientos se cancelaron, ya que predominaba el teletrabajo y el hacer las reuniones por videollamada. Sin embargo, durante el FY22 se han retomado, aunque en menor medida, algunas de estas acciones, lo que ha llevado a ese aumento del consumo que, si comparamos con un periodo más parecido, como es el FY20, vemos que el consumo de combustible es un 48% menor.

Consumo de diesel y gasolina (km)			
FY19	FY20	FY21	FY22
233.686	223.832	105.204	115.130

Consumo de agua

El consumo de agua en Logicalis está limitado al uso diario de los empleados en sus actividades de oficina, en el uso de fuentes de agua o lavabos, por lo que se trata de un aspecto ambiental no significativo.

Se presenta el consumo de agua para las oficinas de Barcelona, calculado en m³, junto a la intensidad de su uso por empleado, calculado en m³/puesto de trabajo.

Consumo de Agua (m ³)				
FY19	FY20	FY21	FY22	Intensidad FY22
421	300	107	88	0,76 ⁷

El resultado ha sido positivo, al haberse conseguido una disminución en el consumo total del 18% respecto al año anterior, alcanzando una intensidad de uso por empleado en oficinas de 0,9 metros cúbicos anuales.

Estos buenos resultados indican que las medidas tomadas a lo largo del año para las oficinas de Barcelona, así como la continua concienciación de los empleados han surtido efecto, por lo que bajo el compromiso de mejora continua, se continuarán tomando medidas de eficiencia en aquellas instalaciones que sea posible, así como la continuación en las campañas de formación, concienciación y sensibilización.

Consumo de papel

El consumo de papel ha sido otro de los objetivos de reducción fijados para el año de reporte, que ha ido acompañado de medidas de concienciación a empleados relativo a la impresión de documentos, como el incentivo de impresión a doble cara y el uso de firmas en el mail que refuercen este mensaje. Así mismo, durante el FY21 se ha comenzado a introducir papel reciclado en las actividades de la empresa, representando a final del periodo de reporte un 76% del papel total suministrado, y que se irá ajustando en base a su uso.

Consumo de papel (kg)					
FY19	FY20	FY21	FY22	Intensidad de uso FY22 (kg/empleado ⁷)	% origen reciclado
2.081	1.983	375	44	0,12	51

Como se puede ver en la tabla, al final del periodo de reporte se ha observado una disminución del 88% en el consumo de papel, muy por encima del objetivo de reducción del 5% marcado a principio del periodo de reporte, y con una intensidad del uso muy inferior a 1 kilogramo por empleado al año.

Sin embargo, no se ha superado el 75% de consumo de papel de origen reciclado para el año fiscal.

Residuos

Logicalis tiene como objetivo implantar y mejorar la política de las 3 R's (Reducir, Reciclar y Reutilizar) como buena práctica medioambiental.

Al igual que para los consumos, debido a la actividad de Logicalis, la producción de residuos se limita a los generados en oficinas, que pueden clasificarse en dos tipos; peligrosos, donde estaría incluido el consumo de pilas y fluorescentes, y no peligrosos, donde quedaría incluido el resto de los consumos de papel, cartón, vidrio, orgánico, plástico, "tinta" (tóner) y RAEES. Según de qué residuo se esté hablando, hay que diferenciar el método de eliminación.

A este respecto, debido al limitado impacto y ámbito de actuación por la tipología de actividad de la empresa, las acciones que se pueden tomar al respecto son enfocadas a la distribución de puntos de deposición y reciclaje de residuos, y concienciación de los empleados para la reducción en el consumo y correcto reciclaje, por lo que Logicalis centra sus esfuerzos en estos ámbitos.

⁷ La intensidad se ha calculado en función de los puestos de trabajo disponibles en las oficinas Barcelona de Logicalis.

Residuos no peligrosos

En el caso de todos los residuos no peligrosos, son recogidos por una subcontrata especializada en limpieza de oficinas y posteriormente depositados en contenedores del recinto empresarial, para su transporte a las plantas de tratamiento y vertederos correspondientes.

Residuos orgánicos

Con respecto a los residuos orgánicos resultado de la actividad diaria de los empleados, como pueden ser restos de comida, servilletas o pañuelos, se puede observar una disminución de 35% en el caso de la oficina de Barcelona; mientras que en la oficina de Madrid, donde este tipo de residuos tiene como destino el vertedero en vez de la planta de reciclaje, al no contar en las oficinas de Madrid con un cubo marrón (únicamente se tiene el gris para residuos generales por falta de espacio en las oficinas), ha habido un aumento del 33% con respecto al año fiscal anterior.

Residuo no peligroso	Tipología de tratamiento	Litros/Kilos gestionados (FY19)	Litros/Kilos gestionados (FY20) ⁸	Litros/Kilos gestionados (FY21) ⁹	Litros/Kilos gestionados (FY22)	Evolución
Papel y cartón (L)	Reciclaje	3.209	2.539	1.080	3.906	+ 261%
Plásticos, envases, briks y latas (L)	Reciclaje	3.267	3.099	1.228	3.350	+ 172%
Vidrios	Reciclaje	372	360	0	150	+ 100%
Orgánicos (L) BARCELONA	Reciclaje	1404	1080	747	483	- 35%
Orgánicos (L) MADRID	Vertedero	2165	2340	2322	3082	+ 33%
Tóneres y cartuchos (kg)	Reciclaje	39	37	0	0	

Papel y cartón

Los residuos de papel y cartón se tratan principalmente de papel de oficina utilizado en el desarrollo de los proyectos y cartón referente a embalajes, por lo que va en gran medida vinculado a su consumo. Parte de este papel es clasificado como papel confidencial, para el que se cuenta con una subcontrata especializada en recoger, transportar, eliminar y reciclar aquella información considerada como confidencial, utilizando métodos de destrucción aprobados por los estándares europeos (UNE 15713).

Durante el periodo de reporte se han gestionado 3.906 litros de este tipo de residuos, un aumento del 261% respecto el consumo del año anterior.

Este aumento se puede justificar con que en el periodo a analizar, se han hecho obras en las oficinas de Madrid y cambio de parte del mobiliario. Dicho material, venía en cajas de cartón que han acabado como residuo.

Vidrio

Durante este ciclo se han generado 150,58 litros de vidrio como residuo, dándose un incremento del 100% en comparación con el ciclo anterior. El motivo es que el único residuo de vidrio que se genera es por el zumo que venden en las máquinas expendedoras de las zonas de descanso de las oficinas.

Debido a la pandemia causada por el SARS-CoV-2 (Covid-19) las oficinas estuvieron cerradas durante un tiempo y, al reabrir, el acceso a estas zonas quedó restringido con el fin de evitar aglomeraciones, motivo por el cual el año pasado no se generó ningún residuo de este tipo; sin

⁸ Algunos residuos se presentan en litros, ya que son las unidades proporcionadas por el gestor.

⁹ Algunos residuos se presentan en litros, ya que son las unidades proporcionadas por el gestor.

embargo, al volver a abrir estas zonas, se ha vuelto a generar este residuo que, en comparación con el FY20 (un periodo más parecido), ha disminuido un 58%.

Tóneres

No se ha retirado ningún tóner. En enero de 2020 se cambió el proveedor de tóneres, haciendo una última recogida en diciembre de 2019 con el anterior proveedor. Debido a que las oficinas estuvieron cerradas desde mediados de marzo hasta mediados-finales de junio, y aunque se han abierto sigue predominando el teletrabajo como forma de trabajo principal, los contenedores que dejó el proveedor no se han llenado y, al no tratarse de RAEEs, no se retirarán hasta que estén llenos.

Plásticos y envases

Estos residuos son generados principalmente por aquellos envases utilizados por los empleados en su día a día y partes de embalajes. Sin embargo, durante el periodo a analizar se han realizado obras en las instalaciones de la sede de Madrid y cambio de mobiliario, y muchos de los materiales han venido envueltos en plástico que han acabado contabilizándose como residuo generado por Logicalis, por lo que se ha dado un incremento del 172% con respecto al periodo anterior.

Resto de residuos

Respecto a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEEs no se genera ningún residuo de este tipo, ya que actualmente se cuenta con un proveedor que compra aquellos equipos informáticos en desuso para proporcionarles una segunda vida, y por lo tanto eliminando la generación de este tipo de residuos gracias a su reutilización.

Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos generados en las instalaciones de Logicalis son elementos de oficina que contienen o pueden contener sustancias químicas peligrosas, como son las pilas y fluorescentes. Estos residuos debido a su tipología son tratados, recogidos y gestionados por gestores autorizados, de acuerdo con la normativa nacional.

Residuos peligrosos	Tipología de tratamiento	Gestionados FY19	Gestionados FY20	Gestionados FY21	Gestionados FY22	Evolución
Pilas (kg)	Reciclaje	7	12	6	4	-26%
Fluorescentes (ud.)	Reciclaje	51	66	45	12	-73%

Los únicos residuos considerados peligrosos utilizados por Logicalis durante el periodo de reporte son las pilas y fluorescentes. Las pilas provienen del uso de material y equipos electrónicos, las cuales se acumulan y depositan por la propia organización en contenedores apropiados en los puntos de reciclaje, y su consumo es circunstancial, ligado al uso de equipos por los empleados.

Respecto a los fluorescentes, tal como se ha comentado con anterioridad, se está procediendo a su sustitución progresiva en las oficinas. Una vez sustituidos los fluorescentes por iluminación LED, las luminarias dejarán de considerarse residuo peligroso, debido a la ausencia de mercurio en la tecnología LED, y cabe esperar que la cantidad de residuos anuales de este tipo disminuya, debido a la mayor vida útil de los LED.

Emisiones

Las emisiones generadas por Logicalis son en su mayor parte producto del consumo eléctrico de edificios. Por esta condición y dado que las emisiones generadas son consideradas como un aspecto ambiental significativo, se ha fijado para el cierre del año fiscal una meta de reducción en el consumo eléctrico de las instalaciones:

- ▶ Reducir en un 5% el consumo eléctrico (kWh) por persona en las sedes de Madrid y Barcelona.

Los resultados totales de generación de emisiones del periodo de reporte han sido los siguientes:

Emisiones (tCO ₂ eq)	FY19	FY20	FY21	FY22	Variación
Alcance 1	30	36	13	14	+9,16%
Alcance 2	172	181	118	140	+19%
Total	202	217	131	154	+15%

En total, a falta de las últimas siete facturas por parte de las comercializadoras eléctricas, ha habido un aumento en la generación de emisiones del 0,09% respecto al anterior año de reporte.

Alcance 1: Son todas aquellas emisiones producidas por el uso de combustibles fósiles, resultado del uso de vehículos de la compañía. Este dato es obtenido a partir de los datos de kilometraje reportados por los empleados, convertidos a litros y de ahí a toneladas equivalentes de CO₂ en base a los últimos factores de emisión publicados.

Durante el año de reporte se ha dado un aumento del 9% en las emisiones respecto al anterior periodo debido a que se han retomado algunas actividades que quedaron paradas debido a la situación generado por la COVID-19.

+ 9,16% Emisiones Alcance 1

Alcance 2: Emisiones resultado de la generación de energía eléctrica utilizada en las oficinas de Logicalis. Este dato se obtiene de las facturas eléctricas recibidas por parte de la compañía eléctrica suministradora, del que se puede calcular las emisiones asociadas en base a los factores de emisión publicados por el MITECO.

+19% Emisiones Alcance 2

Como se puede apreciar, a falta de las dos últimas facturas por parte de Endesa (las cuales han tenido que ser estimadas para hacer los cálculos del Alcance 2 para el FY22), ha habido un aumento de un 19% en las emisiones respecto al anterior periodo. Esto es debido a que aunque predomina el teletrabajo, este año se han cambiado los CPDs de Madrid y Barcelona, metiendo en ambos nueva maquinaria que hace que el consumo aumente significativamente.

Para continuar la reducción del nivel de emisiones, se estudia implantar las siguientes medidas:

- ▶ Modificación progresiva de la flota de vehículos a aquellos con menor impacto ambiental relacionado con emisiones de gases de efecto invernadero.
- ▶ Continuación del cambio en las luminarias de las oficinas de Madrid por LED.
- ▶ Concienciación de los empleados sobre el ahorro energético, con recordatorios de apagar los aparatos electrónicos y de aire acondicionado, regulación de termostatos.
- ▶ Disminución de los viajes de negocio siempre que sea posible y sustitución por videoconferencias.
- ▶ Incremento en el uso del tren para viajes de negocio en perjuicio del avión, al ser el primero una alternativa más sostenible.
- ▶ En cuanto se estabilicen los precios del mercado, cambiar a una comercializadora de energía cuyo origen de la energía sea 100% renovable.



Gestión económica

Gestión económica

El ejercicio que acabamos de cerrar se inició con una de las noticias más relevantes de los últimos años. Con fecha 31 de marzo de 2021 Logicalis Spain adquirió el 70% de la sociedad de derecho español Audea Seguridad de la Información, S.L., empresa especializada en el Ciberseguridad y cumplimiento normativo. Con esta inversión Logicalis refuerza su capacidad para ofrecer un servicio integral en torno a la protección de los datos críticos de sus clientes.

Audea, con sede en Madrid, y con una presencia líder en el mercado español, se ha consolidado como especialista de referencia en Seguridad IT y servicios de alto valor añadido. Gracias a un extenso equipo de profesionales, Audea proporciona servicios de ciberseguridad y cumplimiento normativo a más de 200 clientes de los sectores de finanzas, automoción, transporte, hostelería, bienes de consumo, comercio, educación y seguridad.

Las demandas del mercado actual aceleran la necesidad de contar con sistemas y soluciones de ciberseguridad robustas. Con la introducción de nuevas regulaciones, como GDPR, las empresas están intentando ajustar y mantener sus procesos de seguridad dentro de los límites normativos. Y esta adquisición permite aprovechar sus soluciones y experiencia para ofrecer a nuestros clientes una estrategia de seguridad 360, ajustada a sus necesidades y totalmente personalizada.

Por lo que respecta al análisis económico de las cifras registradas durante este ejercicio es imprescindible comentar, que, en este ejercicio, Logicalis ha adaptado la formulación de sus Cuentas Anuales a los nuevos criterios contables aprobados por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero de 2021 que modifican el Plan General de Contabilidad. En particular, en dicho Real Decreto se dictan nuevas normas de registro y valoración que afectan directamente al reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios.

Las nuevas normas definen, entre otros aspectos, las características para considerar una operación de venta como realizada por cuenta propia, en contraposición a una operación de venta realizada por cuenta ajena. Y establecen que, si la operación de venta alcanza los criterios para ser considerada como por cuenta ajena, la Sociedad deberá valorar dicha transacción en sus Cuentas Anuales, por el importe neto de la misma, es decir, deduciendo del importe bruto de venta los costes de aprovisionamiento directamente relacionados con dicha transacción, como si la empresa actuara como un Agente o Comisionista, que recibe meramente una comisión por la intermediación.

Entre las actividades realizadas habitualmente por Logicalis se encuentra la adquisición de productos y servicios en los que Logicalis actúa como intermediario, adquiriendo productos y servicios por cuenta de clientes a nuestros socios tecnológicos, sin añadir valor adicional a la transacción más allá de la experiencia comercial en la gestión de este tipo de oportunidades. Bajo las nuevas normas comentadas, dichas transacciones se han tenido que valorar en estas Cuentas Anuales no por el importe bruto de la venta, sino por el margen neto que arroja dicha transacción. La adopción de este nuevo principio contable ha supuesto la reducción de la cifra de negocio, en comparación con la contabilización por el importe bruto como realizábamos en años anteriores, pasando en el ejercicio que se cierra el 28 de febrero de 2022, de 131,4 millones de euros basado en términos brutos, a 72,2 millones de euros basado en términos netos.

Para facilitar la comparación de la información de ejercicios anteriores, las cuentas anuales formuladas por el Consejo se han adaptado para que los datos comparativos correspondientes al ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2021 también muestren los mismos criterios. No obstante, en este primer ejercicio de formulación de Cuentas Anuales bajo los nuevos criterios, el Consejo ha decidido realizar su análisis negocio tomando como base de análisis las cifras de negocio bruta, para reflejar el volumen real de ingresos generado.

Así pues, el ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2022 se ha cerrado con unas ventas brutas de 131,4 millones de euros, presentando una cifra muy similar al ejercicio previo de 131,9 millones de euros. A pesar de la leve reducción de las cifras de ventas brutas en un 0,4%, respecto al período previo, las cifras alcanzadas durante este año han superado nuestras previsiones en más de un 11%, y sobre todo se han situado un 30% por encima de las cifras de ventas alcanzadas en el ejercicio cerrado el 29 de febrero de 2019, ejercicio previo al inicio de la situación de pandemia mundial de Covid-19 causada por el coronavirus SARS-COV-2, que nos ha obligado a afrontar retos sin precedentes, y que nos ha permitido demostrar nuestra resiliencia ante las más inesperadas

adversidades.

A través de diferentes productos y servicios nuestra organización ha contribuido a fortalecer y desarrollar una forma de hacer negocios basada en la utilización de infraestructura IT de forma remota. Algo que en los últimos años ya formaba parte de nuestra aportación a la sociedad, que definitivamente continuará en el futuro después de los cambios estructurales que se han producido en todo el mundo, y que en nuestro negocio significarán una evolución en la utilización del hardware tradicional hacia modelos con un componente mayor de software, lo que llevará asociado un incremento en los ingresos anuales recurrentes.

Por áreas de negocio, las ventas brutas de producto alcanzaron la cifra de 75,8 millones de euros (79,7 millones en el ejercicio anterior) produciéndose un cierto cambio estructural en el que las ventas de hardware puntuales pierden cierto peso en favor los ingresos recurrentes procedentes de soluciones basadas en Software y en modelos de utilización Cloud, que aportan más estabilidad y recurrencia en el tiempo.

Por lo que respecta al área de servicios profesionales, hemos de destacar que mantenemos, un año más, la senda de crecimiento sostenido, alcanzando una cifra de ventas que se ha situado en 55,6 millones de euros (52,6 millones de euros en el ejercicio anterior), con un crecimiento del 6% sobre las cifras de negocio del ejercicio anterior. En este sentido conviene destacar, un año más, el crecimiento experimentado en la prestación de servicios recurrentes, es decir aquellos servicios en los que se establecen marcos contractuales con clientes a medio y largo plazo, con opciones de renovación. En este tipo de actividad el incremento de la cifra de negocios ha sido del 11%, ganando cuota de mercado con la consecución de nuevos contratos tanto en clientes que trabajan con nosotros por primera vez, como expandiendo nuestros servicios en clientes que ya confiaban en nuestra compañía.

En cuanto al resultado del ejercicio, éste se ha situado en 2,45 millones de euros de beneficios, (0,34 millones en el ejercicio anterior), multiplicando por 6 el resultado del ejercicio precedente, situándonos muy por encima de los resultados alcanzados en la época prepandemia, y confirmando una excelente ejecución de la estrategia diseñada por el Consejo.

Por lo que respecta en el ámbito patrimonial, conviene destacar que la sociedad continúa manteniendo una excelente estructura patrimonial y financiera. Al 28 de febrero de 2022 el Patrimonio Neto se ha situado en 13,9 millones de euros (11,4 millones en el ejercicio anterior), representando un 22% del total de Pasivo y Patrimonio Neto al cierre del ejercicio.

Asimismo, en la misma fecha, los fondos disponibles compuestos por Efectivo e Inversiones Financieras Temporales ascendían a 10,1 millones de euros (3,5 millones de euros en el ejercicio anterior), representando el 16% del total de Activos, muestra de la extraordinaria solvencia y liquidez de la compañía, en la que durante el año se ha incrementado el efectivo y equivalente en 6,6 millones de euros.

Desde el punto de vista humano y social, es para nosotros un verdadero orgullo anunciar que durante este ejercicio Logicalis ha logrado la certificación como Great Place To Work. Logicalis siempre se ha caracterizado por promover el bienestar de sus equipos desde el mismo día de su incorporación. Siempre ha sido parte de nuestro compromiso con los empleados hacer que los momentos identificados como clave en su trayectoria, sean experiencias realmente positivas y mejoren su experiencia como empleados. Además, Logicalis se preocupa por conocer cuáles son los aspectos que más preocupan a todos los empleados, lo que nos permite introducir mejoras continuas de una forma ágil.

No podemos finalizar nuestro análisis sobre la evolución del ejercicio, sin agradecer a cada uno de los 633 empleados que formaban parte de Logicalis al cierre del ejercicio (605 empleados al cierre del ejercicio anterior) su continuado esfuerzo y compromiso a lo largo del período analizado, gracias al cual, ha sido posible alcanzar las cifras comentadas. En este apartado, conviene recordar que uno de los objetivos de Logicalis es incorporar a los mejores profesionales del mercado como factor diferenciador y entendemos que el conocimiento es una clave importantísima para alcanzar nuestros objetivos.

Finalmente, también en el área de recursos humanos queremos destacar que nuestras prácticas, en línea con las políticas internacionales de salud y seguridad en el trabajo, aseguran que cada empleado, cualquiera que sea el rol que desempeñe, es tratado con igualdad, de forma honesta y respetuosa en todo momento, manteniendo políticas activas de fomento de la diversidad como un pilar de nuestra organización.

Acontecimientos posteriores al cierre

Los Administradores de la Sociedad no tienen conocimiento de ningún hecho posterior adicional que haga necesario modificar el contenido de las presentes cuentas.

Enfoque de gestión económica

Desde el 4 de marzo de 2013, la Sociedad forma parte del grupo de derecho británico Logicalis, perteneciendo el 100% de su capital a Logicalis Group Limited, quien tiene fijado su domicilio fiscal y social en Reino Unido. La empresa matriz del Grupo Logicalis es Datatec Limited, quien presenta cuentas anuales consolidadas siguiendo la normativa internacional para empresas cotizadas. De acuerdo con el art. 13.1 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad fue inscrita en el Registro Mercantil como sociedad unipersonal.

A su vez el Grupo Logicalis es una división de Datatec Limited, Grupo cotizado en la bolsa de Johannesburgo, con ingresos consolidados superiores a los 4.636 millones de dólares en el año cerrado el 28 de febrero de 2022. Por este motivo, Logicalis está sujeta a las normativas y procedimientos establecidos por el Grupo Logicalis y a su vez por el Grupo Datatec Limited. Logicalis Spain aplica el marco normativo español de información financiera establecido en:

- ▶ El Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Ley de Modificaciones Estructurales y la restante legislación mercantil.
- ▶ El Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y sus Adaptaciones Sectoriales, así como el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por los que se introducen algunas modificaciones al Plan General de Contabilidad.
- ▶ Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- ▶ El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Logicalis está sujeta a auditoría externa de cuentas anuales realizada por auditores independientes. Además de pertenecer al Grupo Logicalis, está sujeta a la política financiera de Datatec Group y continuamente se rinden cuentas al Grupo Logicalis y a su vez estos reportan consolidado a Group Datatec Limited, de acuerdo con el marco normativo de los estándares IFRS para dar transparencia, rendición de cuentas y eficiencia a los mercados financieros de todo el mundo.

Al final del ejercicio fiscal Logicalis está obligada por el Grupo a auditoría externa de la información enviada durante el ejercicio al Grupo Logicalis y una o dos veces al ejercicio el Grupo Datatec Limited obliga a pasar auditoría del grupo, para detectar posibles fallos y proponer mejoras.

Accionistas, Activos y Rentabilidad de la Sociedad

Logicalis actúa de manera acorde a su compromiso defender los mejores intereses de sus accionistas. El Grupo Datatec busca obtener beneficios de una manera ética, hacer inversiones en el futuro de la Compañía y esforzarse por proporcionar un rendimiento adecuado sobre el patrimonio de sus accionistas.

Protección de los activos

Cada empleado del Grupo Datatec es responsable del uso, la conservación y la protección adecuados de los activos corporativos, incluidos sus bienes, almacenes y equipos. La administración de cada entidad del Grupo Datatec es responsable de establecer y comunicar a los empleados las políticas y procedimientos necesarios para cumplir con estas responsabilidades.

Los empleados del Grupo Datatec a menudo tienen acceso a la información confidencial de la Compañía, como información comercial e información técnica, incluidos programas informáticos, información de marketing, listas de clientes y otra información relacionada. Todos los empleados tienen la responsabilidad de usar y proteger estos activos de acuerdo con los acuerdos de confidencialidad aplicables del Grupo Datatec y las pautas contenidas en las políticas del Grupo Datatec con respecto a la Protección de la información.

Exactitud de los registros de la empresa

Se requiere de un registro y reporte de información honesto y preciso para tomar decisiones comerciales responsables. Esto incluye datos como calidad, seguridad, registros de personal, así como todos los registros financieros. Las transacciones comerciales de Datatec Group en todo el mundo deben estar debidamente autorizadas y deben reflejar con precisión las transacciones y los eventos, y cumplir con los principios de contabilidad requeridos y la política financiera de Datatec Group. Las propuestas de presupuesto y las evaluaciones económicas deben representar con justicia toda la información relevante a la decisión solicitada o recomendada. Los fondos en efectivo secretos y no registrados u otros activos están prohibidos bajo cualquier circunstancia. Los libros y registros de la compañía deben mantenerse de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las pautas establecidas por el Departamento de Finanzas del Grupo. La retención o la correcta eliminación de los registros de la Compañía se realizará de acuerdo con las políticas financieras establecidas por el Grupo Datatec y los requisitos legales aplicables.

Comunicación al accionista

El Grupo Datatec actuará de acuerdo con todas las leyes y regulaciones del mercado de valores que rigen la divulgación de información comercial. Específicamente, cualquier información sensible al precio debe publicarse en un anuncio de mercado de valores antes de que se publique en cualquier otro lugar. Todas las declaraciones públicas, ya sean orales o escritas, deben ser claras, veraces y precisas. Nadie puede divulgar ninguna información confidencial sobre la compañía sin la debida autorización previa.

Valor económico directo generado y distribuido (201-1)

El siguiente cuadro plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en euros y surgen de los Estados financieros incluidos en las Cuentas Anuales de Logicalis Spain, SLU del ejercicio finalizado el 22 de febrero de 2022.

	FY22
a) Cifra de Negocios	72.223.741
b) Otros ingresos de explotación	208.209
c) Rtdos. por enajenaciones y otras de participaciones financieras	-
d) Ingresos financieros	60.463
Valor Económico Generado (VEG)	72.492.413
e) Gastos operativos	(32.666.377)
f) Salarios y beneficios sociales para empleados	(35.727.343)
g) Pagos a proveedores de capital	(613.686)
h) Pagos a gobiernos	(996.550)
i) Dividendos	-
Valor Económico Distribuido (VED)	(70.003.958)
j) Amortizaciones	445.113
k) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(408.781)
l) Resultado del Año	2.452.123
h) Dividendos distribuidos	-
Valor Económico Retenido (VER) (calculado como Valor Económico Generado menos Valor Económico)	2.488.455

Información fiscal FY22

- ▶ Beneficios obtenidos por país (antes de impuestos): 3.430.546€
- ▶ Impuestos sobre beneficios pagados: 313.491€
- ▶ Subvenciones públicas recibidas: 0€



Relaciones con la sociedad y los clientes

Relaciones con la Sociedad y los Clientes

Comunidad local

Logicalis tiene el compromiso de crear valor en aquellas comunidades en las que opera, en las vertientes de impulso en la creación de empleo local y mejora en las condiciones de vida de sus conciudadanos. Es por ello, que Logicalis cuenta con convenios con numerosas e importantes universidades españolas, localizadas en su gran mayoría en las localidades de Madrid y Barcelona, siendo algunas de las siguientes:

EAE Business School



Universitat de Barcelona



Universitat Autònoma Barcelona



Universitat Pompeu Fabra



Universidad Carlos III



Universidad Politécnica de Madrid



Universidad Complutense de Madrid



Universidad Europe Miguel de Cervantes



Universidad Francisco de Vitoria



Universidad Rey Juan Carlos



Universidad de Alcalá de Henares



Universidad de Salamanca



Mediante estos convenios se realizan contrataciones de becarios para impulsar la incorporación al mundo laboral de estudiantes que van a cubrir puestos de trabajo adecuados a su perfil académico, fomentando su continuidad en la empresa si el desempeño es el adecuado, y por tanto fomentando su formación laboral. El proceso de contratación de estos becarios es el mismo que se utiliza para la contratación del resto de candidatos.

Por otro lado, Logicalis Spain forma parte del programa Apadrina TIC, que organiza la fundación CTecno. El programa consiste en la concesión de becas a estudiantes de universidades de Cataluña que se hayan visto afectados por la pandemia de Covid (por ejemplo, pérdida de ingresos familiares) priorizando también la presencia femenina en grados STEM. Aparte de las becas, como patrocinador Full vamos a realizar una sesión de orientación laboral y mentoría a los alumnos que nos asignen desde la organización.



Patrocinios:

Logicalis también ejerce como patrocinador de eventos, principalmente relacionados con el área de experiencia de la compañía. Los patrocinios llevados a cabo en el periodo de este reporte han sido los siguientes:

- ▶ IDC - Cloud Pak for Data, llevado a cabo en noviembre 2021: Logicalis Spain patrocinó junto a IDC el evento de IBM donde, varios profesionales del sector, expusieron a través de un debate, las soluciones más óptimas para facilitar a las empresas el camino hacia la Cloud.



- ▶ Computing - Hibridación - noviembre 2021: Logicalis Spain patrocinó junto a Computing el evento de IBM donde, varios profesionales del sector expusieron a través de un debate, los retos intrínsecos que surgen de la implementación de nuevas herramientas de datos en las empresas.



- ▶ IB Salud - febrero 2022: Logicalis Spain patrocinó el evento organizado por [SEIS, Sociedad Española de Informática de la Salud](#), donde varios ponentes, entre ellos, Jesús Sánchez de Áudea, analizaron la implantación de nuevos procesos asistenciales durante los meses de pandemia, focalizándose en la protección de datos.



Otros patrocinios llevados a cabo periodos anteriores han sido los siguientes:

- ▶ Confluent Event Spain- 6th. Logicalis Spain patrocinó el evento de Confluent que tenía lugar para la región de España y además participó con una sesión privada en la que se entrevistó a uno de nuestros mayores clientes, MAPFRE, con el que trabajamos de forma conjunta con el fabricante.



- ▶ F5 Forum: Logicalis participó como Sponsor Platinum en este evento organizado por f5, donde a través de sesiones plenarias técnicas y ejecutivas, presentaciones interactivas, demostraciones y revisiones de casos de negocio, los expertos explicaron todos los aspectos clave de este nuevo paradigma.



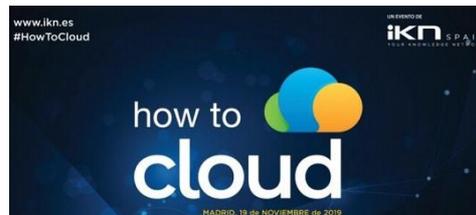
- ▶ Symposium Microstrategy: Logicalis colaboró en este evento donde se debatió sobre cómo obtener valor del Big Data, crear aplicaciones móviles, cuadros de mando y visualizaciones intuitivas.



- ▶ **Evento ICEA:** Gracias al patrocinio de Logicalis se celebró esta jornada sobre la lucha contra el fraude en seguros, que se centró en la combinación de tecnologías avanzadas y del análisis de conductas de las personas, para seguir mejorando en la lucha contra el fraude.



- ▶ **How to Cloud:** En este evento relacionado con la tecnología Cloud, Logicalis participó como Platinum Sponsor y con la intervención del Cloud Business Development Manager de la compañía.



- ▶ **Red Hat Forum:** Logicalis participó como Sponsor Silver en este evento que fue punto de encuentro de profesionales de TI que buscan inspirarse a través de un modelo colaborativo y abierto, experimentando el Open Source.



- ▶ **Cisco Live:** Logicalis tomó parte como patrocinador Silver en la edición de Cisco Live 2020, el mayor evento de Cisco en EMEA, donde se dan cita los líderes de IT más destacados.



Pacto Mundial

Logicalis Spain está alineada con el compromiso del Grupo Datatec referente al respeto de la Sostenibilidad, incluyendo la adhesión del Grupo a los diez principios del Pacto Mundial, y al Modern Slavery Act de Reino Unido.

Estos 10 principios del Pacto Mundial marcan la base del estándar ético y de conducta del Grupo, y se encuentran apoyados directamente por la Dirección. Se engloban en 4 grandes categorías.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Derechos Humanos

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos

Normas laborales

- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realización bajo coacción
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

Medio Ambiente

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Anticorrupción

- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

En España, Logicalis cuenta con su código de conducta como principal mecanismo para asegurar el cumplimiento de estos principios por parte de sus empleados. Además, con dicho documento condena cualquier acción que vaya en contra de ellos, imponiendo las responsabilidades que correspondan en cada caso. Asimismo, espera que sus proveedores y socios comerciales respalden del mismo modo el cumplimiento de la normativa internacional en materia de derechos humanos y condiciones laborales.

Adicionalmente se han desarrollado diversas políticas y procedimientos que previenen cualquier riesgo en ese sentido, como son:

- ▶ el plan de igualdad,
- ▶ la política de medio ambiente,
- ▶ la política de privacidad
- ▶ y el procedimiento de selección y evaluación de proveedores, poniendo especial atención a los derechos laborales e impactos de su cadena de suministro.

Estos documentos son explicados en mayor detalle en cada uno de los capítulos correspondientes.

Si hubiera algún caso de vulneración de los derechos humanos, se cuenta con un canal de denuncia del grupo. Es responsabilidad de cada empleado identificar y denunciar incumplimientos o sospechas de incumplimientos del Código de Conducta. En Logicalis creamos un ambiente de trabajo en el que los empleados pueden presentar inquietudes en forma directa a sus superiores sin duda o temor alguno. En muy pocas ocasiones hay problemas serios relativos a mala praxis, riesgos, peligros o irregularidades de carácter grave. Sin embargo, si se identifica alguna inquietud seria, los empleados deben informar de ella.

Primero se deben denunciar dichos incumplimientos al superior inmediato, aunque puede haber situaciones en las cuales esto no podría ser posible. Por lo tanto, se han establecido tres procesos confidenciales para la denuncia de toda situación que pudiera considerarse contraria a la forma Logicalis de hacer negocios:

1. En primer lugar, si tiene preguntas o dudas sobre la interpretación o aplicación del Código de Conducta, puede ponerse en contacto con el Group VP HR en el +44 (0) 1753 777394 o con el Director de Riesgos y Legal en el +44 (0) 1753 491033 para discutir sus inquietudes.
2. Si no se siente cómodo con esto, también puede ponerse en contacto directamente con el Director de Riesgos de Datatec, (+971 4446767452), quien manejará el asunto de manera confidencial de acuerdo con la política de Datatec para el manejo de denuncias.
3. Si no puede hacerlo, por el motivo que sea, y quiere comunicar algún tema de forma totalmente independiente de Logicalis o Datatec, deberá contactar con la plataforma de denuncias Navex Global en logicalis.ethicspoint.com, o bien marcar el 0800 721 0755 si eres un empleado de LATAM.

No se aplicará sanción alguna a un empleado que presente una inquietud de buena fe. Quedan absolutamente prohibidas las represalias contra todo empleado que denuncie cuestiones relevantes para el cumplimiento del Código de Conducta de Logicalis.

Anticorrupción

Logicalis tiene como política llevar a cabo todos sus negocios de forma honesta y ética, adoptando un enfoque de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. De esta forma, tiene por objetivo cumplir con las políticas contra la corrupción dentro de la compañía, así como el compromiso a un seguimiento de buenas prácticas y controles de revisión y protección.

La corrupción tiene especial relevancia dentro de la compañía, y es considerado como tema material, debido a que la ocurrencia de incidentes vinculados con este aspecto se ve especialmente condicionada por el trato directo que mantienen los comerciales con clientes y entidades. En esta relación comercial se puede incurrir en algunas de las siguientes actividades para obtener tratos de favor o ventajas respecto a competidores:

- ▶ Ofrecer o recibir un soborno
- ▶ Entrega de regalos
- ▶ Donaciones caritativas y políticas
- ▶ Fondos de marketing de proveedores

La realización de estas actividades puede incurrir en la materialización de los siguientes riesgos identificados por Logicalis:

- ▶ Realización o recepción de sobornos.
- ▶ Blanqueo de capitales
- ▶ Cohecho

Las consecuencias de estos riesgos pueden variar en base a la gravedad del suceso, pero se pueden destacar las siguientes en el caso de Logicalis:

- ▶ Sanciones penales que pueden conllevar multas para la compañía o, en el peor de los casos, su disolución (art. 31 bis del Código Penal).

- ▶ Pérdidas económicas.
- ▶ Pérdida de prestigio e imagen de la compañía.
- ▶ Desconfianza de clientes y proveedores, y posible cese de la relación contractual.

A este respecto y para evitar que estos riesgos puedan llegar a materializarse Logicalis cuenta con un modelo organizativo responsable y de transparencia, que contempla diferentes elementos de control y gestión como auditorías, tanto internas como externas, así como la voluntad de mejora continua en este aspecto, reflejada en 3 políticas para evitar malas prácticas por parte de sus empleados:

- ▶ Política Anticorrupción.
- ▶ Código de Conducta.
- ▶ Política de Sanciones Comerciales.

En estas políticas se concretan las responsabilidades y consecuencias que tienen los casos de corrupción en todos los aspectos de la compañía.

Para reforzar estas políticas, todos los empleados de la compañía, incluyendo a la dirección están obligados a la realización de una formación sobre anticorrupción, código de conducta y política de sanciones comerciales con una duración de 40 minutos.

Protección de datos

Uno de los temas materiales para Logicalis es la seguridad de la información de sus clientes, proponiéndose como principal objetivo el de evitar posibles violaciones de seguridad. De materializarse una fuga de información y/o un acceso no autorizado, el impacto se produciría de manera directa sobre las personas físicas usuarias de los servicios prestados por Logicalis, pudiendo verse afectados sus derechos y libertades.

También de manera indirecta, el impacto se produciría sobre las entidades o empresas clientes de Logicalis en forma de daños reputacionales o responsabilidades legales.

Logicalis está totalmente comprometida con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD). En concreto ha llevado a cabo los siguientes puntos como muestra de su cumplimiento:

- ▶ Creación de Políticas y procedimientos internos con el objetivo de disponer de las instrucciones idóneas para cumplir con la legislación de protección de datos, en todos los ámbitos, como, por ejemplo, procedimientos para los departamentos que traten datos, procedimientos para la correcta gestión del ejercicio de derechos, comunicaciones de violaciones de seguridad de los datos, realización de análisis de riesgos y evaluaciones de impacto, selección y evaluación de proveedores, etc.
- ▶ Creación de un registro de actividades de tratamiento.
- ▶ Implantación de las medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado.
- ▶ Realización de los análisis de riesgos necesarios de cara a sus tratamientos de datos.
- ▶ Realización de evaluaciones de impacto, siempre y cuando sea necesario.
- ▶ Revisión y formalización de los acuerdos de protección de datos en todos aquellos casos que sea necesario formalizarlos.
- ▶ Actualización de las cláusulas informativas conforme a la legislación de protección de datos.

- ▶ Creación de un registro de brechas de seguridad.
- ▶ Nombramiento de un delegado de protección de datos.
- ▶ Formación y concienciación de manera periódica en aspectos de seguridad y protección de datos.
- ▶ Realización de auditorías periódicas

Desde el punto de vista de las brechas de seguridad, Logicalis Spain cuenta con un procedimiento de gestión de comunicaciones de violaciones de seguridad, en el que se detalla el procedimiento a seguir cuando se produzca un incidente de esta categoría.

La gestión de las posibles brechas de seguridad sigue el mismo proceso que cualquier incidencia de seguridad, de acuerdo con el procedimiento de gestión de incidencias y peticiones de servicio que Logicalis tiene derivado de la ISO 20000-1, cuyo alcance aplica a los clientes que se les presta servicios gestionados.

De forma adicional, Logicalis cuenta con los siguientes sistemas de gestión certificados: sistema de gestión de la seguridad de la información (ISO 27001) y sistema de gestión de los servicios (ISO 20000-1), así como la Certificación del Esquema Nacional de Seguridad a nivel medio. Como parte de estos sistemas de gestión, se ha desarrollado un procedimiento de gestión de incidencias, fijando las siguientes responsabilidades:

- ▶ Comité de Seguridad de Información.
- ▶ Soporte de primer nivel: Atención, registro y clasificación de peticiones o incidencias.
- ▶ Soporte de segundo nivel: Atención de eventos que requieran mayor autoridad técnica durante el diagnóstico y/o investigación de la incidencia.
- ▶ Soporte de tercer nivel: Servir como recurso especializado en el escalado de incidencias que no han sido resueltas en los niveles anteriores.
- ▶ Soporte de cuarto nivel: Gestión del mantenimiento de los equipos y escalado de incidencias a fabricantes.
- ▶ Gestor de incidencias y peticiones de servicio: desarrollo, comunicación y mejoramiento continuo del proceso de gestión de incidencias.

En ciertas ocasiones, algunos de los clientes de Logicalis realizan auditorías de segunda parte sobre distintos aspectos, incluyendo la seguridad.

Únicamente y a modo de mencionar ciertos incidentes de seguridad sobre activos de la compañía, sobre todo producidos por pérdida/robo de smartphones y portátiles, Logicalis ha sufrido los que enumeramos a continuación.

Cabe destacar que, pese a la ocurrencia de estos incidentes no se ha visto afectada la privacidad de la información propiedad de nuestros clientes debido a las medidas de seguridad preventiva y reactiva aplicadas:

- ▶ 2022: No se ha producido ningún incidente de seguridad.
- ▶ 2021: Se ha producido 1 extravío de smartphone.
- ▶ 2020: Se han identificado 2 sustracciones de portátiles, 2 extravíos de smartphones, 1 sustracción de credenciales de portales internos de Logicalis de 1 empleado y 1 campaña de envío de correos fraudulenta.
- ▶ 2019: Se han identificado 2 sustracciones de Smartphones, 2 sustracciones de portátiles, 2 extravíos de Smartphones y 2 extravíos de portátiles.

El conjunto de todas estas acciones preventivas y reactivas con respecto a los distintos controles de seguridad ha contribuido a que Logicalis no haya recibido ninguna sanción, denuncia ni reclamación hasta el momento.

Satisfacción del cliente

La calidad del servicio prestado y la consecuente satisfacción del cliente son dos aspectos clave para Logicalis. Por ello Logicalis realiza un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) donde quedan integradas todas las partes interesadas. Entre las amenazas que aplican a los clientes y suponen un riesgo alto, se encuentran las siguientes:

Calidad de los proyectos y servicios prestados a los clientes, consumidores y usuarios:

- ▶ Aspectos de gestión que contribuyan a aumentar / mantener el porcentaje de aceptación.
- ▶ Cambios en alcance / plazo / coste del proyecto ofertado.
- ▶ Necesidad de perfiles no presentes en la organización.
- ▶ Falta de concienciación / implicación.

Privacidad respecto a los datos de Clientes, consumidores y usuarios:

- ▶ Incumplimiento de cláusulas contractuales acordadas con los responsables de tratamiento.
- ▶ Brechas de seguridad durante la prestación de los servicios.
- ▶ Análisis de riesgos de tratamiento de datos como encargado de tratamiento.

Por este motivo Logicalis cuenta con sistemas de evaluación de la satisfacción de sus clientes, diferenciando la valoración de proyectos, así como de los servicios prestados. Cabe destacar, que además del sistema de evaluación, la organización también pone a disposición de sus clientes los medios y procedimientos para reportar cualquier reclamación relacionada con sus proyectos y servicios.

El método de evaluación de la satisfacción de los clientes para proyectos se modificó a mitad de periodo, pasando de realizar encuestas telefónicas a encuestas online a través de la herramienta FORMS de Microsoft 365. Por otro lado, las encuestas de servicios se han seguido realizando vía telefónica, aunque se prevé que pasarán a realizarse de forma online en este nuevo ciclo. Otra de las diferencias se encuentra en la periodicidad: se realiza anualmente en el caso de que sean servicios y trimestral en el caso de los proyectos.

Esta evaluación de la satisfacción de los clientes se realiza mediante el envío de encuestas, que son analizadas y evaluadas tras su recepción, para poder comunicar los resultados a los Responsables de Servicio, Jefes de Proyecto y a la Dirección.

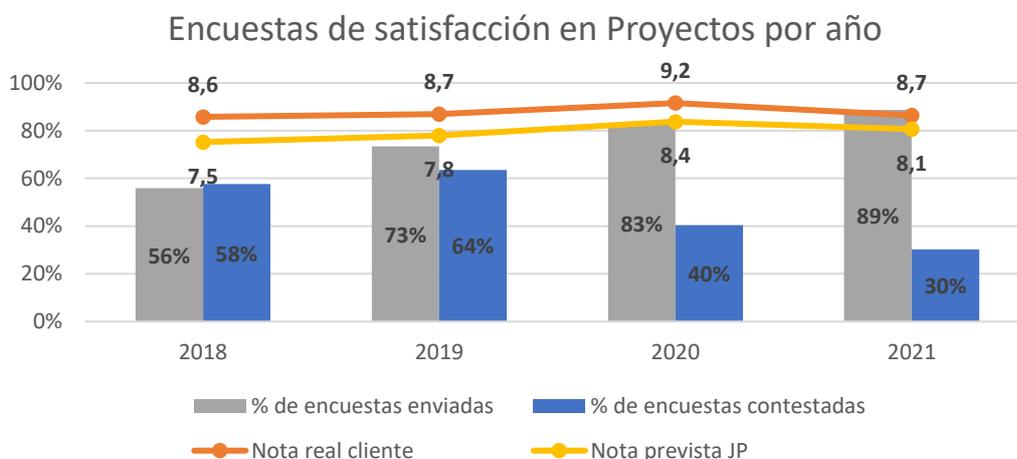
Los resultados obtenidos en los últimos años en las encuestas de proyectos son los siguientes:

Periodo ¹⁰	Proyectos cerrados	Encuestas enviadas	encuestas contestadas	% encuestas enviadas	% encuestas contestadas	Nota Cliente
2018	245	137	79	55%	57%	8,6
2019	146	107	65	73%	60%	8,6
2020	251	206	76	83%	40%	9,2
2021	185	162	44	89%	30%	8,65

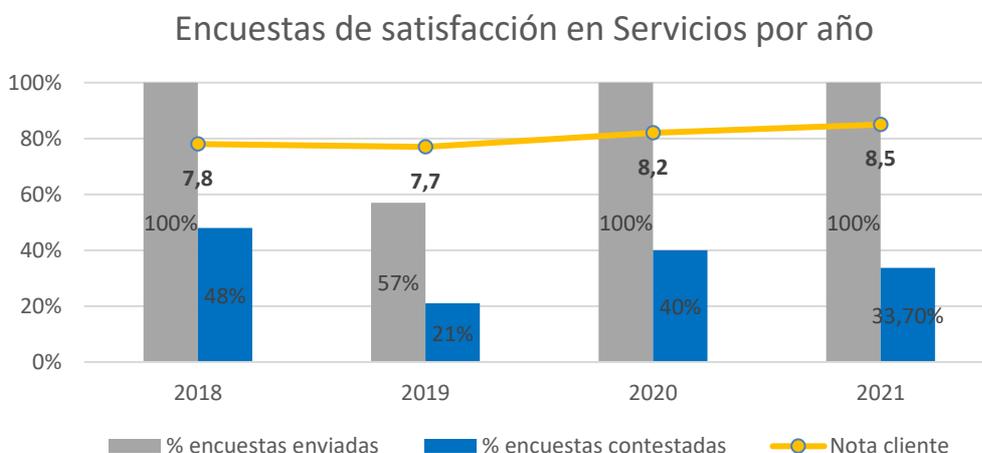
¹⁰ Debido a la tipología de realización de encuestas de forma trimestral los datos se presentan por año natural, no por año fiscal.

Los resultados obtenidos en los últimos años en las encuestas de servicios son los siguientes:

Periodo ¹¹	Proyectos cerrados	Encuestas enviadas	encuestas contestadas	% encuestas enviadas	% encuestas contestadas	Nota Cliente
2018	23	23	11	100%	48%	7,7
2019	58	33	7	57%	21%	7,7
2020	112	112	45	100%	40%	8,2
2021	83	83	28	100%	33,7%	8,5



Teniendo en cuenta que no se pudieron lanzar las encuestas correspondientes al segundo trimestre del año, porque la herramienta no funcionaba y no se podían obtener el listado de proyectos, vemos que la diferencia entre las encuestas enviadas y contestadas ha aumentado, ya que mientras que el porcentaje de encuestas enviadas a crecido en un 6%, las respuestas obtenidas por parte de los clientes han disminuido un 10%. Además, vemos que la valoración obtenida por parte de los clientes se ha reducido un 5,4% con respecto al 2020.



Como se puede observar, en cuanto a la nota recibida por parte de los clientes, aunque haya mejorado con respecto años anteriores no ha cambiado en gran medida.

¹¹ Debido a la tipología de realización de encuestas de forma trimestral los datos se presentan por año natural, no por año fiscal.

En el caso de las reclamaciones, se cuenta con un proceso de reclamaciones, certificado en ISO 9001 y 20000-1, con el cual se ponen al servicio de los clientes una serie de canales, una vía directa y personal con los Responsables del Servicio o Jefes de Proyecto, y otra vía e-mail usando el buzón de reclamaciones de Logicalis Spain, vía ticket a través de la herramienta de ticketing corporativa o vía telefónica contactando al Service Desk.

Una vez recibida la reclamación se estudia, analiza y se intenta solventar en la medida de lo posible. Una vez solventada el Responsable del Servicio o Jefe de Proyecto le transmite al Cliente la solución llevada a cabo.

En el ciclo a revisar no hemos recibido ni registrado ninguna reclamación proveniente de nuestros clientes.

Proveedores

Logicalis trabaja con diferentes tipos de proveedores:

- ▶ Proveedores de Producto Hardware, Software y material informático que suministran a Logicalis los productos principales del negocio, como pueden ser servidores y licencias de software, de las principales marcas como IBM, CISCO, DELL, VMWARE, REDHAT.
- ▶ Material de oficina.
- ▶ Proveedor de subcontratación de Personal Técnico: Logicalis gestiona la subcontratación de servicios para la ejecución de algunos proyectos.
- ▶ Proveedor de Servicios de Mantenimiento de Limpieza y Oficina.
- ▶ Proveedores de transporte, logística y servicios de aduana: Logicalis gestiona las entregas de Material Informático directamente a sus clientes con distintos proveedores de Transporte.
- ▶ Proveedores de servicios de gestoría y notaría.
- ▶ Proveedores de telefonía.

La mayoría estos proveedores están ubicados en España, si bien se aprovechan las sinergias con distintas entidades de Logicalis en otros países para trabajar con sus proveedores locales, permitiendo así, el ahorro de parte del coste así como de las emisiones de CO₂ derivados del transporte.

En relación con estos proveedores Logicalis ha identificado los siguientes riesgos:

- ▶ Falta de cooperación.
- ▶ Precios o logística no alineados con necesidades de la propuesta.
- ▶ Errores en la logística.
- ▶ Retrasos en entrega de material.
- ▶ Fallos en entrega de material.
- ▶ Errores en las entregas.
- ▶ Desconocimiento de normativas.

Estos riesgos, de materializarse, pueden llegar a tener un impacto considerable sobre la actividad de Logicalis, especialmente si proviene de un proveedor esencial para el negocio. Para evitar y controlar estos riesgos Logicalis ha desarrollado el Procedimiento de selección y evaluación de proveedores, en el que se define el sistema utilizado por la organización para llevar a cabo la evaluación y selección inicial y la reevaluación de sus proveedores, con el fin de asegurar que los pedidos contienen los requisitos que definen el servicio.

A la hora de seleccionar un nuevo proveedor, algunos de los requisitos a analizar son: la capacidad del proveedor para según que soporte se contratase, la disposición de certificados que verifiquen aspectos de calidad, medio ambiente, servicios y seguridad, experiencia positiva anterior, el estado financiero, las referencias, la calificación de crédito, cadena de suministros y compras, medidas de prevención contra el fraude, la disposición de políticas anticorrupción y antisoborno propias del Grupo, comprobación de conflictos de interés, cumplimiento de determinadas leyes internacionales, código de conducta del Grupo Datatec, coordinación de actividades empresariales y posibles sanciones comerciales, entre otros.

Una vez analizados estos requisitos, la segunda fase pasaría a formar parte de la selección del proveedor según la competencia, precio y condiciones de pago.

Al finalizar el año fiscal, se hace un listado de los proveedores que son relevantes en cuanto a facturación (se consideran relevantes los quince primeros proveedores con mayor facturación). Durante la revisión/evaluación de estos proveedores se mira si siguen estando entre los quince primeros y, en caso de que así sea, se les manda el Código de Conducta, la Política de anticorrupción y la Política de Sanciones comerciales (junto con otra documentación no relacionada con criterios sociales) para que nos lo devuelvan firmado.

Durante el periodo de reporte un 15% de los nuevos proveedores relevantes firmaron el compromiso de criterios ambientales y sociales.

	Nuevos proveedores que cumplen criterios ambientales ¹²	% respecto al total	Nuevos proveedores que cumplen criterios sociales	% respecto al total
FY20	124	100%	124	100%
FY21	93	68%	93	68%
FY22	120	79%	120	79%

Relacionado con el compromiso de creación de valor en las comunidades locales donde opera Logicalis, casi el 72% de la cuantía total destinada durante el periodo de reporte a proveedores fue a proveedores nacionales, siendo gran parte de la cantidad restante con proveedores de ámbito europeo

	Cuantía €	%
1130 proveedores activos	92.220.176	100%
Nacionales	66.472.477	72%
Resto UE	14.826.582	16%
Otros	10.921.115	12%

Se excluyen aquellos proveedores que por la tipología de contrato no permite realizar la firma del compromiso de criterios ambientales y sociales, como aquellas compras mediante VISA.

¹² Se excluyen aquellos proveedores que por la tipología de contrato no permite realizar la firma del compromiso de criterios ambientales y sociales, como aquellas compras mediante VISA.

Partners

Logicalis dispone de acuerdos sólidos con los fabricantes de soluciones y servicios de TI más respetados a nivel internacional, y cuenta con los más altos niveles de partner. En términos de conocimientos tecnológicos asociados con estas empresas, Logicalis cuenta con personal certificado en las diferentes tecnologías.

Logicalis Spain. Principales Partners



Premios

A continuación, se recogen los premios y reconocimientos que Logicalis Spain ha conseguido durante el último ejercicio así como ejercicios anteriores, que suponen una motivación adicional para seguir creciendo, invirtiendo e incorporando a su portfolio las tecnologías más avanzadas, para poder contribuir con ellas al crecimiento de sus clientes.

► **Microsoft Solution Assessment 2021 - Partner of the Year.**

Logicalis (Brasil y Argentina) fue reconocida por ofrecer soluciones y servicios excepcionales en Solution Assessment. La organización fue seleccionada entre los partner globales más destacados de Microsoft por demostrar excelencia en innovación e implementación de soluciones para clientes, basadas en tecnología de Microsoft.



► **IDC MarketScape: Worldwide Network Consulting Services 2021 - Partner preferente europeo de Oracle.**

El estudio IDC MarketScape evalúa las capacidades y estrategias de muchas firmas de consultoría de redes destacadas. Logicalis Group fue elegido líder en IDC MarketScape y fue reconocido por sus servicios de consultoría de red mundial.

▶ **IBM Virtual Ecosystem Summit 2021 - Partner Sell del año**

Este es el mayor reconocimiento de IBM a sus socios comerciales, con los que reconoce y premia la trayectoria de Logicalis Spain durante 2021.



Recogemos además el detalle de la consecución de numerosos premios y reconocimientos que Logicalis Spain ha recibido a lo largo de los últimos años.

IBM

- ▶ **2020** - Premio al Partner más exitoso en datos & IA.
- ▶ **2019** - Premio al Partner del año de IBM en España
- ▶ **2018** - Premio a la excelencia técnica y al Partner más relevante en SaaS de IBM en España
- ▶ **2017**- Premio al Partner del año y al mejor partner en seguridad de IBM en España
- ▶ **2016** - Premio al Partner del año y al mejor partner en Social Business de IBM en España
- ▶ **2015** - Premio a la excelencia técnica y al mejor partner en seguridad

CISCO

- ▶ **2020** - Technology Excellence Partner of the Year: Data Center
- ▶ **2017**- Certificación Cisco Global Gold Partner
- ▶ **2016** - Cisco Arquitectural Data Center Partner of the year en España

MICROSTRATEGY

- ▶ **2018** - Partner del año en Europa

INGECOM

- ▶ **2018** - Mejor Partner de Sealpath

SIC

- ▶ **2018** - Premio a la excelencia en el desempeño especializado en la integración de servicios de ciberseguridad.

Otros premios:

- ▶ **Premio al mejor proyecto de seguridad integral conectada para la protección contra amenazas- Channel Partner Awards**
- ▶ **Premio a la Excelencia Técnica y al Mejor Partner en Seguridad.** Ecosistema IBM: Cumbre de liderazgo.
- ▶ **Premio a la Excelencia Técnica. CNBP 2014.**
- ▶ **Outstanding Overall IBM Business Partner in Southwest Europe.** Durante la XVI Conferencia Nacional de Business Partners 2012 obtuvimos los premios a la **Innovación en Smarter Cloud privado y a la Innovación en Software.**
- ▶ **Premio IBM Beacon Award 2010.**



Sobre este informe

Sobre este informe

El presente informe, de ciclo de presentación anual, recoge la información no financiera de la empresa Logicalis Spain desde el 01/03/21 al 28/02/22, coincidiendo con el ejercicio social de la compañía. Con este documento la compañía da respuesta a los requerimientos de Información No Financiera y Diversidad recogidos en la Ley 11/2018 de 29 de diciembre. Se contempla un ciclo de elaboración de informes anual.

A lo largo de este informe se recoge información relativa al ámbito ambiental, social, personal, sobre derechos humanos y lucha contra la corrupción de la organización. Para cada una de estas cuestiones se incluye una descripción de las políticas y acciones desarrolladas, así como los diferentes riesgos asociados al desarrollo de la actividad empresarial.

El informe ha sido realizado en conformidad con la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative) en su versión esencial, con los siguientes principios marcados por GRI:

- ▶ **Inclusión de los Grupos de interés:** Logicalis pone a disposición de sus grupos de interés diversos canales de comunicación que se supervisan, y a través de los cuales identifica sus expectativas.
- ▶ **Contexto de sostenibilidad:** Logicalis indica en este informe su entender de cómo puede dirigir su actividad de manera sostenible dejando evidencia de su desempeño presentando sus datos más importantes referentes a este tema.
- ▶ **Materialidad:** Logicalis ha llevado a cabo la actualización de su análisis de materialidad para detectar y actualizar los temas relevantes en Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad para la compañía y sus grupos de interés.
- ▶ **Exhaustividad:** A lo largo de todo el informe se ofrece información sobre los impactos que Logicalis genera sobre el entorno de forma cualitativa y cuantitativa.

Así mismo, se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley de Información No Financiera:

- ▶ **Comparabilidad:** “La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones”.
- ▶ **Fiabilidad:** “La organización informante debe reunir, registrar, recopilar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información”.
- ▶ **Materialidad y relevancia:** “El informante debe tratar temas que: reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés”.

Verificación

Con el objetivo de asegurar la transparencia y fiabilidad de la información, Logicalis ha sometido reporte de su información no financiera a verificación por un externo independiente. La información no financiera del ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2022 ha sido auditada por la empresa Applus+, verificando el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad., con un nivel de aseguramiento limitado, y obteniendo un informe de revisión independiente. Además, también se ha verificado el informe en base a los Estándares GRI: esencial, en el que se incluyen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

El punto de contacto para consultas sobre este informe es: Grupo_calidad@es.logicalis.com

Indicadores GRI

Contenidos generales	Descripción	Capítulo, Página(s)	Comentarios/Omisiones
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
<u>GRI 102-1</u>	Nombre de la organización.	Logicalis Spain SLU	
<u>GRI 102-2</u>	Actividades, marcas, productos y servicios	Sobre Logicalis (6-19)	
<u>GRI 102-3</u>	Ubicación de la sede	Sobre Logicalis (6-19)	
<u>GRI 102-4</u>	Ubicación de las operaciones	Sobre Logicalis (6-19)	
<u>GRI 102-5</u>	Propiedad y forma jurídica	Sobre Logicalis (6-19)	
<u>GRI 102-6</u>	Mercados servidos	Sobre Logicalis (6-19)	
<u>GRI 102-7</u>	Tamaño de la organización	Indicadores Clave (21-22)	No se puede cuantificar el punto (v) debido a que cada servicio incluye una variedad distinta de productos, licencias y servicios
<u>GRI 102-8</u>	Información sobre empleados y otros trabajadores	Empleados (24-41)	
<u>GRI 102-9</u>	Cadena de Suministro	Proveedores (57-71)	
<u>GRI 102-10</u>	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Logicalis Spain (6-16) Proveedores (57-71)	No ha habido cambios significativos en Logicalis o su cadena de suministro
<u>GRI 102-11</u>	Principio o enfoque de precaución	Gestión Ambiental (43-49) Proveedores (57-71)	Logicalis Spain no se dedica a la creación y desarrollo de productos para su posterior puesta a la venta. Logicalis cuenta con el Procedimiento de Evaluación Aspectos Ambientales, en el que se tienen en cuenta como criterios de valoración los aspectos ambientales durante el desarrollo del servicio: - Cantidad de contaminantes presentes. - Toxicidad o naturaleza, en cuanto al daño que se pueda producir y las características de los recursos consumidos. - Frecuencia. - Medio receptor. - Transporte.
<u>GRI 102-12</u>	Iniciativas externas	Logicalis Spain (6-16)	
<u>GRI 102-13</u>	Afiliación a asociaciones	Logicalis Spain (6-16)	
ESTRATEGIA			
<u>GRI 102-14</u>	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Director (3-4)	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
<u>GRI 102-16</u>	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Misión, Visión y Valores (13)	
GOBIERNO			
<u>GRI 102-18</u>	Estructura de gobernanza	Organigrama (12)	

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
<u>GRI 102-40</u>	Lista de grupos de interés	Logicalis y la sostenibilidad (18-19)	
<u>GRI 102-41</u>	Acuerdos de negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva (34)	El 65% de los trabajadores se encuentran cubiertos por acuerdos de negociación colectiva
<u>GRI 102-42</u>	Identificación y selección de grupos de interés	Logicalis y la Sostenibilidad (18-19)	
<u>GRI 102-43</u>	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Logicalis y la Sostenibilidad (18-19)	
<u>GRI 102-44</u>	Temas y preocupaciones clave mencionados	Logicalis y la Sostenibilidad (18-19)	
PRÁCTICAS DE REPORTING			
<u>GRI 102-45</u>	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		La Sociedad Logicalis Spain S.L.U. no está obligada a formular cuentas anuales e informe de gestión consolidados, ya que no es sociedad dominante dentro del Grupo al que pertenece. Esto no exime a Logicalis Spain S.L.U., como integrante del grupo debe formular sus propias cuentas anuales y el informe de gestión correspondiente.
<u>GRI 102-46</u>	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Logicalis y la Sostenibilidad (18-19)	
<u>GRI 102-47</u>	Lista de temas materiales	Logicalis y la Sostenibilidad (18-19)	
<u>GRI 102-48</u>	Reexpresión de la información		No ha habido
<u>GRI 102-49</u>	Cambios en la elaboración de informes		No ha habido
PERFIL DE LA MEMORIA			
<u>GRI 102-50</u>	Periodo objeto del informe	Sobre este informe (73)	01/03/2021 al 28/02/2022
<u>GRI 102-51</u>	Fecha del último informe	Sobre este informe (73)	Estado de Información No Financiera (EINF) 2021
<u>GRI 102-52</u>	Ciclo de elaboración de informes	Sobre este informe (73)	Anual
<u>GRI 102-53</u>	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sobre este informe (73)	
<u>GRI 102-54</u>	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sobre este informe (73)	
<u>GRI 102-55</u>	Índice de contenidos GRI	Sobre este informe (73)	
<u>GRI 102-56</u>	Verificación externa	Sobre este informe (73)	
ENFOQUE DE GESTIÓN			
<u>GRI 103-1</u>	Explicación del tema material y su Cobertura	Capital Humano (24-41)	
<u>GRI 103-2</u>	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión Ambiental (43-49)	
<u>GRI 103-3</u>	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión Económica (51-55) Relación con la Sociedad y los Clientes (57-71)	

DESEMPEÑO ECONÓMICO			
<u>GRI 201-1</u>	Valor económico directo generado y distribuido	Gestión Económica (51-55)	
ANTICORRUPCIÓN			
<u>GRI 205-3</u>	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Anticorrupción (62)	En el ejercicio no se ha dado ningún caso de corrupción
EMISIONES			
<u>GRI 305-1</u>	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones (48-49)	
<u>GRI 305-2</u>	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones (48-49)	
<u>GRI 305-3</u>	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones (48-49)	
<u>GRI 305-4</u>	Intensidad de emisiones de GEI	Emisiones (48-49)	
<u>GRI 305-5</u>	Reducción de emisiones de GEI	Emisiones (48-49)	
VERTIDOS Y RESIDUOS			
<u>GRI 306-2</u>	Residuos por tipo y método de eliminación	Residuos (46-48)	
RELACIONES LABORALES			
<u>GRI 401-1</u>	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capital Humano (24-41)	
<u>GRI 401-2</u>	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios a empleados (36-37)	No hay diferenciación en los beneficios entre jornada completa y parcial
<u>GRI 401-3</u>	Permiso parental	Permisos parentales (39)	
SALUD LABORAL			
<u>GRI 403-9</u>	Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad (39-41)	
<u>GRI 403-10</u>	Dolencias y enfermedades laborales	Salud y Seguridad (39-41)	No se ha registrado ninguna enfermedad profesional
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
<u>GRI 418-1</u>	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Protección de datos (63-64)	No se ha identificado ninguna reclamación fundamentada procedente del cliente relativa a violaciones de privacidad
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
<u>GRI 419-1</u>	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		Logicalis no ha recibido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de legislación o normativa

Tabla de Contenidos del Estado de Información No Financiera (EINF)

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo	Estándar de Referencia	Observaciones
MODELO DE NEGOCIO				
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Logicalis Spain (6-16)	GRI 102-2	
		Logicalis Spain (6-16)	GRI 102-4	
		Logicalis Spain (6-16)	GRI 102-6	
		Indicadores Clave (21-22)	GRI 102-7	
		Riesgos clave de la Organización (16)	GRI 102-15	
Políticas y Resultados	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	Políticas de los Sistemas de Gestión (14-16)	GRI 103-2	
		Gestión Ambiental (43-49)	Pacto Mundial (102-12)	
		Gestión Ambiental (43-49)	GRI 103-3	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 102-11	Logicalis Spain no se dedica a la creación y desarrollo de productos para su posterior puesta a la venta. Logicalis cuenta con el Procedimiento de Evaluación Aspectos Ambientales, en el que se tienen en cuenta como criterios de valoración los aspectos ambientales durante el desarrollo del servicio: - Cantidad de contaminantes presentes. - Toxicidad o naturaleza, en cuanto al daño que se pueda producir y las características de los recursos consumidos. - Frecuencia. - Medio receptor. - Transporte.
		Riesgos clave de la Organización (16)	GRI 102-15	
Indicadores clave de resultados no financieros	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.			Se utilizan indicadores mayoritariamente del estándar de Global Reporting Initiative, y aplicando a los apartados del EINF, según corresponda, en base si son pertinentes o no respecto a la actividad empresarial. En este índice se puede ver la distribución de los mismos en los diferentes capítulos del EINF.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad Procedimientos de evaluación o certificación ambiental Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales Provisiones y garantías para riesgos ambientales	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 102-15	
			GRI 307-1	Logicalis Spain no ha identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 103-2	
			GRI 305-1	
			GRI 305-2	
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Gestión Ambiental (43-49) Residuos (46-49)	GRI 103-2 GRI 306-2	
Usos sostenibles de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Gestión Ambiental (43-49) Consumos agua (45-46)	GRI 303-5	La totalidad del agua consumida proviene de la compañía suministradora.
	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 301-1		
	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 301-2		
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética. Uso de energías renovables	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 103-2	
		Gestión Ambiental (43-49)	GRI 302-1	
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 305-1	
			Gestión Ambiental (43-49)	GRI 305-2
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	Gestión Ambiental (43-49)	GRI 103-2	
			GRI 102-15	Dado que no se han considerado riesgos relativos al cambio climático, no se desarrollan acciones.
			GRI 201-2	No se han identificado ni riesgos, ni oportunidades significativas relacionadas con el cambio climático.

	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	Gestión Ambiental (43-49) Emisiones (48-49)	GRI 103-2 GRI 305-1 GRI 305-2	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas			No se dispone de centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL				
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Indicadores Clave (21-22) Empleados (24-41)	GRI 102-7 GRI 102-8	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Empleados (24-41)	GRI 102-8	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Empleados (24-41)	GRI 102-8	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Empleados (24-41)	GRI 401-1	
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Compensación y beneficios (34-36)	GRI 405-2	
	Brecha Salarial	Compensación y beneficios (34-36)	GRI 405-2	Cálculo de la brecha salarial = (Salario bruto hora de los hombres- Salario bruto hora de las mujeres) / Salario bruto hora de los hombres.
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Compensación y beneficios (34-36)	GRI 202-1	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Compensación y beneficios (34-36)	GRI 102-35	La remuneración media en concepto de sueldos y salarios por los 5 miembros del Consejo de Administración, percibidas por su desempeño laboral, durante el ejercicio terminado el 28 de febrero de 2022 ha ascendido a 169.956,99€ euros.
		Compensación y beneficios (34-36)	GRI 102-36	
		Organización del trabajo (34-41)		
Empleados con discapacidad	Empleados con discapacidad (42)		6 empleados con discapacidad (Cálculo realizada a final de año).	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Empleados (27-27) Organización del trabajo (33-41)	GRI 102-8	
	Número de horas de absentismo	Salud y seguridad (39-41)	GRI 403-9	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Organización del trabajo (33-41)	GRI 401-3	

Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		GRI 403-1	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	Salud y seguridad (39-41)	GRI 403-9	
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo		GRI 403-10	0 enfermedades profesionales
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Acuerdos de negociación colectiva (33-34)	GRI 102-41	
			GRI 402-1	Se cumplen los plazos mínimos legalmente establecidos
		Comité de seguridad y salud (41)	GRI 403-4	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Acuerdos de negociación colectiva (33-34)	GRI 102-41	La totalidad de los puestos de trabajo de las personas empleadas están cubiertos por Convenios Colectivos, y el 65% por acuerdos de negociación colectiva (trabajadores del centro de Madrid).
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	Comité de seguridad y salud (41)	GRI 403-4	La totalidad de los trabajadores del centro de Madrid, 65% respecto el total están cubiertos por el Comité de Seguridad y Salud.
				El comité de Seguridad y Salud se reúne de forma trimestral.
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Formación (37-38)	GRI 404-2	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Formación (37-38)	GRI 404-1	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			Para promover la accesibilidad, los accesos a los puestos de trabajo están habilitados y acondicionados tal y como lo estipula la ley vigente.
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Capital Humano (25-37)		
	Planes de igualdad	Capital Humano (25-37)		
	Medidas adoptadas para promover el empleo	Capital Humano (25-37)		
		Formación (39-40)	GRI 404-2	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo			Logicalis dispone de un Plan de Igualdad donde se establece la prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad			Para promover la accesibilidad, los accesos a los puestos de trabajo están habilitados y acondicionados tal y como lo estipula la ley vigente.
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Capital Humano (24-41)		
		GRI 406-1	No se han identificado ni notificado casos de discriminación durante el FY22	

Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Capital Humano (24-41)		
	Planes de igualdad	Capital Humano (24-41)		
	Medidas adoptadas para promover el empleo	Capital Humano (24-41)		
		Formación (37-38)	GRI 404-2	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo			Logicalis dispone de un Plan de Igualdad donde se establece la prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad			Para promover la accesibilidad, los accesos a los puestos de trabajo están habilitados y acondicionados tal y como lo estipula la ley vigente.
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Capital Humano (25-37)		
		GRI 406-1	No se han identificado ni notificado casos de discriminación durante el FY22	
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	Pacto Mundial (61-62)		Debido a la tipología y localización de las actividades de Logicalis no se han identificado riesgos relacionados con incumplimiento de DDHH. No se han realizado estudios sobre los impactos sociales negativos en la cadena de valor.
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Pacto Mundial (61-62)		No se han realizado revisiones ni evaluaciones de impacto sobre Derechos Humanos.
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	Pacto Mundial (61-62)		No se han producido incumplimientos de este tipo.
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	Pacto Mundial (61-62)		
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO				
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Anticorrupción (62-63)		
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales			Aspecto no material para Logicalis
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro			No se han realizado aportaciones materiales a fundaciones o entidades sin ánimo de lucro. No se realizan aportaciones a partidos políticos ni a representantes políticos.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local. Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos. Acciones de asociación o patrocinio	Relaciones con la Sociedad y con los Clientes (57-71)		
		Proveedores (67-68)	GRI 204-1	
			GRI 203-1	El Grupo no realiza inversiones en infraestructura y servicios apoyados.
			GRI 203-2	Logicalis no ha contabilizado los impactos económicos indirectos.
			GRI 413-2	No se han identificado operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales.
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Proveedores (67-68)		
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Proveedores (67-68)	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Proveedores (67-68)	GRI 308-1	
			GRI 308-2	No se han identificado impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.
			GRI 414-1	
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	Protección de Datos (63-64)	GRI 103-2 GRI 103-3	
			GRI 416-2	No ha habido casos de incumplimiento de medidas de seguridad y salud.
			GRI 418-1	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Satisfacción del cliente (64-67)	GRI 418-1	Durante el FY 2022 no ha habido ninguna brecha de seguridad de información de clientes.
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	Gestión Económica (51-55)		
	Impuestos sobre beneficios pagados	Gestión Económica (51-55)		
	Subvenciones públicas recibidas			No se han recibido subvenciones públicas